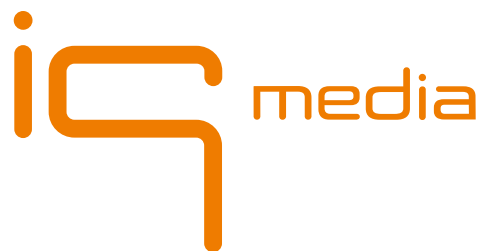


# Handelsblatt

Anzeigenpreisliste Nr. 74, gültig ab 01.01.2019





Ihr Vermarkter für Leitmedien

**Handelsblatt – Substanz entscheidet**



Das Handelsblatt ist die führende Wirtschafts- und Finanzzeitung bei den Top-Entscheidern in Deutschland. Das Handelsblatt steht für hohe Aktualität, Verlässlichkeit, Substanz und Objektivität. Nachrichten werden recherchiert, analysiert und in den komplexen Zusammenhang eingeordnet. Das Ausleuchten der Hintergründe, Kommentare, Analysen hat besonderes Gewicht. Mit fundierten Berichten über Zukunftstrends und neue Technologien liefert das Handelsblatt wichtige Erkenntnisse für erfolgreiches Handeln in sich ständig verändernden Branchen und Märkten.

Globale Entwicklung der Finanzmärkte und Volkswirtschaften, internationale Handelsabkommen oder nationale Steuergesetzgebung – der Entscheider muss für seine täglichen Entscheidungen alle relevanten Faktoren kennen. In den Ressorts Wirtschaft & Politik,

Unternehmen & Märkte, Finanzen & Börsen sowie Private Geldanlage bietet das Handelsblatt umfangreiche Hintergrund-Berichterstattung. Die Freitags-Ausgabe liefert mit den Themen Karriere, Immobilien, Kunst und Literatur zusätzlichen Nutzwert für die Leser. Ein ausführlicher Kommentar- und Analyse-Teil, international renommierte Kolumnisten und zahlreiche Prognose-Tools untermauern die Alleinstellung des Handelsblatts als Deutschlands führende Wirtschafts- und Finanzzeitung.

Die Marke Handelsblatt wird durch die enge Vernetzung der verfügbaren Medienkanäle in Print, Online, Mobile, Social Media und vielen Live-Events den aktuellen Bedürfnissen an das Informations- und Nutzungsverhalten gerecht.

Als Kommunikationsplattform bietet der Handelsblatt Wirtschaftsclub ein Forum für Wissen, Inspiration und Begegnung.

Die Zeitung, die Website Handelsblatt Online, iPad- und Mobil-Applikationen sowie digitale Newsletter wie z.B. das Morning Briefing sind im Look and Feel aufeinander abgestimmt, so dass eine deutliche Wiedererkennbarkeit über alle Medien entsteht. Inhaltlich greifen die Angebote optimal ineinander, um Entscheider rund um die Uhr auf allen Kanälen mit relevanten Infos zu versorgen.

**Auflage (IVW II / 2018)**

Verbreitete Auflage	130.687
Verkaufte Auflage	128.033
Aboauflage	86.760

**Reichweite**

ma 2018/II	476.000
LAE 2018	305.000

**Mediainformationen:**

[www.iqm.de/handelsblatt](http://www.iqm.de/handelsblatt)

## Formate und Preise

Standardformate	Satzspiegel		Preis s/w + farbig
	Breite	Höhe	
2/1 Seite	528	371	129.750 €
1/1 Seite	249	371	61.200 €
Magazin Eckfeld	194,5	276	39.400 €
1/2 Seite quer	249	186	33.950 €
1/2 Seite hoch	122	371	33.950 €
1/2 Seite Eckfeld	194,5	237	33.950 €
1/3 Seite quer	249	124	26.450 €
1/3 Seite Eckfeld	140	220	26.450 €
1/4 Seite quer	249	93	22.350 €
1/4 Seite Eckfeld	140	165	22.350 €
Textteil XL	103,5	100	19.500 €
Textteil S	49,5	100	9.750 €

Textteilanzeigen: Anzeigen, die mindestens von drei Seiten an redaktionelle Inhalte angrenzen (20 – 100 mm Höhe).  
 Bunddurchdruck: 30 mm breit.  
 Alle Formate in mm. Weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise zzgl. ges. MwSt.

