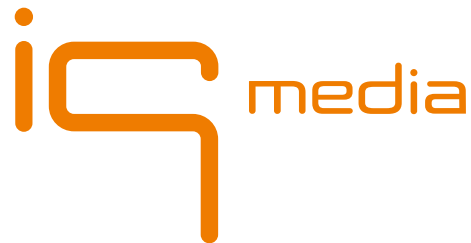


Handelsblatt

Anzeigenpreisliste Nr. 73, gültig ab 01.01.2018



Vertrauen entscheidet.



Ihr Vermarkter für Leitmedien.

Handelsblatt – Substanz entscheidet



Das Handelsblatt ist die führende Wirtschafts- und Finanzzeitung bei den Top-Entscheidern in Deutschland. Das Handelsblatt steht für hohe Aktualität, Verlässlichkeit, Substanz und Objektivität. Nachrichten werden recherchiert, analysiert und in den komplexen Zusammenhang eingeordnet. Das Ausleuchten der Hintergründe, Kommentare, Analysen hat besonderes Gewicht. Mit fundierten Berichten über Zukunftstrends und neue Technologien liefert das Handelsblatt wichtige Erkenntnisse für erfolgreiches Handeln in sich ständig verändernden Branchen und Märkten.

Globale Entwicklung der Finanzmärkte und Volkswirtschaften, internationale Handelsabkommen oder nationale Steuergesetzgebung – der Entscheider muss für seine täglichen Entscheidungen alle relevanten Faktoren kennen. In den Ressorts Wirtschaft & Politik,

Unternehmen & Märkte, Finanzen & Börsen sowie Private Geldanlage bietet das Handelsblatt umfangreiche Hintergrund-Berichterstattung. Die Freitags-Ausgabe liefert mit den Themen Karriere, Immobilien, Kunst und Literatur zusätzlichen Nutzwert für die Leser. Ein ausführlicher Kommentar- und Analyse-Teil, international renommierte Kolumnisten und zahlreiche Prognose-Tools untermauern die Alleinstellung des Handelsblatts als Deutschlands führende Wirtschafts- und Finanzzeitung.

Die Marke Handelsblatt wird durch die enge Vernetzung der verfügbaren Medienkanäle in Print, Online, Mobile und Social Media den aktuellen Bedürfnissen an das Informations- und Nutzungsverhalten gerecht.

Als Kommunikationsplattform bietet der Handelsblatt Wirtschaftsclub ein Forum für Wissen, Inspiration und Begegnung.

Die Zeitung, die Website Handelsblatt Online, iPad- und Mobil-Applikationen sowie digitale Newsletter wie z.B. das Morning Briefing sind im Look and Feel aufeinander abgestimmt, so dass eine deutliche Wiedererkennbarkeit über alle Medien entsteht. Inhaltlich greifen die Angebote optimal ineinander, um Entscheider rund um die Uhr auf allen Kanälen mit relevanten Infos zu versorgen.

Auflage (IVW II / 2017)

Verbreitete Auflage	129.206
Verkaufte Auflage	126.107
Aboauflage	86.167

Reichweite

ma 2017/II	454.000
LAE 2017	299.000

Mediainformationen:

 www.iqm.de/handelsblatt

Formate und Preise

Standardformate	Satzspiegel		Preis s/w + farbig
	Breite	Höhe	
2/1 Seite	528	371	124.950 €
1/1 Seite	249	371	58.950 €
Magazin Eckfeld	194,5	276	37.950 €
1/2 Seite quer	249	186	32.700 €
1/2 Seite hoch	122	371	32.700 €
1/2 Seite Eckfeld	194,5	237	32.700 €
1/3 Seite quer	249	124	25.500 €
1/3 Seite Eckfeld	140	220	25.500 €
1/4 Seite quer	249	93	21.500 €
1/4 Seite Eckfeld	140	165	21.500 €
Textteil XL	103,5	100	18.780 €
Textteil S	49,5	100	9.390 €

Textteilanzeigen: Anzeigen, die mindestens von drei Seiten an redaktionelle Inhalte angrenzen (20 – 100 mm Höhe).
 Bunddurchdruck: 30 mm breit.
 Alle Formate in mm. Weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise zzgl. ges. MwSt.

