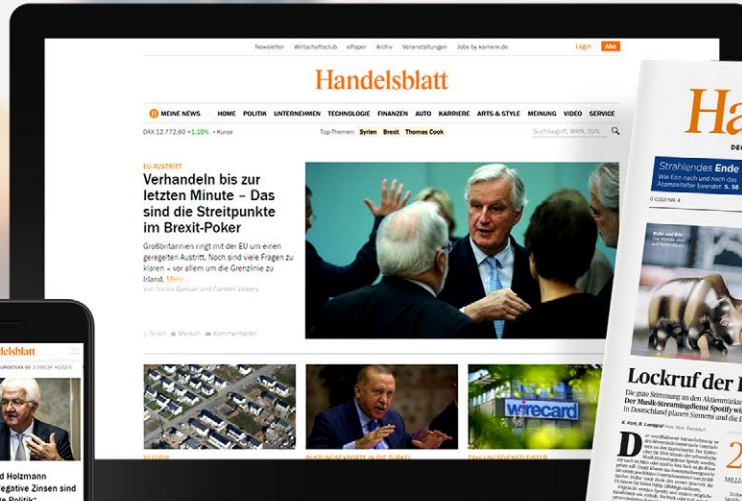


Handelsblatt



Handelsblatt – Substanz entscheidet



Das Handelsblatt ist die führende Wirtschafts- und Finanzzeitung bei den Top-Entscheidern in Deutschland. Das Handelsblatt steht für hohe Aktualität, Verlässlichkeit, Substanz und Objektivität. Nachrichten werden recherchiert, analysiert und in den komplexen Zusammenhang eingeordnet. Das Ausleuchten der Hintergründe, Kommentare, Analysen hat besonderes Gewicht. Mit fundierten Berichten über Zukunftstrends und neue Technologien liefert das Handelsblatt wichtige Erkenntnisse für erfolgreiches Handeln in sich ständig verändernden Branchen und Märkten.

Globale Entwicklung der Finanzmärkte und Volkswirtschaften, internationale Handelsabkommen oder nationale Steuergesetzgebung – der Entscheider muss für seine täglichen Entscheidungen alle relevanten Faktoren kennen. In den Ressorts Wirtschaft & Politik,

Unternehmen & Märkte, Finanzen & Börsen sowie Private Geldanlage bietet das Handelsblatt umfangreiche Hintergrund-Berichterstattung. Die Freitags-Ausgabe liefert mit den Themen Karriere, Immobilien, Kunst und Literatur zusätzlichen Nutzwert für die Leser. Ein ausführlicher Kommentar- und Analyse-Teil, international renommierte Kolumnisten und zahlreiche Prognose-Tools untermauern die Alleinstellung des Handelsblatts als Deutschlands führende Wirtschafts- und Finanzzeitung.

Die Marke Handelsblatt wird durch die enge Vernetzung der verfügbaren Medienkanäle in Print, Online, Mobile, Social Media und vielen Live-Events den aktuellen Bedürfnissen an das Informations- und Nutzungsverhalten gerecht.

Als Kommunikationsplattform bietet der Handelsblatt Wirtschaftsclub ein Forum für Wissen, Inspiration und Begegnung.

Die Zeitung, die Website Handelsblatt Online, iPad- und Mobil-Applikationen sowie digitale Newsletter wie z.B. das Morning Briefing sind im Look and Feel aufeinander abgestimmt, so dass eine deutliche Wiedererkennbarkeit über alle Medien entsteht. Inhaltlich greifen die Angebote optimal ineinander, um Entscheider rund um die Uhr auf allen Kanälen mit relevanten Infos zu versorgen.

