

iq digital quarterly 2015 #2

Das iq digital Universum – und was Sie
darüber noch nicht wussten!



Das iq digital Universum

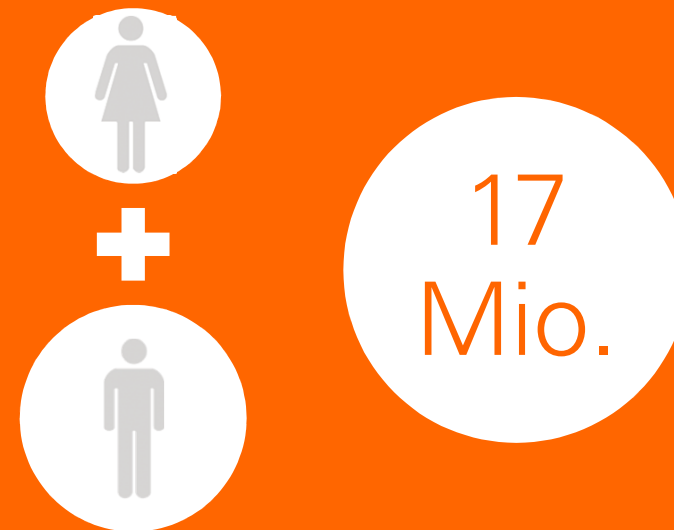


GENERAL NEWS	REDAKTIONELLER SPECIAL INTEREST		COMMUNITY	
 Frankfurter Allgemeine FAZ.NET Süddeutsche Zeitung ZEITUNG ONLINE Süddeutsche Zeitung Magazin ZEITUNG MAGAZIN	 INGENIEUR.de fachmedien mittelstand karriere.de jetzt.de Spektrum.de	 golem.de <small>IT-NEWS FÜR PROFIS</small> COLORFoto video connect <small>MEDIA PUBLISHING AUDIO PC Magazine</small>	 Handelsblatt Wirtschafts Woche ARIVA.DE	 Linked in. VZ
		THEMENNETZWERKE		
		iqd tec.net <small>powered by iq digital</small>	iqd finance.net <small>powered by iq digital</small>	

Was Sie jedoch noch nicht wussten...

Mehr als 7 Mio. Frauen nutzen Online die Medien der iq digital. Das sind 41 % aller iq digital Nutzer.

AGOF internet facts 2015-4, durchschn. Monat, iq digital Gesamtportfolio



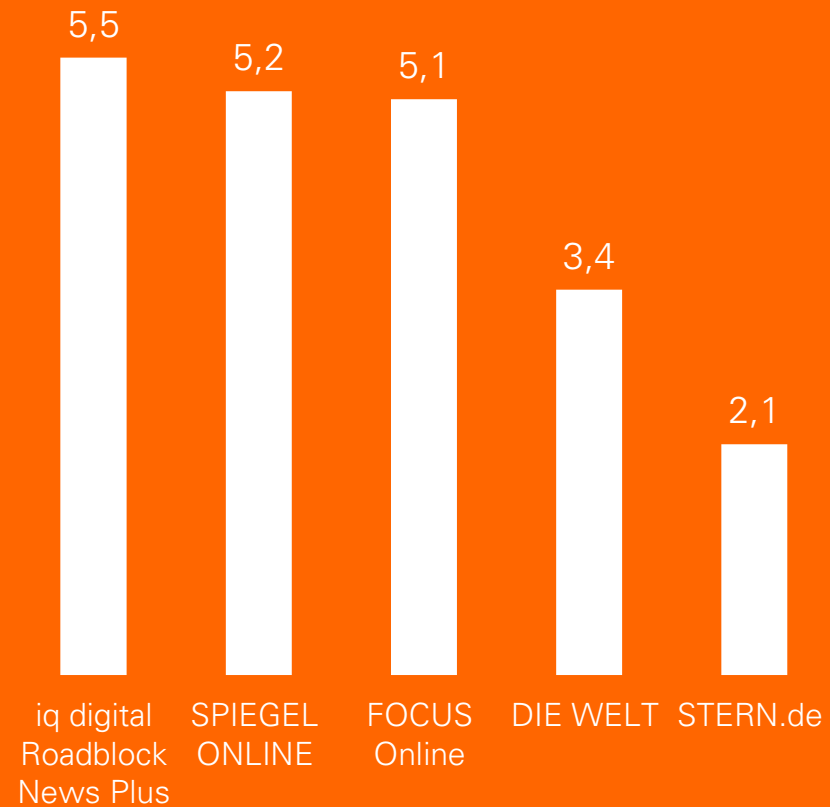
Anteil der Entscheider, die
Online Medien der iq
digital nutzen.