### Rabatte

Umsatzstaffel Bruttoumsatz	Prozent
ab 100.000 €	3%
ab 250.000 €	5%
ab 450.000 €	7%
ab 600.000 €	10%

Sonderthemen/Speziale  
 immer aktuell unter:  
[www.iqm.de/handelsblatt-sonderthemen](http://www.iqm.de/handelsblatt-sonderthemen)

## Premiumpplatzierungen

Format	Platzierung	Satzspiegel		Preis s/w + farbig
		Breite	Höhe	
Flip Ad (Griffecke)	Titel	74	74	16.100 €
Opening oder Center Spread	Seite 2 + 3 oder Heftmitte	528	371	155.700 €
1/1 Seite	2. US, nur Fr. oder vor 1. Ressort	249	371	73.450 €
Magazin Eckfeld	vor 1. Ressort	194,5	276	47.300 €
1/2 Seite quer	Ressort-Opener oder vor 1. Ressort	249	186	40.750 €
1/2 Seite hoch	Ressort-Opener oder vor 1. Ressort	122	371	40.750 €
1/2 Seite Eckfeld	Ressort-Opener oder vor 1. Ressort	194,5	237	40.750 €
1/3 Seite quer	Ressort-Opener oder vor 1. Ressort	249	124	31.750 €
1/3 Seite Eckfeld	Ressort-Opener oder vor 1. Ressort	140	220	31.750 €
1/4 Seite quer	Ressort-Opener oder vor 1. Ressort	249	93	26.800 €
1/4 Seite Eckfeld	Ressort-Opener oder vor 1. Ressort	140	165	26.800 €
Center Page (2 x 1/2 S.)	im 1. Ressort oder Heftmitte	274	371	86.350 €
Ressort-Kopf kurz	Ressort-Opener	97,5	38	4.750 €
2 x 1/4 Seite Panorama	Ressort-Opener oder vor 1. Ressort	528	93	56.800 €

Bunddurchdruck: 30 mm breit.  
 Alle Formate in mm. Weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise zzgl. ges. MwSt.

Preisliste Nr.74, gültig ab 01.01.2019

**Karriere**

Im wöchentlichen Karriereteil am Freitag stehen die Zielgruppen der Top-Entscheider, Fach- und Führungskräfte und Young Professionals im Fokus. Die Redaktion berichtet über Weiterbildungsmöglichkeiten und über aktuelle Themen aus der Arbeitswelt.

**Alleinplatzierung für Personalimage- und Weiterbildungsanzeigen im redaktionellen Ressort Karriere**

Format	Satzspiegel		Preis s/w + farbig
	Breite	Höhe	
1/1 Seite	249	371	19.600 €
Magazin Eckfeld	194,5	276	12.600 €
1/2 Seite quer	249	186	10.850 €
1/2 Seite hoch	122	371	10.850 €
1/2 Eckfeld	194,5	237	10.850 €
1/3 Seite quer	249	124	8.450 €
1/3 Eckfeld	140	220	8.450 €
1/4 Seite quer	249	93	7.150 €
1/4 Eckfeld	140	165	7.150 €

Preise für Stellenmarkt und Weiterbildungsanzeigen siehe [www.iqm.de/handelsblatt/rubriken](http://www.iqm.de/handelsblatt/rubriken).  
 Alle Formate in mm. Weitere Formate und Platzierungen auf Anfrage.  
 Alle Preise zzgl. ges. MwSt. Standard- und Premiumplatzierungen s. Preise Seite 4 + 5.

**Kontakt Personalanzeigen**

Chancen und Karriere  
 Angelika Brandenstein-Wendt  
 Telefon 040 3280-5800  
 Fax 040 3280-472  
 E-Mail [angelika.brandenstein-wendt@zeit.de](mailto:angelika.brandenstein-wendt@zeit.de)

**Kontakt Weiterbildungsanzeigen**

TVM  
 Cornelia Wilke  
 Telefon 030 26068-331  
 E-Mail [handelsblatt@tvm-berlin.de](mailto:handelsblatt@tvm-berlin.de)

Sonderthemen/Speziale  
 immer aktuell unter:  
[www.iqm.de/handelsblatt-sonderthemen](http://www.iqm.de/handelsblatt-sonderthemen)