Rabatte

Umsatzstaffel Bruttoumsatz	Prozent
ab 100.000 €	3%
ab 250.000 €	5%
ab 450.000 €	7%
ab 600.000 €	10%

Sonderthemen/Speziale
 immer aktuell unter:
www.iqm.de/handelsblatt-sonderthemen

Premiumpplatzierungen

Format	Platzierung	Satzspiegel		Preis s/w + farbig
		Breite	Höhe	
Flip Ad (Griffecke)	Titel	74	74	15.500 €
Opening oder Center Spread	Seite 2 + 3 oder Heftmitte	528	371	149.950 €
1/1 Seite	2. US, nur Fr. oder vor 1. Ressort	249	371	70.750 €
Magazin Eckfeld	vor 1. Ressort	194,5	276	45.550 €
1/2 Seite quer	Ressort-Opener oder vor 1. Ressort	249	186	39.250 €
1/2 Seite hoch	Ressort-Opener oder vor 1. Ressort	122	371	39.250 €
1/2 Seite Eckfeld	Ressort-Opener oder vor 1. Ressort	194,5	237	39.250 €
1/3 Seite quer	Ressort-Opener oder vor 1. Ressort	249	124	30.600 €
1/3 Seite Eckfeld	Ressort-Opener oder vor 1. Ressort	140	220	30.600 €
1/4 Seite quer	Ressort-Opener oder vor 1. Ressort	249	93	25.800 €
1/4 Seite Eckfeld	Ressort-Opener oder vor 1. Ressort	140	165	25.800 €
Center Page (2 x 1/2 S.)	im 1. Ressort oder Heftmitte	274	371	83.150 €
Ressort-Kopf kurz	Ressort-Opener	97,5	38	4.550 €
2 x 1/4 Seite Panorama	Ressort-Opener oder vor 1. Ressort	528	93	54.700 €

Bunddurchdruck: 30 mm breit.
 Alle Formate in mm. Weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise zzgl. ges. MwSt.

Preisliste Nr.73, gültig ab 01.01.2018

Derivate / Zertifikate / ETFs

Format	Satzspiegel		Preis s/w + farbig
	Breite	Höhe	
1/1 Seite	249	371	47.150 €
Magazin Eckfeld	194,5	276	30.350 €
1/2 Seite quer	249	186	26.150 €
1/2 Seite hoch	122	371	26.150 €
1/2 Eckfeld	194,5	237	26.150 €
1/3 Seite quer	249	124	20.400 €
1/3 Eckfeld	140	220	20.400 €
1/4 Seite quer	249	93	17.200 €
1/4 Eckfeld	140	165	17.200 €
Textteil XL	103,5	100	15.960 €
Textteil S	49,5	100	7.980 €

Platzierung im Anzeigenstück¹⁾

	Preis s/w
Wertpapier- und Verkaufsprospekte ²⁾	4,57 €/mm
Hauptversammlungs-, Dividendenanzeigen ²⁾	5,25 €/mm

Mit den Ressorts „Finanzen & Börsen“ und „Private Geldanlage“ erscheinen täglich gleich zwei Ressorts mit allen wichtigen Nachrichten rund um Finanzmärkte, Banken und Investments.

¹⁾ Platzierung: Ohne Platzierungszusage, bestmöglich, vorzugsweise im Ressort Finanzen & Börsen oder Private Geldanlage.
²⁾ nicht rabattfähig.
 Alle Formate in mm. Weitere Formate auf Anfrage.
 Alle Preise zzgl. ges. MwSt.

Karriere

Im wöchentlichen Karriereteil am Freitag stehen die Zielgruppen der Top-Entscheider, Fach- und Führungskräfte und Young Professionals im Fokus. Die Redaktion berichtet über Weiterbildungsmöglichkeiten und über aktuelle Themen aus der Arbeitswelt.

Alleinplatzierung für Personalimage- und Weiterbildungsanzeigen im redaktionellen Ressort Karriere

Format	Satzspiegel		Preis s/w + farbig
	Breite	Höhe	
1/1 Seite	249	371	18.850 €
Magazin Eckfeld	194,5	276	12.150 €
1/2 Seite quer	249	186	10.450 €
1/2 Seite hoch	122	371	10.450 €
1/2 Eckfeld	194,5	237	10.450 €
1/3 Seite quer	249	124	8.150 €
1/3 Eckfeld	140	220	8.150 €
1/4 Seite quer	249	93	6.900 €
1/4 Eckfeld	140	165	6.900 €

Anzeigenschluss für alleinplatzierte Anzeigen im redaktionellen Teil:

5 Werktage vor Erscheinen, 16.00 Uhr.

Anzeigenschluss rubrizierter Teil: 2 Werktage vor Erscheinen, 12.00 Uhr.