LAE 2015, Online, Angebote, Reichweite pro Monat,
Nettoreichweite iq digital Angebote

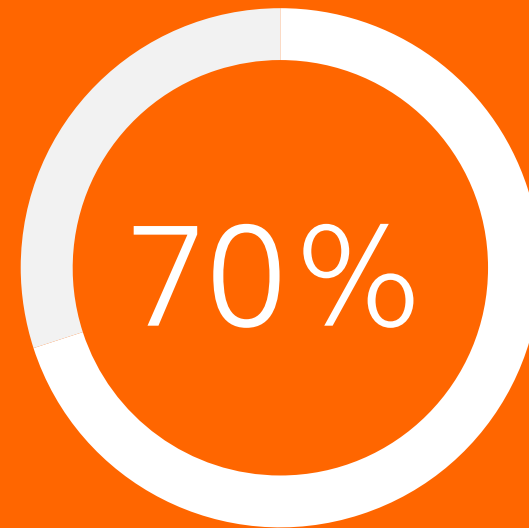
53%

Online Reichweiten im News Umfeld. Unique User in Mio. pro Woche.

AGOF internet facts 2015-4, durchschn. Woche, iq digital: FAZ.NET + Handelsblatt Online + SZ.de + ZEIT ONLINE



Anteil der Nutzer, die die Medien unseres Themennetzwerkes Fachmedien und Mittelstand weiterempfehlen würden.



iq digital Eigenbefragung 2014, n = 303

Anteil markenbewusste
Exklusivkäuferinnen unter
den Nutzerinnen von
Süddeutsche.de, FAZ und
ZEIT ONLINE

AGOF internet facts 2015-4, Einzelmonat

€ € €
€ € €
16%
€ € €
€ €

ZEIT ONLINE
Reichweitenrekord.
Unique User pro Monat
(März 2015).

AGOF internet facts 2015-3, Einzelmonat

7 Mio.

Wachstum WirtschaftsWoche Online seit April 2014.

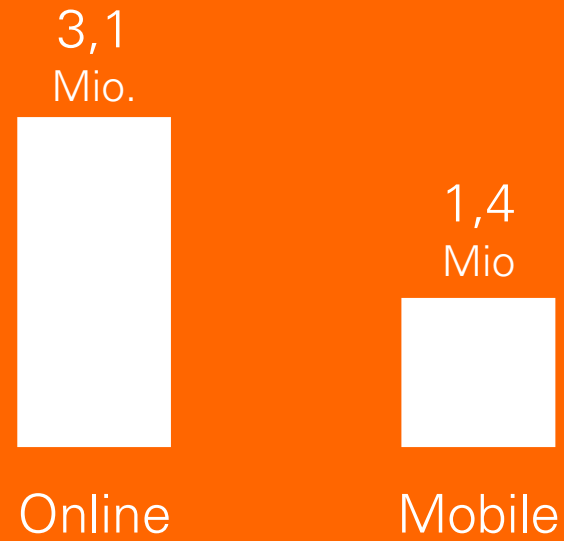
AGOF internet facts 2014-4 bis 2015-04, Einzelmonat



51%

Digitale Homepage Reichweiten iq digital Roadblock Quality News Plus

AGOF, internet facts 2015-4; mobile facts 2015-1,
durchschn. Monat, Homepages Handelsblatt Online,
FAZ.net, Süddeutsche.de, ZEIT ONLINE



Mobile Unique User in den Premium Umfeldern der iq digital.

