

LAE INSIGHTS

2017

Düsseldorf, Juni 2017



ANZEIGE



Titelverteidiger

Die LAE 2017 bestätigt, was unsere Kunden bereits wussten: Auch 2017 ist die iq digital die Nummer 1 bei den Entscheidern und erreicht 50,3 % dieser höchstwertvollen Zielgruppe. Wenn Sie ebenfalls diesen Reichweitenvorteil nutzen möchten, wir freuen uns auf Sie:

www.iqdigital.de »

WICHTIGSTE STUDIE ZUR B2B KOMMUNIKATION

Exklusive Informationen



■ Exklusive Zielgruppen

Konzentration auf die echten Entscheider in Wirtschaft und Verwaltung (u.a. Vorgabe für die Interviewer von Adressen und Betriebsstätten, Kontrollfragen zur Sicherstellung der Zielgruppenqualität, Plausibilitätschecks der Interviews).

■ Exklusives Wissen

Einziges Markt-Media-Studie, die Entscheidungsprozesse in Unternehmen und B2B-Märkte detailliert beschreibt.

■ Exklusive Medien

Konzentration auf die für die Entscheidungsträger relevanten Printmedien und deren Online-Angebote durch strenge Aufnahmekriterien.

ENTSCHEIDUNGSTRÄGER IN DEUTSCHLAND

Eine Spitzenzielgruppe



Selbstständige

Nur Unternehmer mit
mindestens sechs
Beschäftigten



Freie Berufe

Alle freiberuflich Tätigen mit
Arbeitgeberfunktion
(mindestens ein
Beschäftigter)



Ltd. Angestellte

Persönliches Monats-Netto-
Einkommen von mindestens
3.300 Euro



Höhere Beamte

Ab Besoldungsstufe A 14

LAE Insights 2017

KEINER ERREICHT MEHR ENTSCHIEDER!

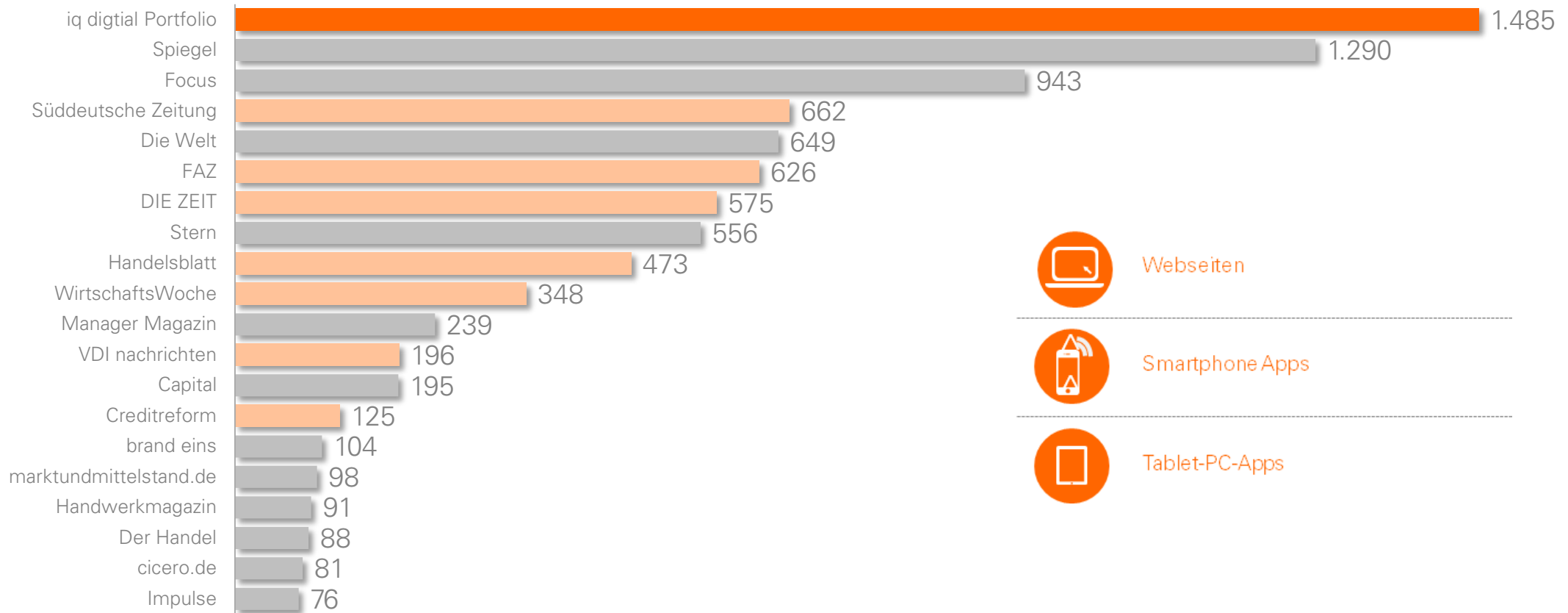
Reichweite Online, Smartphone und Tablet



