

HANDELSBLATT OBJEKTPROFIL 2019



HANDELSBLATT

Das Leitmedium der Top-Entscheider



- Copy-Preis: 3,10 Euro
- Erscheinungsweise: börsentäglich
- Preis 1/1 Anzeigenseite 2019: 61.200 Euro
- Reichweite: 476.000 Leser (ma 2018/II) 305.000 Leser (LAE 2018)
- Zielgruppe: Entscheider, Meinungsbilder, Multiplikatoren
- Medienkanäle: Print
Online
Mobile

Das Handelsblatt

...ist das vertrauenswürdigste Medium Deutschlands.

...ist die führende Wirtschafts- und Finanzzeitung für Top-Entscheider in Deutschland.

...ist die meistgelesene Tageszeitung in der Finanzbranche.

...ist die beste überregionale Tageszeitung, ausgezeichnet von der Jury des 19. European Newspaper Award.

...ist beispielhaft für die höchste Reichweite und den günstigsten Preis bei Angestellten der 1. Führungsebene.

...ist der Lieferant für wichtige Erkenntnisse über Zukunftstrends und neue Technologien, die ein erfolgreiches Handeln in sich ständig verändernden Branchen und Märkten ermöglichen.



Handelsblatt-Leser ¹

476 Tsd.

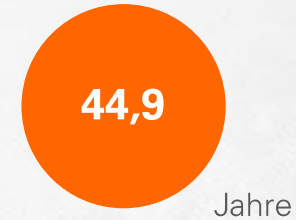
Menschen lesen jede Woche das Handelsblatt.

Entscheider ²

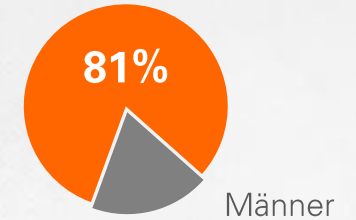
151 Tsd.

Angestellte der ersten oder zweiten Führungsebene.

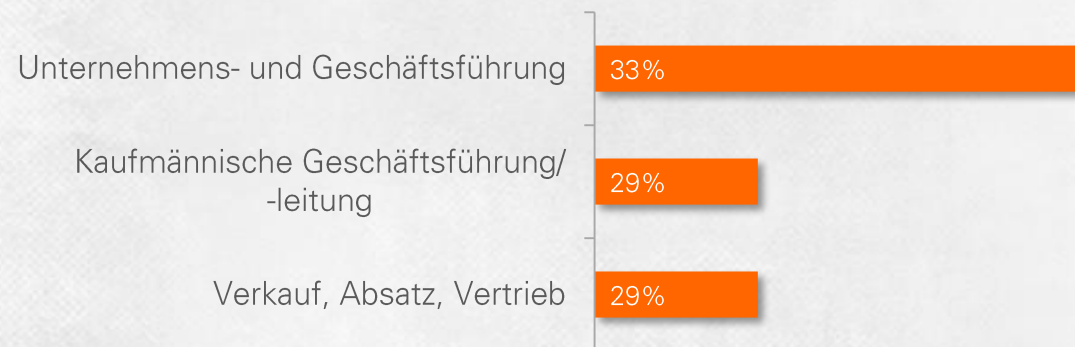
Ø-Alter ¹



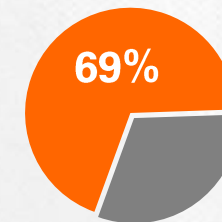
Geschlecht ¹



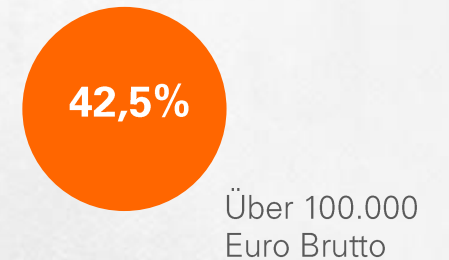
Zielgruppen, Typologien ²



Ltd. Angestellte ²



Jahreseinkommen ²



Quelle: 1) ma 2018/II, 2) LAE 2018.