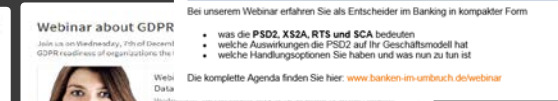


Leads: Webcast

Inhaltliche Expertise mit digitaler Wirkung.

Mögliche Paketbestandteile:

- Positionierung in der relevanten Zielgruppe:
Zielgruppenselektion gemeinsam mit dem Partner
- Gestaltung von E-Mail-Templates und Landingpage zur Vermarktung
- Auf Wunsch Einbindung von Partner-Content in die Vermarktung
- Vermarktung des Webcast über diverse Kanäle
 - E-Mail-Mailings an die zuvor festgelegte Zielgruppe
 - Cross-Vermarktung über themenverwandte Veranstaltungs-Webseite
 - EUROFORUM-Newsletter
 - Social Media (Twitter, Facebook, Xing,...)
- Vermarktung der On-Demand-Version
- Komplette Abwicklung inkl. Probetermin



Leads: Studienvermarktung

Ihre Studie mit Zugang zu unserer hochkarätigen Konferenz-Community.

Mögliche Vermarktungsbestandteile (Print und Online):

- Hinweis auf die Studie in passenden Konferenzbroschüren
- Aushändigung der Studie auf relevanten Tagungen
- Postkarte mit Teaser an die gewünschte Zielgruppe (z.B. an alle Referenten und Teilnehmer einer Konferenz)
- Abstract mit Registrierungsmöglichkeit auf passenden Konferenzwebseiten
- Email Kampagnen an gemeinsam selektierte Zielgruppe aus der Euroforum-Datenbank
- Alle gewonnenen Leads werden dem Partner zur Verfügung gestellt

Betriebliche Altersversorgung

Exklusiver Download "Betriebliche Altersversorgung im Mittelstand 2017"



Sehr geehrte Frau Friese,

die betriebliche Altersversorgung steht vor großen Veränderungen: Mit dem Betriebsrentenstärkungsgesetz soll ihre Attraktivität erhöht und die Marktdurchdringung vorangetrieben werden. Denn heute, so viele bAV-Experten, werden ihre Vorteile noch zu selten genutzt.

Die breite Mehrheit der deutschen mittelständischen Unternehmen erwartet von der aktuellen Reform positive Impulse zur Stärkung der bAV. Fast zwei Drittel (64%) rechnen mit steigendem Arbeitnehmer-Interesse an der betrieblichen Altersversorgung. Allerdings hat sich bisher nicht einmal jedes fünfte Unternehmen (17%) festgelegt, die bAV-Reform zu nutzen und die entsprechenden Angebote 2018 zu erweitern.

Das ergab die aktuelle Studie „Betriebliche Altersversorgung im Mittelstand 2017“ der Generali Versicherungen und des F.A.Z.-Instituts. Seit 2011 veröffentlichen beide Partner die Studienreihe, die auf einer jährlichen, repräsentativen forsa-Umfrage unter rund 200 bAV-Verantwortlichen in deutschen mittelständischen Unternehmen basiert.

» Jetzt Studie kostenlos herunterladen

Vorsorge und Personalplanung aus der Sicht von bAV-Verantwortlichen:



Wie kann bAV im Mittelstand noch erfolgreicher umgesetzt werden?
Wie entwickeln sich Bedürfnisse an die bAV aus Sicht der Verantwortlichen?
Wie weit nehmen Digitalisierung und Niedrigzinsphase Einfluss auf die bAV?

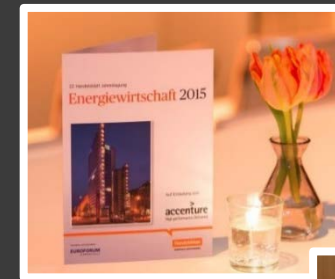
The screenshot shows a page from Handelsblatt titled "Betriebliche Altersversorgung 2018". The article is dated 12. bis 14. März 2018, Pullman Berlin Schweizerhof. The main headline is "Betriebliche Altersversorgung im Mittelstand 2017". There is a sub-headline "Vorsorge und Personalplanung aus der Sicht von bAV-Verantwortlichen". The page includes a navigation menu with "Home", "Jahrestagung 2018", "Anmeldung", "Webinar", "Sponsoring & Ausstellung", "Kontakt", "Presse", "News", and "Rückblick 2017". A sidebar on the right lists "LAUF FOLGEND" with several article teasers. At the bottom, there is a small text block: "Der Mittelstand hat eigene Anforderungen an die betriebliche Altersversorgung. Kompromiss".

Leads: Business Lunch

Ausgewählte Teilnehmer für Ihr Thema.

Mögliche Paketbestandteile:

- Exklusiver Business Lunch während einer der 90-minütigen Mittagspausen
- Möglichkeit für eine Kurzpräsentation / Unternehmensvorstellung während des Business Lunches
- Vorab-Auswahl der für Ihr Unternehmen interessanten Veranstaltungsteilnehmer
- Komplettes Einladungsmanagement durch EUROFORUM
- Organisation des Business Lunches vor Ort (Catering, Service, Raum)
- Zusätzliche Content-Platzierung in Print- und Online-Medien
- Auf Wunsch: Präsenz in der begleitenden Fach-Ausstellung



Leads: Hauptsponsor

Kommunikation. Interaktion. Kontakte.

Mögliche Paketbestandteile:

- Maximale Awareness als Premium Partner (Logo auf Broschürendeckblatt, in Anzeigen, im Konferenzraum, ...)
- Unterstützung bei PR und Media
- Content-Marketing: Platzierung von fachlich relevanten Inhalten auf unterschiedlichen Themenkanälen
- Advertorial im Handelsblatt Journal: Ihr Fachbeitrag/Interview
- Intensiver Austausch während der Programmplanung
- Inhaltliche Rolle während der Tagung
- Konferenzkarten für Ihre Mitarbeiter und Kunden
- Auf Wunsch: Networking-Lounge