Wir erreichen digital
über 1,4 Mio
Entscheider

IQ DIGITAL FÜHREND ALS VERMARKTER

Reichweite Online, Smartphone und Tablet

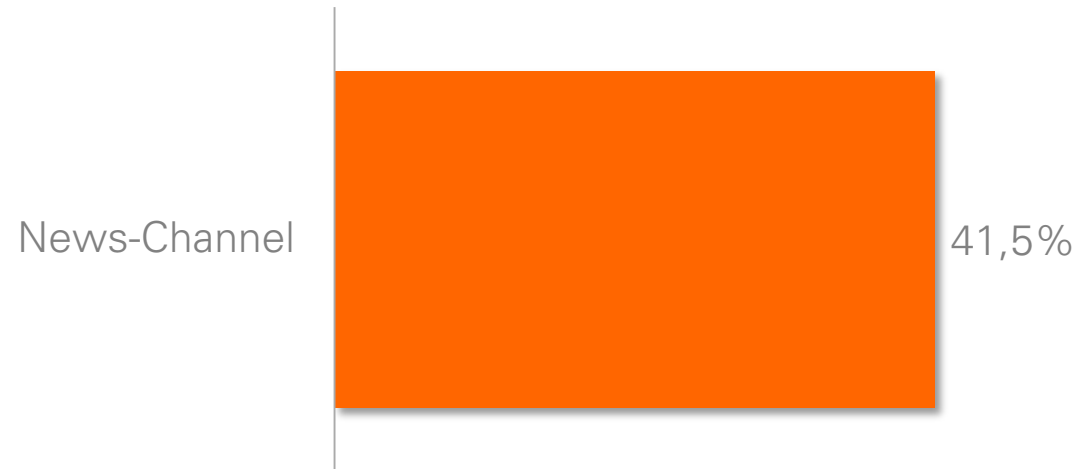


NEWS-CHANNEL– ÜBERZEUGT DIE ENTSCHEIDER

Reichweite Online, Smartphone und Tablet



News-Channel: FAZ.NET + Handelsblatt Online + SZ.de + ZEIT ONLINE

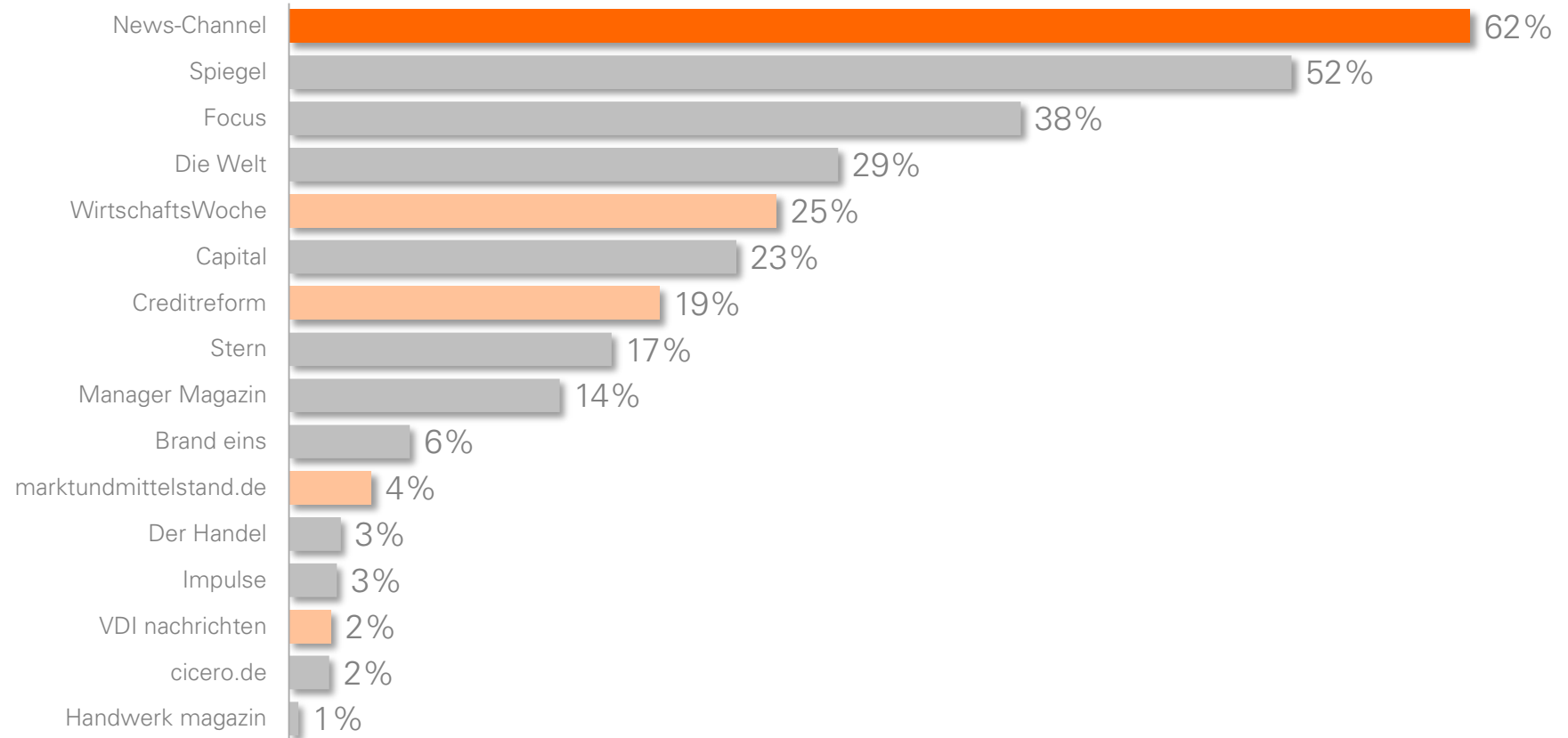




FINANZENTSCHEIDER NUTZEN IQ TITEL!

Branche: Erbringung Finanz- und Versicherungsdienstleistungen

Reichweite Online, Smartphone und Tablet



SCHON GEWUSST?

Fakten zum iqd-Portfolio



„Die iq digital erreicht mit Ihrem Portfolio mehr als 50% aller Entscheider – erneut die Nummer 1.“

„Süddeutsche.de - für Entscheider ist die Süddeutsche weiter eine der relevantesten Medienmarken. Mehr als 560Tsd. Nutzer pro Woche.“

„WirtschaftsWoche – Ca.350 Tsd. Entscheider nutzen im Monat das Angebot der WirtschaftsWoche digital. Ein weiter deutliches Zeichen für die Wichtigkeit des Titels.“

Handelsblatt -Präsent in allen Bereichen – Online, auf Smartphones und auf Tablets. Handelsblatt ist die Referenz im Bereich Wirtschaft und Finanzen.“

“ZEIT ONLINE festigt in allen Kanälen ihre Position als etablierte Entscheidermarke.“

“FAZ.NET erreicht rund 20% aller Entscheider mit seinem digitalen Angebot – pro Woche“