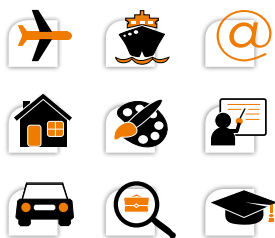
**Anzeigenschluss für alleinplatzierte Anzeigen im redaktionellen Teil:**

5 Werktage vor Erscheinen, 16.00 Uhr.

**Anzeigenschluss rubrizierter Teil:**

2 Werktage vor Erscheinen, 12.00 Uhr.

**Handelsblatt Rubrikanzeigen**



Mit den regelmäßigen Rubriken sichern sich Anzeigenkunden mit wenig Budget den großen Aufschlag. Sie erreichen gezielt die hochkarätigen Leser des Handelsblatts mit einer Anzeige im jeweils passenden Umfeld.

Anzeigen aus den Bereichen Karriere, Weiterbildung, Immobilien sowie Kunstmarkt erscheinen im entsprechenden redaktionellen Kontext. Damit profitieren Anzeigenkunden zusätzlich von der hohen Kompetenz unserer Redaktion und einer zielgenauen Kundenansprache.

Alle weiteren Rubrikenmärkte wie der Branchen|Kompass oder der Seminarkalender werden bestmöglich im Handelsblatt präsentiert. Sonderkollektive in den einzelnen Rubriken werden grafisch besonders hervorgehoben und richten sich eng an den Themen-Schwerpunkten des Handelsblatts aus.

Preise für alleinplatzierte, themenbezogene Anzeigen in den Ressorts Karriere, Weiterbildung, Immobilien und Kunstmarkt siehe Seite 6.

Traueranzeigen	Preise pro mm			
	s/w	farbig	privat inkl. MwSt.	
<b>Nachruf-/Familienanzeigen</b>	11,00 €	15,60 €	8,40 €	
Festformate/-preise	Satzspiegel (b x h mm)	gewerblich s/w + farbig	privat inkl. MwSt.	
	1/1 Seite	249 x 371	15.300 €	12.400 €
	1/2 Seite quer	249 x 186	8.500 €	6.400 €
	1/4 Seite Eckfeld	140 x 165	5.600 €	3.300 €

ET: täglich, AS/DU: Vortag, 12 Uhr, **Platzierung:** rubrizierter Hauptteil  
 Andere Formate auf Anfrage

Alle Preise und Formate finden Sie auf unserer Homepage:  
[www.iqm.de/handelsblatt/rubriken](http://www.iqm.de/handelsblatt/rubriken)

**Beilagenwerbung**

**Belegungsmöglichkeiten**

Gesamtauflage Inland (Print und ePaper), Gesamt nur Printauflage (ohne e-Paper), andere Print-Teilauflagen ab 20.000 Expl. möglich.

**Beilagenpreise: pro Tausend Exemplare**

Gewicht in g	Gesamtauflage Print + ePaper	Gesamt nur Print (ohne ePaper)	andere Teilauflagen nur Print (ohne ePaper)
bis 20	110 €	163 €	180 €
bis 25	115 €	170 €	188 €
bis 30	120 €	177 €	196 €
bis 35	125 €	184 €	204 €
bis 40	130 €	191 €	212 €
bis 50	140 €	205 €	228 €

Höhere Gewichte auf Anfrage

**Auftragserteilung**

Bei Auftragserteilung ist die Vorlage eines Musters (5-fach) erforderlich. Der Auftrag wird für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und der schriftlichen Bestätigung verbindlich. Beilagen sind nicht rabattfähig/-bildend. Alle Preise inklusive Postgebühren für Beilagenwerbung, zzgl. ges. MwSt. Postgebühren für presseähnliche Erzeugnisse auf Anfrage.

**Sonstige Bedingungen**

Das Belegen von presseähnlichen Erzeugnissen oder Beilagen, die von mehreren Werbetreibenden gemeinsam genutzt werden, sind nur nach gesonderter Vereinbarung möglich. Für solche Beilagen wird ein Verbundaufschlag von 50% auf den Grundpreis berechnet.

