

# TECHNISCHE DATEN

## Handelsblatt



### Anzeigenupload:

www.iqm.de/anzeigen-upload  
E-Mail: handelsblatt@anzeigeneingang.de

### Datenträger: CD, DVD

Datenträger mit farbverbindlichem Proof an:  
Mediengruppe Main-Post GmbH & Co. KG  
Digitale Vorstufe Handelsblatt  
Berner Straße 2  
97084 Würzburg

### Ansprechpartner

Herren Kiesel, Löschel, Schubert  
Telefon 0931 60 01 - 776  
Telefax 0931 60 01 - 907 76  
E-Mail handelsblatt@anzeigeneingang.de

### Auslandskunden Handelsblatt

Frau Baumbach  
Telefon 0931 60 01 – 658  
Herr Gunreben  
Telefon 0931 60 01 – 766  
E-Mail handelsblatt@anzeigeneingang.de

**Druckverfahren:** Zeitungsoffset / **Weiterverarbeitung:** Klammerbindung

**Profil:** ISOnewspaper26v4

**Rasterweite:** 40 L/cm

**Auflösung:** 200 dpi für Graustufen- / Farbbilder

**Schriften:** Schriften und Linien müssen in ihrer Strichbreite mind. 0,18 mm (entspricht 0,5 Punkt) betragen. Vorsicht bei der Verwendung von serifenbetonten Schriften.

### Datenübergabe:

**Dateitypen:** Wir bevorzugen PDF/X-1a, PDF/X-3-Daten!

**Begleitunterlagen:** Zu allen gebuchten Anzeigen erhalten wir mindestens 1 zeitungsgerechten Farbproof als Referenz (spätestens zum Druckunterlagenschluss). Bei Nichtzusenden eines farbverbindlichen zeitungsgerechten Proofs erfolgt ein Reklamationsausschluss.

### s/w- und Farb-Anzeigen:

**Tonwertumfang:** Licht: 0 %, erster druckender Ton: 5 %, zeichnende Tiefe: 85 %

### 4c Anzeigen:

**Flächendeckung:** Flächendeckungssumme im 4c-Übereinanderdruck max. 240 %. Diese Angaben sind den „Technischen Richtlinien für die Vierfarb-Reproduktion im Zeitungsdruck“ des Bundesverband Druck entnommen. Ausführliche Informationen senden wir Ihnen gern zu.

### Farben / Duplex:

4c-Farben: Vierfarbanzeigen dürfen keine Schmuckfarben (Volltonfarben) enthalten, sondern nur die Prozessfarben Cyan, Magenta, Yellow und Black.

**Schmuckfarben:** Schmuckfarben werden aus den Prozessfarben Cyan, Magenta, Yellow und Black aufbereitet.

**Farbnamen:** In der Anzeige muss die laut Auftrag gebuchte Farbe angelegt sein. Verwenden Sie bitte keine Farbnamen wie z.B. „Kunden-Blau“, sondern orientieren Sie sich an der Benennung der HKS- oder Pantonefächer. Pantonefarbnamen mit dem Zusatz „C“ sind für den Zeitungsdruck nicht umsetzbar. Für den visuellen Farbeindruck empfehlen wir Farbmuster der Pantonereihe „U“.

**Duplex:** Duplex-Bilder bitte als 4c-Version (Prozessfarben) anlegen, mit Angabe der zu simulierenden Sonderfarbe.

Stand: 06.08.2018

Handelsblatt