Sprechen Sie uns an
und erfahren mehr

WIR FREUEN UNS AUF SIE



NIELSEN
1, 5-7

iq digital media marketing gmbh
Brandstwiete 1 (Neuer Dovenhof) | 20457 Hamburg
Telefon 040 30183-174 | Telefax 040 30183-283
hamburg@iqdigital.de

NIELSEN
3A

iq digital media marketing gmbh
Eschersheimer Landstraße 50 | 60322 Frankfurt
Telefon 069 2424-4535 | Telefax 069 2424-4555
frankfurt@iqdigital.de

NIELSEN
2

iq digital media marketing gmbh
Kasernenstraße 67 | 40213 Düsseldorf
Telefon 0211 887-2060 | Telefax 0211 887-2099
duesseldorf@iqdigital.de

NIELSEN
3B, 4

iq digital media marketing gmbh
Nymphenburger Straße 14 | 80335 München
Telefon 089 545907-34 | Telefax 089 545907-24
muenchen@iqdigital.de

FINANZEN

Key Account Manager Finanzen • Christoph Tiede
Kasernenstraße 67 | 40213 Düsseldorf
Telefon 0211 887-2327 | Mobil 0151 14659860
christoph.tiede@iqdigital.de

INTERN.
SALES

International Sales • Christine Pakendorf
Kasernenstraße 67 | 40213 Düsseldorf
Telefon +49 211 887-1330 | Telefax +49 211 887-971330
international-online@iqm.de

iq digital media marketing gmbh | Kasernenstraße 67 | 40213 Düsseldorf | Telefon 0211 887-2625 | Telefax 0211 887-972656 | info@iqdigital.de | Web www.iqdigital.de
Technischer Service | Telefon 0211 887-2649 | banner@iqdigital.de