Preise für Stellenmarkt und Weiterbildungsanzeigen siehe gesonderte Preisliste „Handelsblatt Rubriken“
 Alle Formate in mm. Weitere Formate und Platzierungen auf Anfrage.
 Alle Preise zzgl. ges. MwSt. Standard- und Premiumpplatzierungen s. Preise Seite 4 + 5.

Kontakt Personalanzeigen

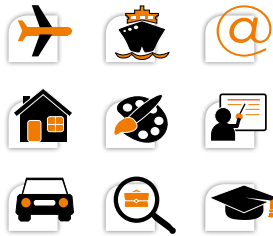
Chancen und Karriere
 Christina Assmann
 Telefon 040 3280-229
 Fax 040 3280-557
 E-Mail Christina.Assmann@zeit.de

Kontakt Weiterbildungsanzeigen

Wolfgang Esper
 Telefon 02431 986-238
 Fax 02431 986-239
 E-Mail info@ms-esper.de

Sonderthemen/Speziale
 immer aktuell unter:
www.iqmedia.de/handelsblatt-sonderthemen

Handelsblatt Rubriken (siehe auch PREISLISTE RUBRIKEN)



Mit den regelmäßigen Rubriken sichern sich Anzeigenkunden mit wenig Budget den großen Aufschlag. Sie erreichen gezielt die hochkarätigen Leser des Handelsblatts mit einer Anzeige im jeweils passenden Umfeld.

Anzeigen aus den Bereichen Karriere, Weiterbildung, Immobilien sowie Kunstmarkt erscheinen im entsprechenden redaktionellen Kontext. Damit profitieren Anzeigenkunden zusätzlich von der hohen Kompetenz unserer Redaktion und einer zielgenauen Kundenansprache.

Alle weiteren Rubrikenmärkte wie der Branchen|Kompass inklusive Reisemarkt, der Seminkalender sowie Messe|Highlights werden bestmöglich im Handelsblatt präsentiert. Sonderkollektive in den einzelnen Rubriken werden grafisch besonders hervorgehoben und richten sich eng an den Themen-Schwerpunkten des Handelsblatts aus.

Preise für Anzeigen mit Alleinplatzierung in den Ressorts Karriere, Weiterbildung, Immobilien und Kunstmarkt siehe Seite 7. Preise für Platzierungen in den Rubriken entnehmen Sie der Ergänzung zur Preisliste Nr. 73, gültig ab 01.01.2018 – PREISLISTE RUBRIKEN.

	Preise pro mm		
	s/w	farbig	privat inkl. MwSt.
Nachruf-/Familienanzeigen	10,60 €	15,10 €	8,10 €
	Satzspiegel (b x h mm)	gewerblich s/w + farbig	privat inkl. MwSt.
Festformate/-preise	249 x 371	14.700 €	12.300 €
1/1 Seite	249 x 186	8.200 €	6.150 €
1/2 Seite quer	140 x 165	5.400 €	3.200 €
1/4 Seite Eckfeld			

ET: täglich, **AS / DU:** Vortag, 12 Uhr, **Platzierung:** rubrizierter Hauptteil
Andere Formate auf Anfrage

Technische Daten

Dateitypen: Wir bevorzugen PDF/X-1a, PDF/X-3-Daten!

Auflösung: 200 dpi für Graustufen- / Farbbilder

Rasterweite: 40 L/cm

Schriften: Schriften und Linien müssen in ihrer Strichbreite mind. 0,18 mm (entspricht 0,5 Punkt) betragen. Vorsicht bei der Verwendung von serifenbetonten Schriften.

Profil: ISOnewspaper26v4

Druckverfahren: Zeitungsoffset

Weiterverarbeitung: Klammerbindung

Datenübergabe:

Begleitunterlagen: Zu allen für das Handelsblatt gebuchten Anzeigen erhalten wir mindestens 1 zeitungsgerechten Farbproof als Referenz (spätestens zum Druckunterlagenschluss). Bei Nichtzusenden eines farbverbindlichen zeitungsgerechten Proofs erfolgt ein Reklamationsausschluss.

s/w- und Farb-Anzeigen:

Tonwertumfang: Licht: 0%, erster druckender Ton: 5%, zeichnende Tiefe: 85%

4c Anzeigen:

Flächendeckung: Flächendeckungssumme im 4c-Übereinanderdruck max. 240%. Diese Angaben sind den „Technischen Richtlinien für die Vierfarb-Reproduktion im Zeitungsdruck“ des Bundesverband Druck entnommen. Ausführliche Informationen senden wir Ihnen gern zu.