**Technische Verarbeitung**

Grundlage für die technische Verarbeitung sind die „Richtlinien für die Beschaffenheit von Beilagen“ des Bundesverbandes Druck e.V. (Zusendung auf Anfrage)

**Format**

Mindestformat: 105 x 148 mm  
 Höchstformat: 260 x 380 mm  
 Falz auf der Längsseite.

**Papiergewicht**

Einzelblätter oder mehrseitige Beilagen mit Format DIN A6 bis DIN A4 müssen ein Flächengewicht von mindestens 120 g/m<sup>2</sup> aufweisen.

**Termine**

**Auftrag:** mindestens 4 Wochen vor ET  
**Rücktritt:** spätestens 10 Werktag<sup>1)</sup> vor ET

**Anlieferung**

Frühestens 7 Werktag<sup>1)</sup> vor ET  
 spätestens 3 Werktag<sup>1)</sup> vor ET  
<sup>1)</sup> Mo. – Fr.

**Kontakt Beilagenwerbung**

**Beratung**  
 Elke Gerfertz  
 iq media marketing gmbh  
 Telefon 0211 887-1335  
 E-Mail titelmarketing-hb@iqm.de

**Disposition**

Michael Kautz  
 iq media marketing gmbh  
 Telefon 0211 887-2664  
 E-Mail dispo.hb@iqm.de

**Karriere und #start by orange Sonderhefte**



**#start Karriere – Das Magazin für Einsteiger und Aufsteiger**

Das Magazin richtet sich an Absolventen, Berufseinsteiger und Young Professionals. #start Karriere bietet Information über Wirtschaft und Unternehmen, Auf- und Umstiege, Vorbilder und Entscheider, Weiterbildung und Berufswege. Damit ist das Magazin ein wertvoller Begleiter für junge Fach- und Führungskräfte.



**#start – Abi 2019**

Die neue Karriere-Reihe #start by orange bietet mit dem Schwerpunkt Abi wertvolle Unterstützung und Perspektiven, sich im Dschungel der Studienfächer, Ausbildungen und Berufe zu orientieren. #start by orange Abi liegt als einziges Karriere Magazin nicht dem Handelsblatt bei, sondern wird direkt an Schulen in ganz Deutschland verteilt.



**#start – die Guides zum Erfolg**

Die zwei Karriere Guides aus der neuen #start-Reihe bieten neben Karriere-Tipps eine Plattform für Unternehmen, sich umfassend vorzustellen. Der Fokus des Fair Company Guides liegt auf der Vorbildfunktion von Unternehmen, die für eine neue Ethik in der Arbeitswelt stehen. Der Bewerbungsguide erscheint zum Absolventenkongress und enthält u. a. Unternehmensinformationen zu Einstiegsmöglichkeiten und Tätigkeitsfeldern.

Heft	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenchluss
#start – Abi 2019	25.03.2019	11.02.2019	20.02.2019
#start Karriere Magazin I	12.04.2019	01.03.2019	12.03.2019
#start Fair Company Guide	12.07.2019	07.06.2019	19.06.2019
#start Karriere Magazin II	20.09.2019	16.08.2019	28.08.2019
#start Bewerbungsguide	15.11.2019	04.10.2019	21.10.2019

**Kontakt Empfehlungsanzeigen**

Annette Freistühler  
 iq media marketing gmbh  
 Telefon 0211 887-1322  
 E-Mail titelmarketing-hb@iqm.de

**Kontakt Weiterbildungsanzeigen**

TVM  
 Cornelia Wilke  
 Telefon 030 26068 - 331  
 E-Mail handelsblatt@tvm-berlin.de

**Kontakt Personalanzeigen**

Chancen und Karriere  
 Angelika Brandenstein-Wendt  
 Telefon 040 3280-5800  
 Fax 040 3280-472  
 E-Mail angelika.brandenstein-wendt@zeit.de

Weitere Informationen auf

[www.iqm.de/handelsblatt](http://www.iqm.de/handelsblatt)  
 oder  
[www.chancenundkarriere.de/print-titel/](http://www.chancenundkarriere.de/print-titel/)

**Handelsblatt Magazin**



Das Wertpapier in Sachen Lifestyle. Im Handelsblatt Magazin vereinen sich Sachverstand, Tradition und Kompetenz von Deutschlands führender Wirtschaftszeitung mit der Leichtigkeit und Eleganz eines modernen Magazins. Lifestyle und Wirtschaft werden im Handelsblatt Magazin klug und charmant inszeniert, in einem Premium-Layout, das mit klarer Bildsprache und Lust am Außergewöhnlichen begeistert.