Auflage (IVW II / 2019)

Verbreitete Auflage	138.390
Verkaufte Auflage	133.796
Aboauflage	85.409

Reichweite

ma 2019/II	449.000
LAE 2019	257.000

Mediainformationen:

 www.iqm.de/handelsblatt

Formate und Preise

Standardformate	Satzspiegel		Preis s/w + farbig
	Breite	Höhe	
2/1 Seite	528	371	133.650 €
1/1 Seite	249	371	63.050 €
Magazin Eckfeld	194,5	276	40.600 €
1/2 Seite quer	249	186	35.000 €
1/2 Seite hoch	122	371	35.000 €
1/2 Seite Eckfeld	194,5	237	35.000 €
1/3 Seite quer	249	124	27.250 €
1/3 Seite Eckfeld	140	220	27.250 €
1/4 Seite quer	249	93	23.000 €
1/4 Seite Eckfeld	140	165	23.000 €
Textteil XL	103,5	100	20.100 €
Textteil S	49,5	100	10.050 €

Textteilanzeigen: Anzeigen, die mindestens von drei Seiten an redaktionelle Inhalte angrenzen (20 – 100 mm Höhe).
 Bunddurchdruck: 30 mm breit.
 Alle Formate in mm. Weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise zzgl. ges. MwSt.

Sonderthemen/Speziale
 immer aktuell unter:
www.iqm.de/handelsblatt-sonderthemen

Premiumpplatzierungen

Format	Platzierung	Satzspiegel		Preis s/w + farbig
		Breite	Höhe	
Flip Ad (Griffecke)	Titel	74	74	16.600 €
Opening oder Center Spread	Seite 2 + 3 oder Heftmitte	528	371	160.400 €
1/1 Seite	2. US, nur Fr. oder vor 1. Ressort	249	371	75.650 €
Magazin Eckfeld	vor 1. Ressort	194,5	276	48.700 €
1/2 Seite quer	vor 1. Ressort	249	186	42.000 €
1/2 Seite hoch	vor 1. Ressort	122	371	42.000 €
1/2 Seite Eckfeld	vor 1. Ressort	194,5	237	42.000 €
1/3 Seite quer	Ressort-Opener oder vor 1. Ressort	249	124	32.700 €
1/3 Seite Eckfeld	Ressort-Opener oder vor 1. Ressort	140	220	32.700 €
1/4 Seite quer	Ressort-Opener oder vor 1. Ressort	249	93	27.600 €
1/4 Seite Eckfeld	Ressort-Opener oder vor 1. Ressort	140	165	27.600 €
Center Page (2 x 1/2 S.)	im 1. Ressort oder Heftmitte	274	371	89.000 €
Ressort-Kopf kurz	Ressort-Opener	97,5	38	4.850 €
2 x 1/4 Seite Panorama	Ressort-Opener oder vor 1. Ressort	528	93	58.550 €










Bunddurchdruck: 30 mm breit.
 Alle Formate in mm. Weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise zzgl. ges. MwSt.

Preisliste Nr.75, gültig ab 01.01.2020

Karriere

Im wöchentlichen Karriereteil am Freitag stehen die Zielgruppen der Top-Entscheider, Fach- und Führungskräfte und Young Professionals im Fokus. Die Redaktion berichtet über Weiterbildungsmöglichkeiten und über aktuelle Themen aus der Arbeitswelt.

Alleinplatzierung für Personalimage- und Weiterbildungsanzeigen im redaktionellen Ressort Karriere

Format	Satzspiegel		Preis s/w + farbig
	Breite	Höhe	
 1/1 Seite	249	371	20.200 €
 Magazin Eckfeld	194,5	276	13.000 €
 1/2 Seite quer	249	186	11.200 €
 1/2 Seite hoch	122	371	11.200 €
 1/2 Eckfeld	194,5	237	11.200 €
 1/3 Seite quer	249	124	8.700 €
 1/3 Eckfeld	140	220	8.700 €
 1/4 Seite quer	249	93	7.350 €
 1/4 Eckfeld	140	165	7.350 €

Preise für Stellenmarkt und Weiterbildungsanzeigen siehe www.iqm.de/handelsblatt/rubriken.
Alle Formate in mm. Weitere Formate und Platzierungen auf Anfrage.
Alle Preise zzgl. ges. MwSt. Standard- und Premiumplatzierungen s. Preise Seite 4 + 5.

Beilagenwerbung

Belegungsmöglichkeiten

Gesamtauflage Inland (Print und ePaper),
Print-Teilauflagen ab 20.000 Expl. möglich.