Farben / Duplex:

4c-Farben: Vierfarbanzeigen dürfen keine Schmuckfarben (Volltonfarben) enthalten, sondern nur die Prozessfarben Cyan, Magenta, Yellow und Black.

Schmuckfarben: Schmuckfarben werden aus den Prozessfarben Cyan, Magenta, Yellow und Black aufbereitet.

Farbnamen: In der Anzeige muss die laut Auftrag gebuchte Farbe angelegt sein. Verwenden Sie bitte keine Farbnamen wie z.B. „Kunden-Blau“, sondern orientieren Sie sich an der Benennung der HKS- oder Pantonefächer. Pantonefarbnamen mit dem Zusatz „C“ sind für den Zeitungsdruck nicht umsetzbar. Für den visuellen Farbeindruck empfehlen wir Farbmuster der Pantonereihe „U“

Duplex: Duplex-Bilder bitte als 4c-Version (Prozessfarben) anlegen, mit Angabe der zu simulierenden Sonderfarbe.

Alle Preise und Formate finden Sie in den Mediadaten **HANDELSBLATT RUBRIKEN** und auf unserer Homepage: www.iqm.de/handelsblatt/rubriken

Anzeigenupload:

www.iqm.de/anzeigen-upload

E-Mail: handelsblatt@anzeigeneingang.de

Datenträger: CD, DVD

Datenträger mit farbverbindlichem Proof an: Mediengruppe Main-Post GmbH & Co. KG Digitale Vorstufe Handelsblatt Berner Straße 2 97084 Würzburg

Ansprechpartner

Herren Schubert, Kiesel, Löschel

Telefon 0931 60 01-776

Telefax 0931 60 01-907 76

E-Mail handelsblatt@anzeigeneingang.de

Auslandskunden Handelsblatt

Frau Baumbach

Telefon 0931 60 01- 658

Herr Gunreben

Telefon 0931 60 01- 766

E-Mail handelsblatt@anzeigeneingang.de

Handelsblatt Sonderhefte Karriere

Technische Angaben auf Anfrage

Chancen und Karriere

Christina Assmann

Telefon 040 32 80 - 229

E-Mail Christina.Assmann@zeit.de

Handelsblatt Magazin

Technische Angaben auf Anfrage

Herr Grieb

Telefon 0931 60 01- 686

E-Mail handelsblatt-magazin@anzeigeneingang.de

Beilagenwerbung

Belegungsmöglichkeiten

Gesamtauflage Inland, Teilaufgaben ab 20.000 Expl. möglich.
Digitale Verlängerung ins E-Paper auf Anfrage möglich.

Papiergewicht

Einzelblätter oder mehrseitige Beilagen mit Format DIN A6 bis DIN A4 müssen ein Flächengewicht von mindestens 120 g/m² aufweisen.

Technische Verarbeitung

Grundlage für die technische Verarbeitung sind die „Richtlinien für die Beschaffenheit von Beilagen“ des Bundesverbandes Druck e.V. (Zusendung auf Anfrage)

Termine

Auftrag: mindestens 4 Wochen vor Erscheinungstag
Rücktritt: spätestens 10 Werktagen¹⁾ vor Erscheinungstag

Anlieferung

Frühestens 7 Werktagen¹⁾ vor Erscheinungstag,
spätestens 3 Werktagen¹⁾ vor Erscheinungstag.

Auftragserteilung

Bei Auftragserteilung ist die Vorlage eines Musters (5-fach) erforderlich.
Der Auftrag wird für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und der schriftlichen Bestätigung verbindlich.

Beilagen sind nicht rabattfähig/-bildend.
Alle Preise inklusive Postgebühren für Beilagenwerbung, zzgl. ges. MwSt.
Postgebühren für presseähnliche Erzeugnisse auf Anfrage.

Sonstige Bedingungen

Das Beilegen von presseähnlichen Erzeugnissen oder Beilagen, die von mehreren Werbetreibenden gemeinsam genutzt werden, sind nur nach gesonderter Vereinbarung möglich.
Für solche Beilagen wird ein Verbundaufschlag von 50% auf den Grundpreis berechnet.