AGOF mobile facts 2015-1, durchschn. Monat,
Vermarkterreichweite iq digital



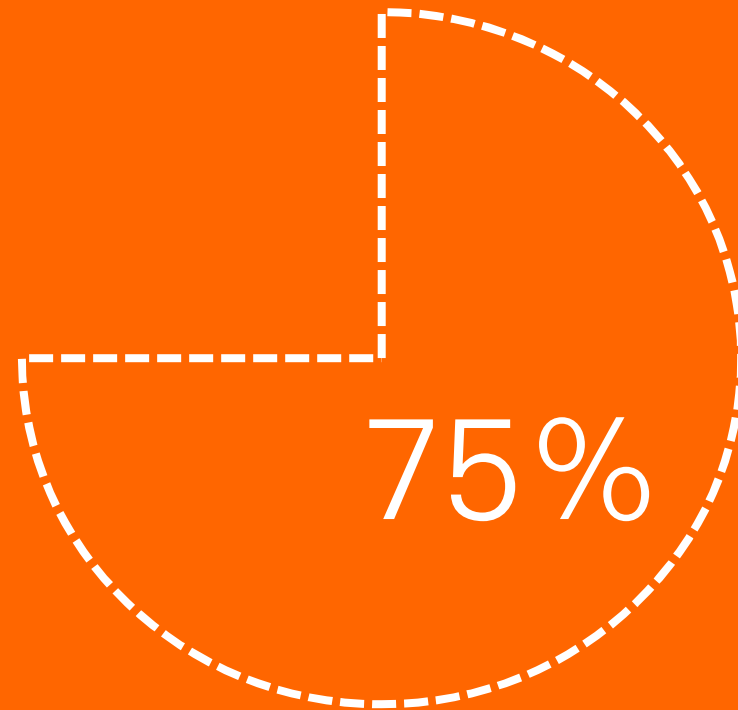
Mobile Exklusivnutzer.
Anteil der iq digital Mobile
News Nutzer, die Sie nicht
über Welt, Focus oder
Stern erreichen!

AGOF mobile facts 2015-1, Einzelmonat, iq digital:
FAZ.NET + Handelsblatt Online + SZ.de + ZEIT ONLINE



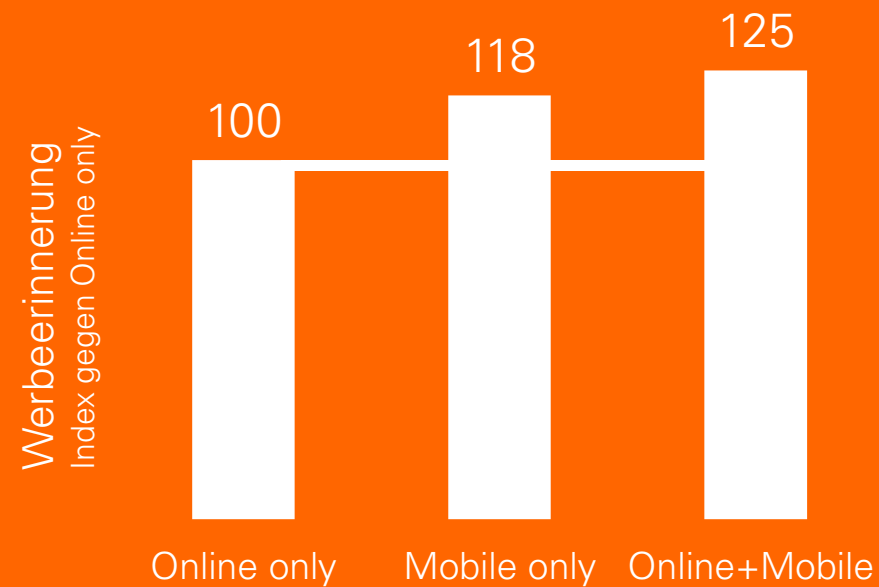
Anteil der iqd Mobile Nutzer, welche in einer Woche bei der iqd nur über unsere Mobile Angebote zu erreichen sind.

AGOF digital facts Prototyp 2014



25% Uplift bei der Werbeerinnerung durch Digitalkontakte Online+Mobile.