Beilagenpreise: pro Tausend Exemplare

Gewicht in g	Teilauflagen	
	Gesamtauflage Print + ePaper	nur Print (ohne ePaper)
bis 20	110 €	192 €
bis 25	115 €	201 €
bis 30	120 €	209 €
bis 35	125 €	217 €
bis 40	130 €	225 €
bis 50	140 €	242 €

Höhere Gewichte auf Anfrage

Auftragserteilung

Bei Auftragserteilung ist die Vorlage eines Musters (5-fach) erforderlich. Der Auftrag wird für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und der schriftlichen Bestätigung verbindlich. Beilagen sind nicht rabattfähig/-bildend. Alle Preise inklusive Postgebühren für Beilagenwerbung, zzgl. ges. MwSt. Postgebühren für presseähnliche Erzeugnisse auf Anfrage.

Sonstige Bedingungen

Das Beilegen von presseähnlichen Erzeugnissen oder Beilagen, die von mehreren Werbetreibenden gemeinsam genutzt werden, sind nur nach gesonderter Vereinbarung möglich. Für solche Beilagen wird ein Verbundaufschlag von 50% auf den Grundpreis berechnet.

Technische Verarbeitung

Grundlage für die technische Verarbeitung sind die „Richtlinien für die Beschaffenheit von Beilagen“ des Bundesverbandes Druck e.V. (Zusendung auf Anfrage)

Kontakt Personalanzeigen

Zeit Talent
Angelika Brandenstein-Wendt
Telefon 040 3280-5800
Fax 040 3280-472
E-Mail angelika.brandenstein-wendt@zeit.de

Kontakt Weiterbildungsanzeigen

TVM
Cornelia Wilke
Telefon 030 26068-331
E-Mail handelsblatt@tvm-berlin.de

Sonderthemen/Speziale
immer aktuell unter:
www.iqm.de/handelsblatt-sonderthemen

Anzeigenschluss für alleinplatzierte Anzeigen im redaktionellen Teil:

5 Werktage vor Erscheinen, 16.00 Uhr.

Anzeigenschluss rubrizierter Teil:

2 Werktage vor Erscheinen, 12.00 Uhr.

Format

Mindestformat: 105 x 148 mm
Höchstformat: 260 x 380 mm
Falz auf der Längsseite.

Papiergewicht

Einzelblätter mit Format < DIN A6 bis A4 und mehrseitige Beilagen im Maximalformat < 8 Seiten müssen ein Flächen-gewicht von mind. 120 g/m² aufweisen.

Termine

Auftrag: mindestens 4 Wochen vor ET
Rücktritt: spätestens 10 Werktagen¹⁾ vor ET

Anlieferung

Frühestens 7 Werktagen¹⁾ vor ET
spätestens 3 Werktagen¹⁾ vor ET

¹⁾ Mo. – Fr.

Disposition

Janka Hoppe
Solutions by
HANDELSBLATT MEDIAGROUP GmbH
Telefon 0211 887-26 61
E-Mail dispo.hb@handelsblattgroup.com

Handelsblatt Magazin



Das Wertpapier in Sachen Lifestyle. Im Handelsblatt Magazin vereinen sich Sachverstand, Tradition und Kompetenz von Deutschlands führender Wirtschaftszeitung mit der Leichtigkeit und Eleganz eines modernen Magazins. Lifestyle und Wirtschaft werden im Handelsblatt Magazin klug und charmant inszeniert, in einem Premium-Layout, das mit klarer Bildsprache und Lust am Außergewöhnlichen begeistert.

Seit dem Start prägt Chefredakteur Thomas Tuma mit seinem Team eine neue Art von Wirtschaftsjournalismus, die es so vorher nicht gab. Das Handelsblatt Magazin liefert einen einzigartigen Themenmix, der die schönen und spannenden Seiten der Wirtschaft beleuchtet: Macher und Modestile, Firmen, Trends und Visionen.

Mit zwei Fashion-Extras im Jahr widmet sich das Handelsblatt Magazin exklusiv der Mode. Nicht nur der Look ist Avantgarde: Interviews mit internationalen Fashion-Stars und opulente Bildstreifen in Zusammenarbeit mit Star-Fotografen, Designern und Künstlern faszinieren und inspirieren.

Werbungtreibende partizipieren einerseits von der Kraft und Exzellenz der Marke Handelsblatt, andererseits bieten ihnen erstklassiger Journalismus verbunden mit einer hochästhetischen Gestaltung und Bildsprache eine höchst anspruchsvolle Plattform für ihre Marken.