¹⁾ Mo. – Fr.

Format

Mindestformat:	105 x 148 mm
Höchstformat:	260 x 380 mm

Falz auf der Längsseite.

Beilagenpreise: pro Tausend Exemplare

Gewicht in g	Gesamtauflage	Teilaufgabe
bis 20	142 €	170 €
bis 25	149 €	178 €
bis 30	155 €	186 €
bis 35	162 €	193 €
bis 40	169 €	202 €
bis 50	181 €	217 €

Höhere Gewichte auf Anfrage.

Kontakt Beilagenwerbung

Beratung

Elke Gerfertz
iq media marketing gmbh
Telefon 0211 887-1335
E-Mail titelmarketing-hb@iqm.de

Disposition

Michael Kautz
iq media marketing gmbh
Telefon 0211 887-26 64
E-Mail dispo.hb@iqm.de

Mehr als eine Zeitung

Lösungen für Ihre Kommunikationsstrategie
Vielfältig – Gezielt – Effektiv

Zeitung
Führende Wirtschafts- und Finanzzeitung bei Top-Entscheidern in Deutschland.

Webseite
Werbewirkung vervielfachen durch crossmediale Kampagnen.

Newsletter
Themengebiete bestimmen und bis zu 500.000 Empfänger erreichen.

Handelsblatt Global Edition
Top-News aus Deutschland in englischer Sprache für die globale Wirtschaftselite.

Face2Face
Bühne der Wirtschaft. Direkter Kontakt zur Wirtschaftselite durch Sponsoring.

Mobile
Leser unterwegs erreichen, z.B. mit der Handelsblatt Live App mit drei täglichen Aktualisierungen.

Magazine
Karriere- und Lifestyle Magazine für eine erfolgsorientierte und anspruchsvolle Zielgruppe.

Corporate Publishing
Marken- und Imagebildung mit Kundenmedien, erstellt durch unseren Verlagsdienstleister.

Handelsblatt Research Institute
Wissenschaftliche Expertise und journalistisches Können für entscheidungsrelevante Informationen.

„Als Leitmedien der Wirtschaft steigern wir die Wahrnehmung Ihrer Marke und bauen die Bühne, um die Einzigartigkeit Ihres Angebots und Ihrer Unternehmerpersönlichkeit zu inszenieren.“

Frank Dopheide
Geschäftsführer der
HANDELSBLATT MEDIA GROUP

Karriere Sonderhefte



Handelsblatt Karriere – Das Magazin für Einsteiger und Aufsteiger
Das Magazin richtet sich an Absolventen, Berufseinsteiger und Young Professionals. Handelsblatt Karriere bietet Information über Wirtschaft und Unternehmen, Auf- und Umstiege, Vorbilder und Entscheider, Weiterbildung und Berufswege. Damit ist das Magazin ein wertvoller Begleiter für junge Fach- und Führungskräfte.



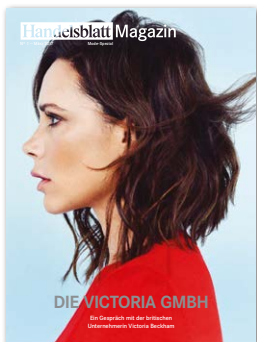
Handelsblatt Karriere – Abi 2018
Karriere Abi ist der bundesweite Ratgeber für Schüler aus der Oberstufe. Das Magazin bietet wertvolle Unterstützung und Perspektiven, sich im Dschungel der Studienfächer, Ausbildungen und Berufe zu orientieren. Handelsblatt Karriere Abi liegt als einziges Karriere Magazin nicht dem Handelsblatt bei, sondern wird direkt an Schulen in ganz Deutschland verteilt.



Handelsblatt Karriere Extra – Die Guides zum Erfolg
Die Karriere Guides bieten neben Karriere-Tipps eine Plattform für Unternehmen, sich umfassend vorzustellen. Der Fokus des Fair Company Guides liegt auf der Vorbildfunktion von Unternehmen, die für eine neue Ethik in der Arbeitswelt stehen. Der Bewerbungsguide erscheint zum Absolventenkongress und enthält u. a. Unternehmensinformationen zu Einstiegsmöglichkeiten und Tätigkeitsfeldern.

