



Pressemitteilung

iq digital media marketing gmbh

Postfach 10 26 63
40017 Düsseldorf
Kasernenstr. 67
40213 Düsseldorf

Beate Sieper

Telefon 0211 887-1066
Fax 0211 887-97-1066
E-Mail beate.sieper@iqm.de

Geschäftsführung
Christian Herp

Ein Unternehmen der
Verlagsgruppe Handelsblatt

HRB 60753
Amtsgericht Düsseldorf

Commerzbank AG, Düsseldorf
Kto. 213604100
BLZ 300 800 00

Düsseldorf, 31. Januar 2013

Quality App Package: iq digital vereint Deutschlands Qualitäts-Werbeträger jetzt auf dem iPad

Fünf Mal iPad, fünf digitale Qualitätsmedien und fünf Mal hochkarätige Zielgruppen: Nach der Erweiterung seines Premiumportfolios um FAZ.NET startet der Düsseldorfer Vermarkter iq digital jetzt ein einzigartiges Vermarktungsangebot für Tablets: das Quality App Package. Mit einer einzigen Buchung können Kunden ab sofort auf den iPad-Apps der Frankfurter Allgemeinen Zeitung (F.A.Z.), der Frankfurter Allgemeinen Sonntagszeitung (F.A.S.), von Süddeutscher Zeitung und SZ Magazin, der ZEIT und des ZEITmagazins sowie der WirtschaftsWoche präsent sein.

„iq digital ist der führende Vermarkter, der neben Qualitätsreichweiten im Onlinebereich auch im iPad-Segment eine signifikante Reichweite in Premiumzielgruppen anbieten kann. Damit bieten wir ein einzigartiges Produkt und setzen einen Standard in der Buchung von iPad-Apps“, sagt Christian Herp, Geschäftsführer der iq digital.

Die iPad-Ausgaben zählen zu den am nachhaltigsten genutzten redaktionellen Premium-Produkten, wie eine aktuelle In-App-Befragung der iq digital mit mehr als 3.500 Lesern zeigt. Danach erreicht das neue Angebot eine hochgebildete Leserschaft in der Altersgruppe zwischen 30 und 59 Jahren mit sehr hohem Einkommen: Mehr als ein Drittel der Leser sind leitende Angestellte. Die Nutzung ist intensiv: 63 % lesen die App täglich, 91 % greifen mehrmals pro Woche darauf zu. Die Nutzungsdauer liegt im Durchschnitt bei 30 Minuten unter der Woche und 41 Minuten an Wochenenden.



Mit dem neuen Angebot ermöglicht iq digital Qualitätsreichweiten nicht mehr nur in klassischen Onlinemedien, sondern auch im schnell wachsenden Tabletsegment, so Herp. „Wir haben den Aufwand für unsere Kunden deutlich reduziert und seinen Nutzen auf ein Maximum erhöht. Er benötigt nur eine Buchung und seine Werbung ist auf fünf Werbeträgern mit über 84.000 Lesern pro Woche präsent“, ergänzt Christian Herp. Ab März wird auch die neue App „Handelsblatt live“ Bestandteil des Quality App Packages sein.

Weitere Informationen zu den Mobile-Angeboten der iq digital finden Sie hier:
<http://www.iqdigital.de/medien/mobile>

iq digital media marketing gmbh

iq digital mit Hauptsitz in Düsseldorf ist mit einer Gesamtreichweite von über 17,67 Millionen Unique Usern laut AGOF 2012-10 einer der führenden Vermarkter für digitale Qualitätsmedien und Mediabrands. iq digital steht sowohl für hohe Reichweiten in Premiumzielgruppen als auch für Special-Interest-Zielgruppen.

Das Portfolio umfasst hochkarätige Publishersites Online und Mobile in den Bereichen News, Finanzen, Wirtschaft, Politik und IT: Websites wie Handelsblatt Online, ZEIT ONLINE, WirtschaftsWoche Online, reuters.de, Süddeutsche.de und FAZ.NET informieren Entscheider, Meinungsführer und Multiplikatoren täglich aktuell über alle relevanten Themen. Zum Online-Portfolio gehören außerdem golem.de, netzwelt.de, finanztreff.de, Ariva.de, vdi-nachrichten.com, spektrum.de, karriere.de, jetzt.de, sz-magazin.de, Weka-Netzwerke sowie Web-2.0-Inhalte wie das Business-Netzwerk LinkedIn.

Kontakt iq digital media marketing:

Beate Sieper
Leiterin Communication
Tel.: 0211.887-10 66 - Fax: 0211.887-97 10 66
E-Mail: beate.sieper@iqm.de
www.iqdigital.de

Die Pressemeldung ist verfügbar unter: www.iqm.de (> Presse)