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
1	06.03.2020	07.02.2020	11.02.2020
2	03.04.2020	06.03.2020	10.03.2020
3	08.05.2020	07.04.2020	09.04.2020
4	05.06.2020	06.05.2020	08.05.2020
5	11.09.2020	14.08.2020	18.08.2020
6	09.10.2020	11.09.2020	15.09.2020
7	06.11.2020	09.10.2020	13.10.2020
8	04.12.2020	06.11.2020	10.11.2020

Handelsblatt #start by orange



Die #start Handelsblatts by orange Magazine startet in 2020 mit dem Schwerpunkt ABI. ABI ist eine Orientierungshilfe für Abiturienten zur Studien- und Berufswahl. Den Jugendlichen von heute bietet sich zum Start in ein erfolgreiches Berufsleben eine vielfältige, internationale Arbeitswelt. Das Besondere: Schüler und Abiturienten arbeiten eng mit der Handelsblatt-Redaktion bei der Themenauswahl und Recherche zusammen. Ein spezielles Vertriebskonzept ermöglicht die direkte Verteilung von #start by orange Abi an alle Abiturienten in Deutschland.



Die #start Handelsblatts by orange Magazine „Deutschlands bester Arbeitgeber“ und „Building my tomorrow“ richten sich an Absolventen, Berufseinsteiger und Young Professionals. Für junge Fach- und Führungskräfte- und die, die es noch werden wollen, ist es ein unverzichtbarer Begleiter. Die #start Magazine bieten Hintergrund-Informationen über Wirtschaft und Unternehmen, Vorbilder und Entscheider, Weiterbildung und Berufswege. Die Magazine geben klare Analysen, emotionale Geschichten und gut recherchierte Portraits. Bereitgestellt werden diese als Beilage im Handelsblatt, E-Paper, an Hochschulen, über e-follows und access.



Die zwei #start by orange Guides bieten neben Karriere-Tipps eine Plattform für Unternehmen, sich umfassend als Arbeitgeber zu präsentieren. Bei der Fair Company Initiative vom Handelsblatt liegt der Fokus auf der Vorbildfunktion von Unternehmen, die sich für faire Arbeitsbedingungen ab dem Praktikum stark machen und so für eine neue Ethik in der Arbeitswelt stehen. Mit den Profilen im Bewerberguide erhalten Unternehmen die Möglichkeit, umfassende Informationen zu Einstiegsmöglichkeiten und Tätigkeitsfeldern zu präsentieren. Die Guides werden dem Handelsblatt beigelegt und zusätzlich an Hochschulen sowie auf Recruiting Messen verteilt.

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigen-schluss	Druckunterlagenschluss
1/2020 - Abi	23.03.20	05.02.20	11.02.20
2/2020 - Deutschlands bester Arbeitgeber	17.04.20	13.03.20	23.03.20
3/2020 - Fair Company Guide	10.07.20	05.06.20	19.06.20
4/2020 - Building my tomorrow	18.09.20	14.08.20	26.08.20
5/2020 - Bewerber Guide	13.11.20	02.10.20	19.10.20

Preise

2/1	45.200 €
1/1	22.600 €
Opening Spread	55.800 €
U2/U4	27.400 €

Alle Preise und Formate finden Sie in den Metadaten des Handelsblatt Magazins und auf unserer Homepage: www.iqm.de/handelsblatt-magazin

Kontakt

Ulrike Kriechhammer
Solutions by
HANDELSBLATT MEDIA GROUP GmbH
Telefon 0211 887-1360
E-Mail titelmarketing-hb@handelsblattgroup.com

Anzeigendisposition

Elke Keller
Telefon 0211 887- 2339
E-Mail dispo.hb@handelsblattgroup.com

Kontakt Empfehlungsanzeigen

Annette Freistühler
Solutions by
HANDELSBLATT MEDIA GROUP GmbH
Telefon 0211 887-1322
E-Mail titelmarketing-hb@handelsblattgroup.com

Kontakt Weiterbildungsanzeigen

TVM
Cornelia Wilke
Telefon 030 26068 - 331
E-Mail handelsblatt@tvm-berlin.de

Kontakt Personalanzeigen

Zeit Talent
Angelika Brandenstein-Wendt
Telefon 040 3280-5800
Fax 040 3280-472
E-Mail angelika.brandenstein-wendt@zeit.de

Weitere Informationen auf www.iqm.de/handelsblatt

Handelsblatt Finanzberater Edition



Mit der Finanzberater Edition richtet sich die Handelsblatt-Redaktion noch stärker auf das Nutzungsinteresse dieser Berufsgruppe aus. Die Edition erscheint viermal jährlich.