Heft	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
Karriere – Abi 2018	12.03.2018	29.01.2018
Karriere Magazin I	20.04.2018	09.03.2018
Karriere Fair Company Guide	13.07.2018	08.06.2018
Karriere Magazin II	21.09.2018	17.08.2018
Karriere Bewerbungsguide	16.11.2018	05.10.2018

Handelsblatt Magazin



Das Wertpapier in Sachen Lifestyle. Im Handelsblatt Magazin vereinen sich Sachverstand, Tradition und Kompetenz von Deutschlands führender Wirtschaftszeitung mit der Leichtigkeit und Eleganz eines modernen Magazins. Lifestyle und Wirtschaft werden im Handelsblatt Magazin klug und charmant inszeniert, in einem Premium-Layout, das mit klarer Bildsprache und Lust am Außergewöhnlichen begeistert.

Seit dem Start prägt Chefredakteur Thomas Tuma mit seinem Team eine neue Art von Wirtschaftsjournalismus, die es so vorher nicht gab. Das Handelsblatt Magazin liefert einen einzigartigen Themenmix, der die schönen und spannenden Seiten der Wirtschaft beleuchtet: Macher und Modestile, Firmen, Trends und Visionen.

Mit zwei Fashion-Extras im Jahr widmet sich das Handelsblatt Magazin exklusiv der Mode. Nicht nur der Look ist Avantgarde: Interviews mit internationalen Fashion-Stars und opulente Bildstrecken in Zusammenarbeit mit Star-Fotografen, Designern und Künstlern faszinieren und inspirieren.

Werbungtreibende partizipieren einerseits von der Kraft und Exzellenz der Marke Handelsblatt, andererseits bieten ihnen erstklassiger Journalismus verbunden mit einer hochästhetischen Gestaltung und Bildsprache eine höchst anspruchsvolle Plattform für ihre Marken.

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
1	16.02.2018	19.01.2018	23.01.2018
2	16.03.2018	16.02.2018	20.02.2018
3	13.04.2018	14.03.2018	16.03.2018
4	18.05.2018	18.04.2018	20.04.2018
5	07.09.2018	10.08.2018	14.08.2018
6	05.10.2018	06.09.2018	10.09.2018
7	09.11.2018	11.10.2018	15.10.2018
8	07.12.2018	09.11.2018	13.11.2018

Kontakt Empfehlungsanzeigen

Ulrike Kriechhammer
iq media marketing gmbh
Telefon 0211 887-1360
E-Mail titelmarketing-hb@iqm.de

Kontakt Weiterbildungsanzeigen

Wolfgang Esper
Telefon 02431 986-238
Fax 02431 986-239
E-Mail info@ms-esper.de

Kontakt Personalanzeigen

Chancen und Karriere
Christina Assmann
Telefon 040 3280-229
Fax 040 3280-557
E-Mail Christina.Assmann@zeit.de

Weitere Informationen auf
www.iqm.de/handelsblatt
oder
www.chancenundkarriere.de/print-titel/

Preise

2/1	44.600 €
1/1	22.300 €
Opening Spread	55.000 €
U2/U4	27.000 €

Alle Preise und Formate finden Sie in den Mediadaten des Handelsblatt Magazins und auf unserer Homepage:
www.iqm.de/handelsblatt-magazin

Kontakt

Ulrike Kriechhammer
Telefon 0211 887-1360
E-Mail titelmarketing-hb@iqm.de

Anzeigendisposition

Elke Keller, Peter Herbig
Telefon 0211 887- 2339, 2661
E-Mail dispo.hb@iqm.de

Verlagsangaben

Anschrift Verlag

Handelsblatt GmbH
Toulouser Allee 27
40211 Düsseldorf

Erscheinungsweise: Börsentäglich (Montag – Freitag)

Sonderthemen/Speziale immer aktuell unter: www.iqm.de/handelsblatt-sonderthemen

Geschäftsbedingungen:

Für die Abwicklung von Anzeigen- und Beilagenaufträgen gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages (www.iqm.de/handelsblatt/agb). Anzeigen- und Beilagenveröffentlichungen behält sich der Verlag vor.