Seit dem Start prägt Chefredakteur Thomas Tuma mit seinem Team eine neue Art von Wirtschaftsjournalismus, die es so vorher nicht gab. Das Handelsblatt Magazin liefert einen einzigartigen Themenmix, der die schönen und spannenden Seiten der Wirtschaft beleuchtet: Macher und Modestile, Firmen, Trends und Visionen.

Mit zwei Fashion-Extras im Jahr widmet sich das Handelsblatt Magazin exklusiv der Mode. Nicht nur der Look ist Avantgarde: Interviews mit internationalen Fashion-Stars und opulente Bildstreifen in Zusammenarbeit mit Star-Fotografen, Designern und Künstlern faszinieren und inspirieren.

Werbungtreibende partizipieren einerseits von der Kraft und Exzellenz der Marke Handelsblatt, andererseits bieten ihnen erstklassiger Journalismus verbunden mit einer hochästhetischen Gestaltung und Bildsprache eine höchst anspruchsvolle Plattform für ihre Marken.

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenchluss
1	22.02.2019	25.01.2019	29.01.2019
2	22.03.2019	22.02.2019	26.02.2019
3	26.04.2019	26.03.2019	28.03.2019
4	24.05.2019	24.04.2019	26.04.2019
5	13.09.2019	16.08.2019	20.08.2019
6	11.10.2019	12.09.2019	16.09.2019
7	08.11.2019	10.10.2019	14.10.2019
8	06.12.2019	08.11.2019	12.11.2019

**Handelsblatt Finanzberater Edition**



Mit der Finanzberater Edition richtet sich die Handelsblatt-Redaktion noch stärker auf das Nutzungsinteresse dieser Berufsgruppe aus. Die Edition erscheint viermal jährlich.

Sie bündelt und sortiert all das, was in eine gute Beratungsleistung einfließen sollte. Sie liefert Argumentationshilfe für Endkundengespräche. Journalisten, Berater und Experten gehören zum Autorenteam, bringen den richtigen Ton in jede Ausgabe und stellen sicher, dass sich die Zielgruppe verstanden weiß.

Format	Satzspiegel		Preis s/w + farbig
	Breite	Höhe	
1/1 Seite (Standard)	249	371	18.000 €
Magazin Eckfeld (Standard)	194,5	276	13.500 €
1/1 Seite (Premium U 2 und U4)	249	371	19.500 €
Titelseite Streifenanzeige	249	68	12.750 €

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenchluss
1/2019	27.03.2019	15.02.2019	25.02.2019
2/2019	05.06.2019	25.04.2019	03.05.2019
3/2019	18.09.2019	09.08.2019	19.08.2019
4/2019	27.11.2019	17.10.2019	25.10.2019

**Preise**

2/1	45.200 €
1/1	22.600 €
Opening Spread	55.800 €
U2/U4	27.400 €

Alle Preise und Formate finden Sie in den Mediadaten des Handelsblatt Magazins und auf unserer Homepage: [www.iqm.de/handelsblatt-magazin](http://www.iqm.de/handelsblatt-magazin)

**Kontakt**

Ulrike Kriechhammer  
Telefon 0211 887-1360  
E-Mail [titelmarketing-hb@iqm.de](mailto:titelmarketing-hb@iqm.de)

**Anzeigendisposition**

Peter Herbig, Elke Keller  
Telefon 0211 887- 2661, 2339  
E-Mail [dispo.hb@iqm.de](mailto:dispo.hb@iqm.de)

**Auflage:** 50.000 Expl.

**Zielgruppe:** Unabhängige Finanz- / Vermögens- / Versicherungs- / Bankberater

**Vertrieb:** Versand im Umschlag an qualifizierte und personalisierte Adressen

**Umfang:** mind. 48 Seiten

**Heftformat:** 285 mm breit x 400 mm hoch (Tabloid)

**Satzspiegel:** 249 mm breit x 371 mm hoch, Anschnittformate nicht möglich.

**Papier:** Standardzeitungspapier 60 g/m<sup>2</sup>

Alle Preise zzgl. ges. MwSt.  
Weitere Informationen auf: [www.iqm.de/handelsblatt-finanzberater-edition](http://www.iqm.de/handelsblatt-finanzberater-edition)

