

	Handelsblatt	Frankfurter Allgemeine	Süddeutsche Zeitung	DIE WELT
Stand: 18.04.2019				
Basisinformationen				
Copypreis	3,10 / 3,60 €	2,90 / 3,10 €	3,00 / 3,30 / 3,70 €	2,70 / 2,90 €
Erscheinungsweise	Mo - Fr	Mo - Sa	Mo - Sa	Mo - Sa
Anzeigenpreis 1/2 S. quer (2019; mo-fr)	33.950 €	45.030 €	47.300 €	26.780 €
IVW I/2019	Mo - Fr	Mo - Fr.	Mo - Fr.	Mo - Sa.
Auflage				
Verbreitete Auflage	138.354	242.903	345.268	120.155
Verkaufte Auflage	135.515	230.311	338.001	119.101
Abo	85.885	167.550	251.547	60.764
Einzelverkauf	3.496	25.859	33.434	9.337
Bordauflage	25.320	21.168	25.982	19.700
Sonstiger Verkauf	19.814	15.734	27.038	29.300
Tausend-Auflagen-Preis (Basis: 1/2 Seite)				
Verkaufte Auflage	251 €	196 €	140 €	225 €
Harte Auflage (ABO + EV)	380 €	233 €	166 €	382 €
media-analyse II/2018				
Reichweite				
Gesamt	476.000	761.000	1.249.000	657.000
Entscheider (FSLAB)	248.000	291.000	313.000	233.000
HHNE 3.000 +	361.000	550.000	791.000	400.000
Wirtschaftlichkeit / TKP (Basis: 1/2 Seite)				
Gesamt	71 €	59 €	38 €	41 €
Entscheider (FSLAB)	137 €	155 €	151 €	115 €
HHNE 3.000 Euro +	94 €	82 €	60 €	67 €
Zielgruppe / Prozent				
Männer	80,6%	66,5%	61,3%	68,7%
Entscheider (FSLAB)	52,1%	38,2%	25,1%	35,5%
HHNE 3.000 Euro +	75,9%	72,2%	63,3%	60,9%
Durchschnittswerte				
Durchschnittsalter	44,8	49,4	47,4	43,4
durchschnittl. HHNE	4.440 €	4.272 €	3.891 €	3.641 €
Leseranalyse Entscheidungsträger 2018				
Reichweite				
Gesamt; 2.951 Mio.	305.000	334.000	453.000	342.000
Selbständige	49.000	39.000	56.000	72.000
Freie Berufe	39.000	63.000	61.000	49.000
Leitende Angestellte	209.000	206.000	303.000	202.000
Beamte	7.000	26.000	32.000	19.000
Wirtschaftlichkeit / TKP (Basis: 1/2 Seite)				
Gesamt	111 €	135 €	104 €	78 €
Selbständige	693 €	1.155 €	845 €	372 €
Freie Berufe	871 €	715 €	775 €	547 €
Leitende Angestellte	162 €	219 €	156 €	133 €
Beamte	4.850 €	1.732 €	1.478 €	1.409 €
Zielgruppe / Prozent				
Selbständige	8,6%	6,9%	9,9%	12,8%
Freie Berufe	8,0%	12,8%	12,4%	9,9%
Leitende Angestellte	12,7%	12,5%	18,4%	12,3%
Beamte	3,2%	11,2%	14,1%	8,2%
Allensbacher Werbeträgeranalyse 2018				
Reichweite				
Gesamt	372.000	854.000	1.204.000	634.000
Entscheider (FSLAB)	154.000	265.000	283.000	180.000
HHNE 3.000 +	258.000	596.000	735.000	409.000
Wirtschaftlichkeit / TKP (Basis: 1/2 Seite)				
Gesamt	91 €	53 €	39 €	42 €
Entscheider (FSLAB)	220 €	170 €	167 €	149 €
HHNE 3.000 +	132 €	76 €	64 €	65 €
Zielgruppe / Prozent				
Männer	66,9%	61,4%	53,1%	62,4%
Entscheider (FSLAB)	41,5%	31,0%	23,5%	28,5%
HHNE 3.000 +	69,4%	70,0%	61,0%	64,5%