Sie bündelt und sortiert all das, was in eine gute Beratungsleistung einfließen sollte. Sie liefert Argumentationshilfe für Endkundengespräche. Journalisten, Berater und Experten gehören zum Autorenteam, bringen den richtigen Ton in jede Ausgabe und stellen sicher, dass sich die Zielgruppe verstanden weiß.

Format	Satzspiegel		Preis s/w + farbig
	Breite	Höhe	
 1/1 Seite (Standard)	249	371	18.000 €
 Magazin Eckfeld (Standard)	194,5	276	13.500 €
 1/1 Seite (Premium U 2 und U4)	249	371	19.500 €
 Titelseite Streifenanzeige	249	68	12.750 €

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
1/2020	25.03.2020	14.02.2020	24.02.2020
2/2020	27.05.2020	17.04.2020	23.04.2020
3/2020	23.09.2020	14.08.2020	24.08.2020
4/2020	25.11.2020	16.10.2020	26.10.2020

Verlagsangaben

Anschrift Verlag

Handelsblatt GmbH
Toulouser Allee 27
40211 Düsseldorf

Erscheinungsweise: Börsentäglich (Montag – Freitag)

Sonderthemen/Speziale immer aktuell unter: www.iqm.de/handelsblatt-sonderthemen

Geschäftsbedingungen:

Für die Abwicklung von Anzeigen- und Beilagenaufträgen gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages (www.iqm.de/handelsblatt/agb). Anzeigen- und Beilagenveröffentlichungen behält sich der Verlag vor.

Zahlungsbedingungen:

14 Tage nach Rechnungsdatum netto, bei Vorauszahlung oder Bankabbuchung 2% Skonto

Bankverbindung:

HypoVereinsbank Düsseldorf
IBAN: DE21302201900025341988
SWIFT Code/BIC: HYVEDEMM414

Druckunterlagen:

Alle Informationen und technischen Angaben unter: www.iqm.de/anzeigen-upload

Anzeigen- und Druckunterlagenschluss, Rücktrittstermin¹⁾:

Hauptprodukt: Zwei Werktage vor Erscheinen, 16.00 Uhr
Speziale: 10 Werktage vor Erscheinen
Alleinplatzierte Anzeigen Wochenend-Ressorts: 5 Werktage vor Erscheinen, 16.00 Uhr
Nachrufanzeigen/Familienanzeigen: Vortag 12.00 Uhr
Rubrikenmärkte: siehe www.iqm.de/handelsblatt/rubriken
Beilagenwerbung: siehe Seite 8

¹⁾Werktage = Mo. – Fr., in Wochen mit Feiertagen können AS und DU-Schlussstermine vorverlegt werden.

Zielgruppe: Unabhängige Finanz- / Vermögens- / Versicherungs- / Bankberater

Umfang: mind. 48 Seiten

Heftformat: 285 mm breit x 400 mm hoch (Tabloid)

Satzspiegel: 249 mm breit x 371 mm hoch, Anschnittformate nicht möglich.

Papier: Aufgebessertes Zeitungsdruckpapier 48,8 g/m²

Alle Preise zzgl. ges. MwSt.
Weitere Informationen auf: www.iqm.de/handelsblatt-finanzberater-edition

Kontakt

Anzeigen

Solutions by
HANDELSBLATT MEDIA GROUP GmbH
Postfach 10 26 63
40017 Düsseldorf

Anzeigenleitung

Director Brand Management
Andreas Wallenborn
Telefon 0211 887-1323
E-Mail a.wallenborn@handelsblattgroup.com

Brand Management

Annette Freistühler, Ulrike Kriechhammer,
Frauke Pallentin
Telefon 0211 887-1322, 1360, 1313
E-Mail titelmarketing-hb@handelsblattgroup.com

Disposition

Janka Hoppe, Jochen Kukley
Telefon 0211 887-2660
Fax 0211 887-972660
E-Mail dispo.hb@handelsblattgroup.com

Mediainformationen

www.iqm.de/handelsblatt
ZIS-Nummer 101739

Technische Daten

Dateitypen: Wir bevorzugen PDF/X-1a, PDF/X-3-Daten!