Digital Story 2015, Studie iq digital, Test von vier Digitalkampagnen



45 Minuten und länger -
so lange lesen 38% unsere
Quality App Package Nutzer
unsere Apps.

Eigenbefragung QAP 2014, Handelsblatt Live, SZ Digital,
WirtschaftsWoche, DIE ZEIT in Kooperation mit Der
Spiegel.

A white-outlined graphic of a smartphone is centered on the page. The screen area is filled with orange and contains the text '45 Min. und länger' in white. A small orange circle at the bottom center of the phone graphic represents a home button.

45
Min.
und
länger

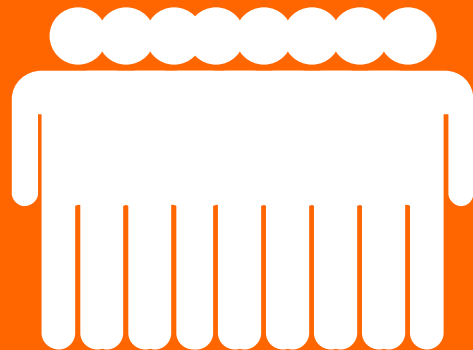
Crossmediale Reichweite Handelsblatt (Monat) – Print, Online, Mobile und Apps

ACTA 2014, Nutzer pro Monat Online, Mobile, Apps,
Handelsblatt (Ein Monat – 20 Schaltungen)



Leser und Nutzer, die Sie erreichen, wenn Sie eine Woche lang Handelsblatt, DIE ZEIT und WirtschaftsWoche buchen.

ACTA 2014, Nutzer pro Woche Online, Mobile, Apps, 5 Schaltungen Handelsblatt, 1 Schaltung DIE ZEIT und WirtschaftsWoche.



7.000.000

Wie Sie dies für Ihre Kampagne nutzen können, erfahren Sie auf **www.iqdigital.de** oder bei Ihrem kompetenten Ansprechpartner.

Wir beraten Sie gerne!



iq digital media marketing gmbh

Kasernenstraße 67
40213 Düsseldorf
Telefon 0211 887-2625
Telefax 0211 887-972656
E-Mail info@iqdigital.de
Web www.iqdigital.de

Technischer Service

Telefon 0211 887-2649
E-Mail banner@iqdigital.de

Nielsen 1, 5-7

iq digital media marketing gmbh

Brandstwierte 1 (Neuer Dovenhof)
20457 Hamburg
Telefon 040 30183-174
Telefax 040 30183-283
E-Mail hamburg@iqdigital.de

Nielsen 2

iq digital media marketing gmbh

Kasernenstraße 67
40213 Düsseldorf
Telefon 0211 887-2060
Telefax 0211 887-2099
E-Mail duesseldorf@iqdigital.de

Nielsen 3a

iq digital media marketing gmbh

Eschersheimer Landstraße 50
60322 Frankfurt
Telefon 069 2424-4535
Telefax 069 2424-4555
E-Mail frankfurt@iqdigital.de

Nielsen 3b, 4

iq digital media marketing gmbh

Nymphenburger Straße 14
80335 München
Telefon 089 545907-34
Telefax 089 545907-24
E-Mail muenchen@iqdigital.de

Sales Manager Mobile

André Krämer

Kasernenstraße 67
40213 Düsseldorf
Telefon 0211 887-1365
Mobil 0151 16244660
E-Mail andre.kraemer@iqdigital.de

Key Account Manager Finanzen

Christoph Tiede

Kasernenstraße 67
40213 Düsseldorf
Telefon 0211 887-2327
Mobil 0151 14659860
E-Mail christoph.tiede@iqdigital.de

Key Account Manager Online

Oliver Müller

Kasernenstraße 67
40213 Düsseldorf
Telefon 0211 887-2317
Mobil 0151 16244651
E-Mail oliver.mueller@iqdigital.de

International Sales

Christine Pakendorf

Kasernenstraße 67
40213 Düsseldorf
Telefon +49 211 887-1330
Telefax +49 211 887-971330
E-Mail international-online@iqm.de