

LAE INSIGHTS 2016

Düsseldorf, Juni 2016



LAE 2016 belegt:

iq digital Nummer 1 bei Entscheidern.

Im Portfolio der iq digital erreichen Sie 53,5%
aller Entscheider.

LAE 2016

The logo for iq digital, featuring a stylized 'i' and 'q' in white followed by the word 'digital' in a sans-serif font.

■ Exklusive Zielgruppen

- Konzentration auf die echten Entscheider in Wirtschaft und Verwaltung (u.a. Vorgabe für die Interviewer von Adressen und Betriebsstätten, Kontrollfragen zur Sicherstellung der Zielgruppenqualität, Plausibilitätschecks der Interviews).

■ Exklusives Wissen

- Einzige Markt-Media-Studie, die Entscheidungsprozesse in Unternehmen und B2B-Märkte detailliert beschreibt.

■ Exklusive Medien Print, Online, Mobile, Tablets

- Konzentration auf die für die Entscheidungsträger relevanten Printmedien und deren Online-Angebote durch strenge Aufnahmekriterien.

Selbstständige



Nur Unternehmer mit mindestens sechs Beschäftigten

Freie Berufe



Alle freiberuflich Tätigen mit Arbeitgeberfunktion (mindestens ein Beschäftigter)

Ltd. Angestellte



Persönliches Monats-Netto-Einkommen von mindestens 3.200 Euro

Höhere Beamte

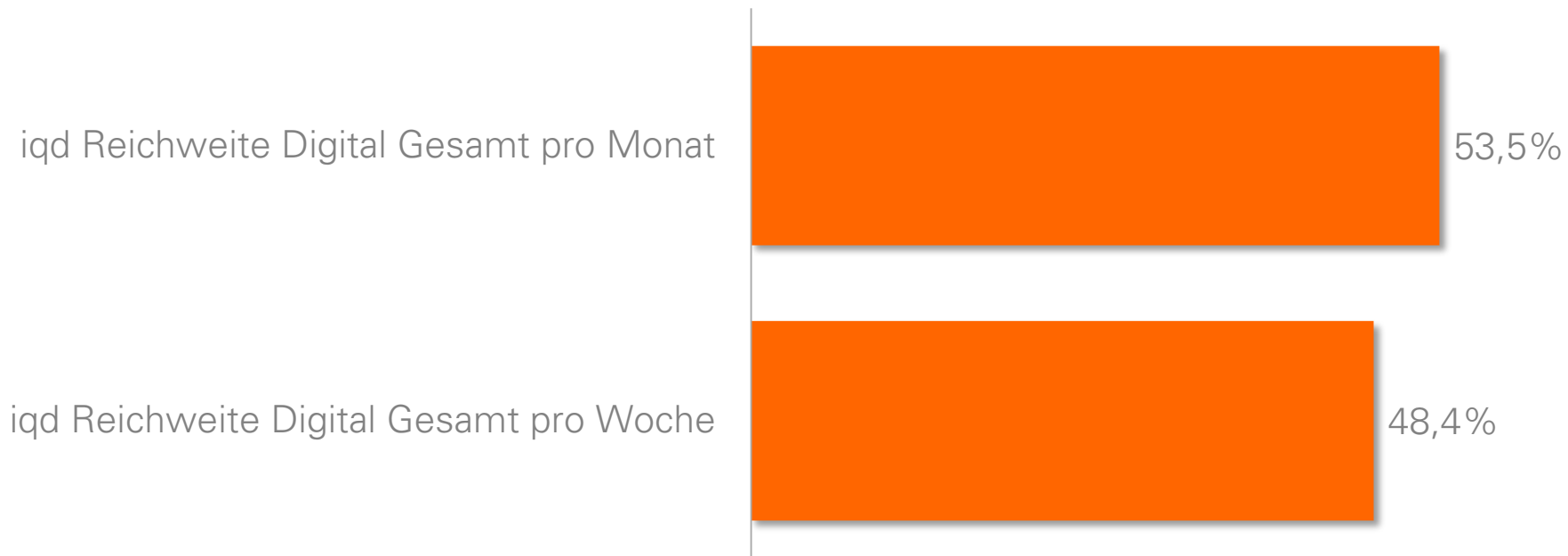


Ab Besoldungsstufe A 14

LAE Insights 2016

KEINER ERREICHT MEHR ENTSCHIEDER!