**Kontakt**

Elke Gerfertz  
iq media marketing gmbh  
Telefon 0211 887 - 13 35  
E-Mail [titelmarketing-hb@iqm.de](mailto:titelmarketing-hb@iqm.de)

## Mehr als eine Zeitung

### Lösungen für Ihre Kommunikationsstrategie Vielfältig – Gezielt – Effektiv



#### Zeitung

Führende Wirtschafts- und Finanzzeitung bei Top-Entscheidern in Deutschland.



#### Webseite

Werbewirkung vervielfachen durch crossmediale Kampagnen.



#### Newsletter

Themengebiete bestimmen und bis zu 500.000 Empfänger erreichen.



#### Handelsblatt Today

Top-News aus Deutschland in englischer Sprache für die globale Wirtschaftselite.



#### Face2Face

Bühne der Wirtschaft. Direkter Kontakt zur Wirtschaftselite durch Sponsoring.



#### Mobile

Leser unterwegs erreichen, z.B. mit der Handelsblatt Live App mit drei täglichen Aktualisierungen.



#### Magazine

Karriere- und Lifestyle Magazine für eine erfolgsorientierte und anspruchsvolle Zielgruppe.



#### Corporate Publishing

Marken- und Imagebildung mit Kundenmedien, erstellt durch unseren Verlagsdienstleister.



#### Handelsblatt Research Institute

Wissenschaftliche Expertise und journalistisches Können für entscheidungsrelevante Informationen.

*„Als Leitmedien der Wirtschaft steigern wir die Wahrnehmung Ihrer Marke und bauen die Bühne, um die Einzigartigkeit Ihres Angebots und Ihrer Unternehmerpersönlichkeit zu inszenieren.“*

Frank Dopheide  
Geschäftsführer der  
HANDELSBLATT MEDIA GROUP

## Technische Daten

**Dateitypen:** Wir bevorzugen PDF/X-1a, PDF/X-3-Daten!

**Auflösung:** 200 dpi für Graustufen- / Farbbilder

**Rasterweite:** 40 L/cm

**Schriften:** Schriften und Linien müssen in ihrer Strichbreite mind. 0,18 mm (entspricht 0,5 Punkt) betragen. Vorsicht bei der Verwendung von serifenbetonten Schriften.

**Profil:** ISOnewspaper26v4

**Druckverfahren:** Zeitungsoffset

**Weiterverarbeitung:** Klammerbindung

### Datenübergabe:

Begleitunterlagen: Zu allen für das Handelsblatt gebuchten Anzeigen erhalten wir mindestens 1 zeitungsgerechten Farbproof als Referenz (spätestens zum Druckunterlagenschluss). Bei Nichtzusenden eines farbverbindlichen zeitungsgerechten Proofs erfolgt ein Reklamationsausschluss.

### s/w- und Farb-Anzeigen:

Tonwertumfang: Licht: 0%, erster druckender Ton: 5%, zeichnende Tiefe: 85%

### 4c Anzeigen:

Flächendeckung: Flächendeckungssumme im 4c-Übereinanderdruck max. 240%. Diese Angaben sind den „Technischen Richtlinien für die Vierfarb-Reproduktion im Zeitungsdruck“ des Bundesverband Druck entnommen. Ausführliche Informationen senden wir Ihnen gern zu.

### Farben / Duplex:

**4c-Farben:** Vierfarbanzeigen dürfen keine Schmuckfarben (Volltonfarben) enthalten, sondern nur die Prozessfarben Cyan, Magenta, Yellow und Black.