Auflösung: 200 dpi für Graustufen- / Farbbilder

Rasterweite: 40 L/cm

Schriften: Schriften und Linien müssen in ihrer Strichbreite mind. 0,18 mm (entspricht 0,5 Punkt) betragen. Vorsicht bei der Verwendung von serifenbetonten Schriften.

Profil: ISOnewspaper26v4

Druckverfahren: Zeitungsoffset

Weiterverarbeitung: Klammerbindung

Datenübergabe:

Begleitunterlagen: Zu allen für das Handelsblatt gebuchten Anzeigen erhalten wir mindestens 1 zeitungsgerechten Farbproof als Referenz (spätestens zum Druckunterlagenschluss). Bei Nichtzusenden eines farbverbindlichen zeitungsgerechten Proofs erfolgt ein Reklamationsausschluss.

s/w- und Farb-Anzeigen:

Tonwertumfang: Licht: 0%, erster druckender Ton: 5%, zeichnende Tiefe: 85%

4c Anzeigen:

Flächendeckung: Flächendeckungssumme im 4c-Übereinanderdruck max. 240%. Diese Angaben sind den „Technischen Richtlinien für die Vierfarb-Reproduktion im Zeitungsdruck“ des Bundesverband Druck entnommen. Ausführliche Informationen senden wir Ihnen gern zu.

Farben / Duplex:

4c-Farben: Vierfarbanzeigen dürfen keine Schmuckfarben (Volltonfarben) enthalten, sondern nur die Prozessfarben Cyan, Magenta, Yellow und Black.

Schmuckfarben: Schmuckfarben werden aus den Prozessfarben Cyan, Magenta, Yellow und Black aufbereitet.

Farbnamen: In der Anzeige muss die laut Auftrag gebuchte Farbe angelegt sein.

Verwenden Sie bitte keine Farbnamen wie z.B. „Kunden-Blau“, sondern orientieren Sie sich an der Benennung der HKS- oder Pantonefächer. Pantonefarbnamen mit dem Zusatz „C“ sind für den Zeitungsdruck nicht umsetzbar. Für den visuellen Farbeindruck empfehlen wir Farbmuster der Pantonereihe „U“.

Duplex: Duplex-Bilder bitte als 4c-Version (Prozessfarben) anlegen, mit Angabe der zu simulierenden Sonderfarbe.

Anzeigenupload:

www.iqm.de/anzeigen-upload

E-Mail: handelsblatt@anzeigeneingang.de

Datenträger: CD, DVD

Datenträger mit farbverbindlichem Proof an:
Mediengruppe Main-Post GmbH & Co. KG
Digitale Vorstufe Handelsblatt
Berner Straße 2, 97084 Würzburg

Ansprechpartner

Herren Kiesel, Löschel

Telefon 0931 60 01-776

Telefax 0931 60 01-907 76

E-Mail handelsblatt@anzeigeneingang.de

Auslandskunden Handelsblatt

Frau Baumbach

Telefon 0931 60 01- 658

Herr Gunreben

Telefon 0931 60 01- 766

E-Mail handelsblatt@anzeigeneingang.de

Handelsblatt Sonderhefte #start by orange

Technische Angaben auf Anfrage

Zeit Talent

Angelika Brandenstein-Wendt

Telefon 040 3280 - 5800

E-Mail angelika.brandenstein-wendt@zeit.de

Handelsblatt Magazin

Technische Angaben auf Anfrage

Herr Grieb

Telefon 0931 60 01 - 686

E-Mail handelsblatt-magazin@
anzeigeneingang.de

» Ihre Ansprechpartner

SALES NATIONAL

Nicolas Gauert

Director Account Management National
Telefon +49 211 887 - 3586
nicolas.gauert@iqm.de