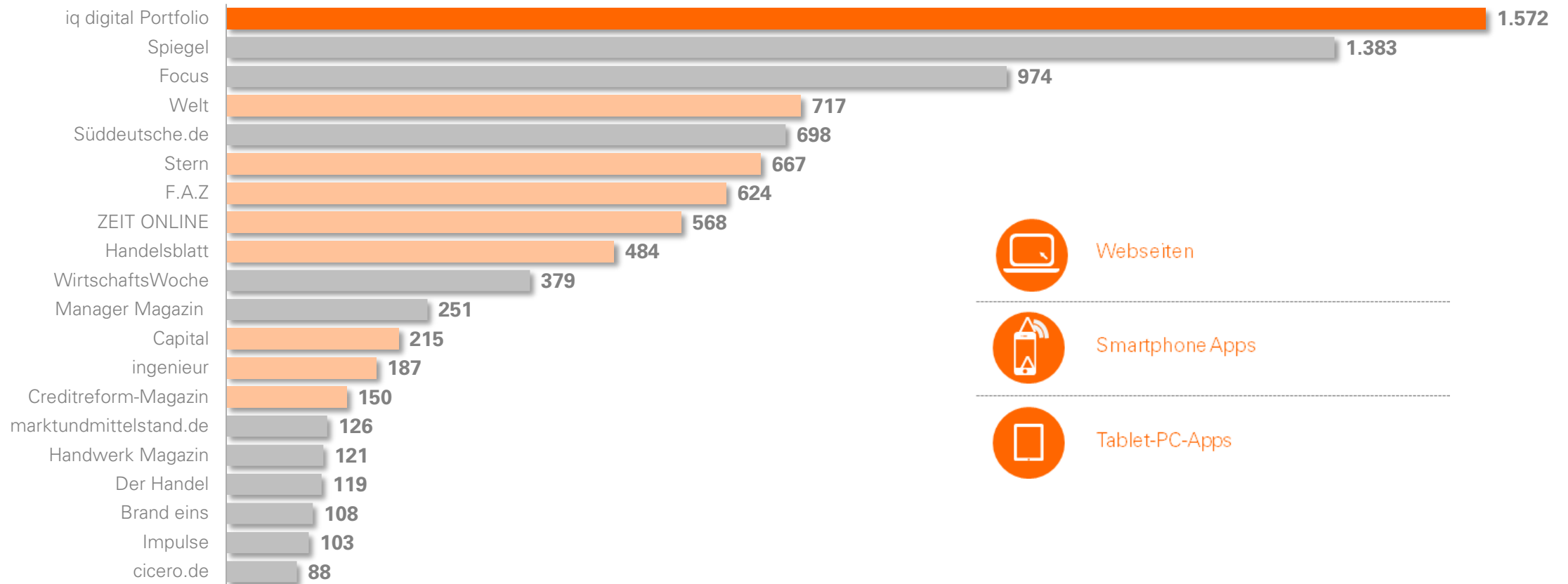
Digitalreichweiten LAE 2016 in %; Online, Smartphone und Tablet; Basis Nettoreichweite pro Monat iq digital



Wir erreichen digital
über 1,5 Mio
Entscheider

IQ DIGITAL FÜHREND ALS VERMARKTER

Digitalreichweiten LAE 2016; Online, Smartphone und Tablet; Nettoreichweite pro Monat in Tsd.



ROADBLOCK QUALITY NEWS PLUS – ÜBERZEUGT DIE ENTSCHEIDER



Digitalreichweiten LAE 2016 in %; Online, Smartphone und Tablet; Basis Nettoreichweite pro Monat iq digital

Roadblock Quality News Plus : FAZ.NET + Handelsblatt Online + SZ.de + ZEIT ONLINE