Zahlungsbedingungen:

14 Tage nach Rechnungsdatum netto, bei Vorauszahlung oder Bankabbuchung 2% Skonto

Bankverbindung:

HypoVereinsbank Düsseldorf
IBAN: DE21302201900025341988
SWIFT Code/BIC: HYVEDEMM414

Druckunterlagen:

Alle Informationen und technischen Angaben unter: www.iqm.de/anzeigen-upload

Anzeigen- und Druckunterlagenschluss, Rücktrittstermin¹⁾:

Hauptprodukt: Zwei Werktage vor Erscheinen, 16.00 Uhr
Speziale: 10 Werktage vor Erscheinen
Alleinplatzierte Anzeigen Wochenend-Ressorts: 5 Werktage vor Erscheinen, 16.00 Uhr
Nachrufanzeigen/Familienanzeigen: Vortag 12.00 Uhr
Rubrikenmärkte: siehe separate Handelsblatt Preisliste Rubriken
Beilagenwerbung: siehe Seite 10

¹⁾Werktage = Mo. – Fr., in Wochen mit Feiertagen können AS und DU-Schlussstermine vorverlegt werden.

Kontakt

Anzeigen

iq media marketing gmbh
EIN UNTERNEHMEN DER
HANDELSBLATT MEDIA GROUP
Postfach 10 26 63
40017 Düsseldorf

Anzeigenleitung

Andreas Wallenborn
Telefon 0211 887-1323
E-Mail andreas.wallenborn@iqm.de

Brand Manager

Annette Freistühler, Elke Gerfertz,
Ulrike Kriechhammer, Frauke Pallentin
Telefon 0211 887-1322, 1335, 1360, 1313
E-Mail titelmarketing-hb@iqm.de

Disposition

Peter Herbig, Michael Kautz
Telefon 0211 887-2660
Fax 0211 887-972660
E-Mail dispo.hb@iqm.de

Mediainformationen

www.iqm.de/handelsblatt
ZIS-Nummer 101739

Print

Düsseldorf

iq media marketing gmbh
Nicolas Gauert, Susanne Janzen,
Natalie Wesemann-Otte,
Marion Weskamp
Toulouser Allee 27
40211 Düsseldorf
Telefon 0211 887-2055
Fax 0211 887-97 2055
E-Mail marion.weskamp@iqm.de

Frankfurt

iq media marketing gmbh
Katharina Klinge, Oliver Mond,
Carsten Thum, Christian Leopold
Eschersheimer Landstraße 50
60322 Frankfurt
Telefon 069 2424-4510
Fax 069 2424-59 4510
E-Mail christian.leopold@iqm.de

München

iq media marketing gmbh
Jörg Bönsch, Anne Sasse,
Tina Znogovan
Nymphenburger Straße 14
80335 München
Telefon 089 545907 - 29
Fax 0211 887-97 8717
E-Mail tina.znogovan@iqm.de

Print

Stuttgart

iq media marketing gmbh
Jörg Bönsch, Thierry Kraemer,
Tina Znogovan
Mörikestraße 67
70199 Stuttgart
Telefon 089 545907 - 29
Fax 0711 96666-561
E-Mail tina.znogovan@iqm.de

Hamburg

iq media marketing gmbh
Andreas Wulff, Sandra Holstein,
Matthias Schalamon
Brandstwierte 1
20457 Hamburg
Telefon 040 30183-102
Fax 040 30183-283
E-Mail matthias.schalamon@iqm.de

Berlin

iq media marketing gmbh
Andreas Wulff, Michael Seidel,
Matthias Schalamon
Askanischer Platz 3
10963 Berlin
Telefon 040 30183-102
Fax 040 30183-283
E-Mail matthias.schalamon@iqm.de

Finanzen

Martin Gehlen, Gregor Schmidt,
Christian Leopold
Toulouser Allee 27
40211 Düsseldorf
Telefon 0211 887-2325
Fax 0211 887-97 2325
E-Mail christian.leopold@iqm.de

Lifestyle

Patricia Rudigier, Anne Sasse,
Eva-Maria Guckes
Eschersheimer Landstraße 50
60322 Frankfurt
Telefon 069 2424 - 4511
Fax 069 2424 - 59 4511
E-Mail eva-maria.guckes@iqm.de

International Sales

Gerda Gavric-Hollender, Gezim Berisha,
Bettina Goedert, Vanessa Schäfer
Telefon 0211 887-2347
Fax 0211 887-97 2347
E-Mail sales-international@iqm.de

Handelsblatt



iq media marketing gmbh
EIN UNTERNEHMEN DER HANDELSBLATT MEDIA GROUP
Toulouser Allee 27 · 40211 Düsseldorf
Telefon 0211 887-2484 · Fax 0211 887- 97 1302
info@iqm.de · www.iqm.de