**Schmuckfarben:** Schmuckfarben werden aus den Prozessfarben Cyan, Magenta, Yellow und Black aufbereitet.

**Farbnamen:** In der Anzeige muss die laut Auftrag gebuchte Farbe angelegt sein. Verwenden Sie bitte keine Farbnamen wie z.B. „Kunden-Blau“, sondern orientieren Sie sich an der Benennung der HKS- oder Pantonefächer. Pantonefarbnamen mit dem Zusatz „C“ sind für den Zeitungsdruck nicht umsetzbar. Für den visuellen Farbeindruck empfehlen wir Farbmuster der Pantonereihe „U“

**Duplex:** Duplex-Bilder bitte als 4c-Version (Prozessfarben) anlegen, mit Angabe der zu simulierenden Sonderfarbe.

### Anzeigenupload:

[www.iqm.de/anzeigen-upload](http://www.iqm.de/anzeigen-upload)

**E-Mail:** [handelsblatt@anzeigeneingang.de](mailto:handelsblatt@anzeigeneingang.de)

**Datenträger:** CD, DVD

Datenträger mit farbverbindlichem Proof an:  
Mediengruppe Main-Post GmbH & Co. KG  
Digitale Vorstufe Handelsblatt  
Berner Straße 2, 97084 Würzburg

### Ansprechpartner

Herren Schubert, Kiesel, Löschel

Telefon 0931 60 01-776

Telefax 0931 60 01-907 76

E-Mail [handelsblatt@anzeigeneingang.de](mailto:handelsblatt@anzeigeneingang.de)

### Auslandskunden Handelsblatt

Frau Baumbach

Telefon 0931 60 01-658

Herr Gunreben

Telefon 0931 60 01-766

E-Mail [handelsblatt@anzeigeneingang.de](mailto:handelsblatt@anzeigeneingang.de)

### Handelsblatt Sonderhefte Karriere

Technische Angaben auf Anfrage

Chancen und Karriere

Angelika Brandenstein-Wendt

Telefon 040 3280-5800

E-Mail [angelika.brandenstein-wendt@zeit.de](mailto:angelika.brandenstein-wendt@zeit.de)

### Handelsblatt Magazin

Technische Angaben auf Anfrage

Herr Grieb

Telefon 0931 60 01-686

E-Mail [handelsblatt-magazin@anzeigeneingang.de](mailto:handelsblatt-magazin@anzeigeneingang.de)

## Verlagsangaben

## Anschrift Verlag

Handelsblatt GmbH  
Toulouser Allee 27  
40211 Düsseldorf

## Erscheinungsweise: Börsentäglich (Montag – Freitag)

Sonderthemen/Speziale immer aktuell unter: [www.iqm.de/handelsblatt-sonderthemen](http://www.iqm.de/handelsblatt-sonderthemen)

## Geschäftsbedingungen:

Für die Abwicklung von Anzeigen- und Beilagenaufträgen gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages ([www.iqm.de/handelsblatt/agb](http://www.iqm.de/handelsblatt/agb)). Anzeigen- und Beilagenveröffentlichungen behält sich der Verlag vor.

## Zahlungsbedingungen:

14 Tage nach Rechnungsdatum netto, bei Vorauszahlung oder Bankabbuchung 2% Skonto

## Bankverbindung:

HypoVereinsbank Düsseldorf  
IBAN: DE21302201900025341988  
SWIFT Code/BIC: HYVEDEMM414

## Druckunterlagen:

Alle Informationen und technischen Angaben unter: [www.iqm.de/anzeigen-upload](http://www.iqm.de/anzeigen-upload)

Anzeigen- und Druckunterlagenschluss, Rücktrittstermin<sup>1)</sup>:

Hauptprodukt: Zwei Werktage vor Erscheinen, 16.00 Uhr  
Speziale: 10 Werktage vor Erscheinen  
Alleinplatzierte Anzeigen Wochenend-Ressorts: 5 Werktage vor Erscheinen, 16.00 Uhr  
Nachrufanzeigen/Familienanzeigen: Vortag 12.00 Uhr  
Rubrikenmärkte: siehe [www.iqm.de/handelsblatt/rubriken](http://www.iqm.de/handelsblatt/rubriken)  
Beilagenwerbung: siehe Seite 8

<sup>1)</sup>Werktage = Mo. – Fr., in Wochen mit Feiertagen können AS und DU-Schlussstermine vorverlegt werden.