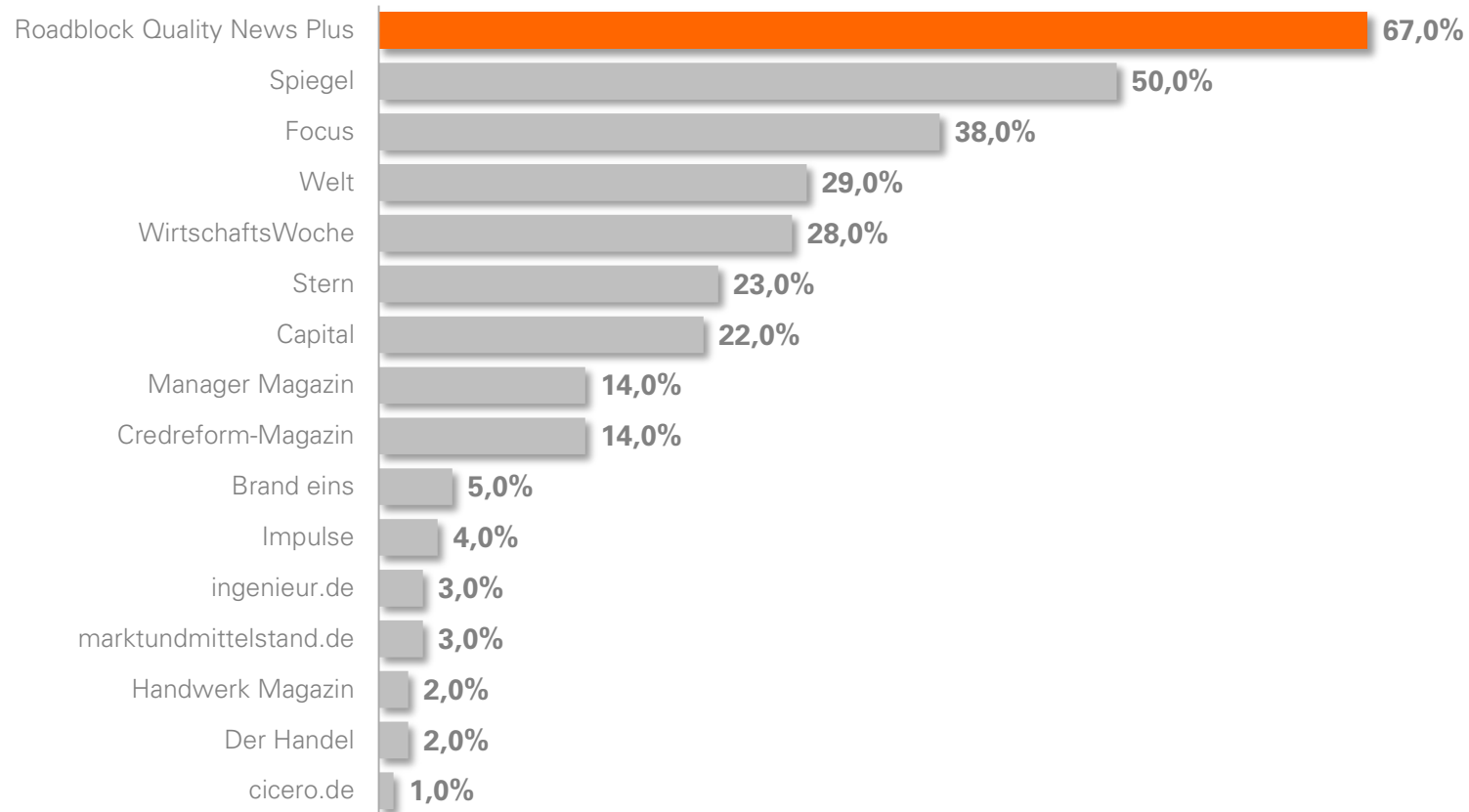
Roadblock Quality News Plus pro Monat





FINANZENTSCHEIDER NUTZEN IQ TITEL!

Digitalreichweiten LAE 2016 in %; Branche: Erbringung Finanz-, Versicherungsdienstleistungen
Online, Smartphone und Tablet; Basis Nettoreichweite pro Monat



Sprechen Sie uns an
und erfahren mehr

AUF DEN GRÖßTEN LEITMEDIEN DEUTSCHLANDS

Gezielte Ansprache von Entscheidern in Unternehmen



■ iq target Entscheider ermöglicht eine direkte Buchung folgender Kriterien:

- Entscheiderrolle
- Position im Unternehmen
- Abteilung im Unternehmen
- Unternehmensbranche
- Unternehmensgröße

■ Basiert auf der Logik der LAE

■ Mehr Informationen unter www.iqdigital.de/mehr/targeting/



WIR FREUEN UNS AUF SIE



NIELSEN
1, 5-7

iq digital media marketing gmbh
Brandstwiete 1 (Neuer Dovenhof) | 20457 Hamburg
Telefon 040 30183-174 | Telefax 040 30183-283
hamburg@iqdigital.de

NIELSEN
3A

iq digital media marketing gmbh
Eschersheimer Landstraße 50 | 60322 Frankfurt
Telefon 069 2424-4535 | Telefax 069 2424-4555
frankfurt@iqdigital.de

NIELSEN
2

iq digital media marketing gmbh
Kasernenstraße 67 | 40213 Düsseldorf
Telefon 0211 887-2060 | Telefax 0211 887-2099
duesseldorf@iqdigital.de

NIELSEN
3B, 4

iq digital media marketing gmbh
Nymphenburger Straße 14 | 80335 München
Telefon 089 545907-34 | Telefax 089 545907-24
muenchen@iqdigital.de

FINANZEN

Key Account Manager Finanzen • Christoph Tiede
Kasernenstraße 67 | 40213 Düsseldorf
Telefon 0211 887-2327 | Mobil 0151 14659860
christoph.tiede@iqdigital.de

INTERN.
SALES

International Sales • Christine Pakendorf
Kasernenstraße 67 | 40213 Düsseldorf
Telefon +49 211 887-1330 | Telefax +49 211 887-971330
international-online@iqm.de

iq digital media marketing gmbh | Kasernenstraße 67 | 40213 Düsseldorf | Telefon 0211 887-2625 | Telefax 0211 887-972656 | info@iqdigital.de | Web www.iqdigital.de
Technischer Service | Telefon 0211 887-2649 | banner@iqdigital.de