Andreas Wulff

Head of Account Management
Telefon +49 40 30183 - 156
andreas.wulff@iqm.de

Sandra Holstein

Senior Account Manager
Telefon +49 40 30183 - 194
sandra.holstein@iqm.de

Susanne Janzen

Senior Account Manager
Telefon +49 211 887 - 2344
susanne.janzen@iqm.de

Oliver Mond

Senior Account Manager
Telefon +49 69 2424 - 4536
oliver.mond@iqm.de

Anne Sasse

Senior Account Manager
Telefon +49 89 545 907 - 15
anne.sasse@iqm.de

Carsten Thum

Senior Account Manager
Telefon +49 69 2424 - 4126
carsten.thum@iqm.de

Natalie Wesemann-Otte

Senior Account Manager
Telefon +49 211 887 - 1319
natalie.wesemann-otte@iqm.de

Eva-Maria Guckes

Sales Consultant
Telefon +49 69 24 24 4511
eva-maria.guckes@iqm.de

Yvonne Lau

Sales Consultant
Telefon +49 89 545 907 - 31
yvonne.lau@iqm.de

Christian Leopold

Sales Consultant
Telefon +49 69 2424 4510
christian.leopold@iqm.de

SALES INTERNATIONAL

Gerda Gavric-Hollender

Director Sales International
Telefon +49 211 887 - 2343
gerda.gavric-hollender@iqm.de

Bettina Goedert

Senior Sales Consultant International
Telefon +49 211 887 - 1336
bettina.goedert@iqm.de

Xin Ting Li

Sales Consultant International
Telefon +49 211 887 - 2337
xin.li@iqm.de

Vanessa Schäfer

Junior Sales Consultant
Telefon +49 151 5515 2464
vanessa.schaefer@iqm.de

Martin Wodniczak

Junior Sales Consultant
Telefon +49 211 887 - 1351
martin.wodniczak@iqm.de

iq media marketing gmbh | Ein Unternehmen der HANDELSBLATT MEDIA GROUP | Toulouser Allee 27 | 40211 Düsseldorf | www.iqm.de/kontakt/iq-media/

solutions
by HANDELSBLATT MEDIA GROUP

Director Sales**Martin Gehlen**

Telefon +49 211 887 - 2325
m.gehlen@handelsblattgroup.com

Katharina Klinge

Stv. Director Sales
Telefon +49 69 2424 - 4500
k.klinge@handelsblattgroup.com

Professional Services | Pharma | FMCG**Benjamin Hils**

Head of Sales Professional Services |
Pharma | FMCG
Telefon +49 211 887 1612
b.hils@handelsblattgroup.com

Lara-Marie Möller

Sales Manager Professional Services |
Pharma | FMCG
Telefon +49 211 887 3387
lara-marie.moeller@handelsblattgroup.com

Tech | Telco**Matthias Hinzmann**

Head of Sales Tech | Telco
Telefon +49 211 887 2354
m.hinzmann@handelsblattgroup.com

Kristina Druskus

Sales Manager Tech | Telco
Telefon +49 211 887 2372
k.druskus@handelsblattgroup.com

Mobility | Logistics**Katharina Klinge**

Head of Sales Mobility | Logistics
Telefon +49 69 2424 4500
k.klinge@handelsblattgroup.com

Nima Memari Fard

Sales Manager Mobility | Logistics
Telefon +49 89 545 907 38
n.fard@handelsblattgroup.com

Finance**Gregor Schmidt**

Head of Sales Finance
Telefon +49 211 887 1389
g.schmidt@handelsblattgroup.com

Energy | Industry**Martin Hunold**

Head of Sales Energy | Industry
Telefon +49 211 887 2059
m.hunold@handelsblattgroup.com

Sales Support**Yeliz Aydin**

Sales Support
Telefon +49 211 887 4116
y.aydin@handelsblattgroup.com

Fabio Veglianti

Sales Support
Telefon +49 211 887 2375
f.veglianti@handelsblattgroup.com

Solutions by HANDELSBLATT MEDIA GROUP | Toulouser Allee 27 | 40211 Düsseldorf | www.solutions-hmg.com/