## Kontakt

## Anzeigen

iq media marketing gmbh  
EIN UNTERNEHMEN DER  
HANDELSBLATT MEDIA GROUP  
Postfach 10 26 63  
40017 Düsseldorf

## Anzeigenleitung

Director Brand Management  
Andreas Wallenborn  
Telefon 0211 887-13 23  
E-Mail [andreas.wallenborn@iqm.de](mailto:andreas.wallenborn@iqm.de)

## Brand Management

Annette Freistühler, Elke Gerfertz,  
Ulrike Kriechhammer, Frauke Pallentin  
Telefon 0211 887-1322, 1335, 1360, 1313  
E-Mail [titelmarketing-hb@iqm.de](mailto:titelmarketing-hb@iqm.de)

## Disposition

Peter Herbig, Michael Kautz  
Telefon 0211 887-2660  
Fax 0211 887-97 2660  
E-Mail [dispo.hb@iqm.de](mailto:dispo.hb@iqm.de)

## Mediainformationen

[www.iqm.de/handelsblatt](http://www.iqm.de/handelsblatt)  
ZIS-Nummer 101739

## Print

## Düsseldorf

iq media marketing gmbh  
Nicolas Gauert, Susanne Janzen,  
Simone Teichgräber,  
Natalie Wesemann-Otte,  
Marion Weskamp  
Toulouser Allee 27  
40211 Düsseldorf  
Telefon 0211 887-2055  
Fax 0211 887-97 2055  
E-Mail [marion.weskamp@iqm.de](mailto:marion.weskamp@iqm.de)

## Frankfurt

iq media marketing gmbh  
Katharina Klinge, Oliver Mond,  
Carsten Thum, Eva-Maria Guckes,  
Christian Leopold  
Eschersheimer Landstraße 50  
60322 Frankfurt  
Telefon 069 2424-4510  
Fax 069 2424-59 4510  
E-Mail [christian.leopold@iqm.de](mailto:christian.leopold@iqm.de)

## München

iq media marketing gmbh  
Jörg Bönsch, Anne Sasse,  
Tina Znogovan  
Nymphenburger Straße 14  
80335 München  
Telefon 089 545907 - 29  
Fax 0211 887-97 8717  
E-Mail [tina.znogovan@iqm.de](mailto:tina.znogovan@iqm.de)

## Print

## Stuttgart

iq media marketing gmbh  
Jörg Bönsch, Thierry Kraemer,  
Tina Znogovan  
Mörikestraße 67  
70199 Stuttgart  
Telefon 089 545907 - 29  
Fax 0711 96666-561  
E-Mail [tina.znogovan@iqm.de](mailto:tina.znogovan@iqm.de)

## Hamburg

iq media marketing gmbh  
Andreas Wulff, Sandra Holstein  
Brandstwierte 1  
20457 Hamburg  
Telefon 040 30183-102  
Fax 040 30183-283  
E-Mail [sales-hamburg@iqm.de](mailto:sales-hamburg@iqm.de)

## Berlin

iq media marketing gmbh  
Andreas Wulff, Michael Seidel  
Askanischer Platz 3  
10963 Berlin  
Telefon 040 30183-102  
Fax 040 30183-283  
E-Mail [sales-hamburg@iqm.de](mailto:sales-hamburg@iqm.de)

## Finanzen

Martin Gehlen, Gregor Schmidt,  
Christian Leopold  
Toulouser Allee 27  
40211 Düsseldorf  
Telefon 0211 887-2325  
Fax 0211 887-97 2325  
E-Mail [christian.leopold@iqm.de](mailto:christian.leopold@iqm.de)

## Lifestyle

Patricia Rudigier, Anne Sasse,  
Yvonne Lau  
Nymphenburger Straße 14  
80335 München  
Telefon 089 545907 - 31  
Fax 0211 887-97 8717  
E-Mail [yvonne.lau@iqm.de](mailto:yvonne.lau@iqm.de)

## International Sales

Gerda Gavric-Hollender, Bettina  
Goedert, Xin Tin Li, Martin Wodniczak  
Telefon 0211 887-2347  
Fax 0211 887-97 2347  
E-Mail [sales-international@iqm.de](mailto:sales-international@iqm.de)



**Handelsblatt**



iq media marketing gmbh  
EIN UNTERNEHMEN DER HANDELSBLATT MEDIA GROUP  
Toulouser Allee 27 · 40211 Düsseldorf  
Telefon 0211 887-2484 · Fax 0211 887- 97 1302  
info@iqm.de · www.iqm.de