

**Positionierung**

Das Handelsblatt ist die **führende Wirtschafts- und Finanzzeitung** bei den Top-Entscheidern in Deutschland. Das Handelsblatt steht für **hohe Aktualität, Verlässlichkeit, Substanz und Objektivität**. Nachrichten werden recherchiert, analysiert und in den komplexen Zusammenhang eingeordnet. Das Ausleuchten der **Hintergründe, Kommentare, Analysen** haben besonderes Gewicht. Mit fundierten Berichten über Zukunftstrends und neue Technologien liefert das Handelsblatt wichtige Erkenntnisse für erfolgreiches Handeln in sich ständig verändernden Branchen und Märkten.

**Redaktionelle Inhalte**

**Globale Entwicklung der Finanzmärkte und Volkswirtschaften**, internationale Handelsabkommen oder nationale Steuergesetzgebung – der Entscheider muss für seine täglichen Entscheidungen alle relevanten Faktoren kennen. In den Ressorts **Wirtschaft & Politik, Unternehmen & Märkte, Finanzen & Börsen** sowie **Private Geldanlage** bietet das Handelsblatt umfangreiche Hintergrund-Berichterstattung. Die Freitags-Ausgabe liefert mit den Themen **Karriere, Immobilien, Kunst und Literatur** zusätzlichen Nutzwert für die Leser. Ein ausführlicher Kommentar- und Analyse-Teil international reputabler Kolumnisten und zahlreiche Prognose-Tools untermauern die Alleinstellung des Handelsblatts als **Deutschlands führende Wirtschafts- und Finanzzeitung**.

**Markenwelt**

Die Marke Handelsblatt wird durch die enge **Vernetzung** der verfügbaren Medienkanäle in **Print, Online und Mobil** schon jetzt den zukünftigen Bedürfnissen an das Informations- und Nutzungsverhalten gerecht.

Die **Zeitung**, die Website **Handelsblatt Online**, **Tablet- und Mobile-Applikationen** sowie **digitale Newsletter** wie z.B. das Morning Briefing sind im Look and Feel optimal aufeinander abgestimmt, so dass eine deutliche Wiedererkennbarkeit über alle Medien entsteht. Inhaltlich greifen die Angebote optimal ineinander, um Entscheider **rund um die Uhr auf allen Kanälen** mit relevanten Infos zu versorgen.



**Leserschaft**



**299.000 Entscheider** lesen täglich das Handelsblatt (LAE 2017). **Rund 67%** davon sind **leitende Angestellte**, davon sind fast 50% Angestellte der **ersten und zweiten Führungsebene**. Unter den überregionalen Zeitungen erreicht das Handelsblatt die meisten **Top-Manager** der 1. Führungsebene und bietet in dieser **Spitzen-Zielgruppe** gleichzeitig ein hervorragendes Preis-/Leistungsverhältnis.



**Reichweite**

ma 2017/II	454.000 Leser
LAE 2017	299.000 Leser

**Preise 2018**

1/1 Seite	58.950 Euro
Magazin Eckfeld	37.950 Euro
1/2 Seite quer	32.700 Euro
1/2 Seite Eckfeld	32.700 Euro
1/2 Seite hoch	32.700 Euro
1/3 Seite Eckfeld	25.500 Euro
1/4 Seite Eckfeld	21.500 Euro

Es gilt die jeweils aktuelle Preisliste.

**Verlegerische Daten**

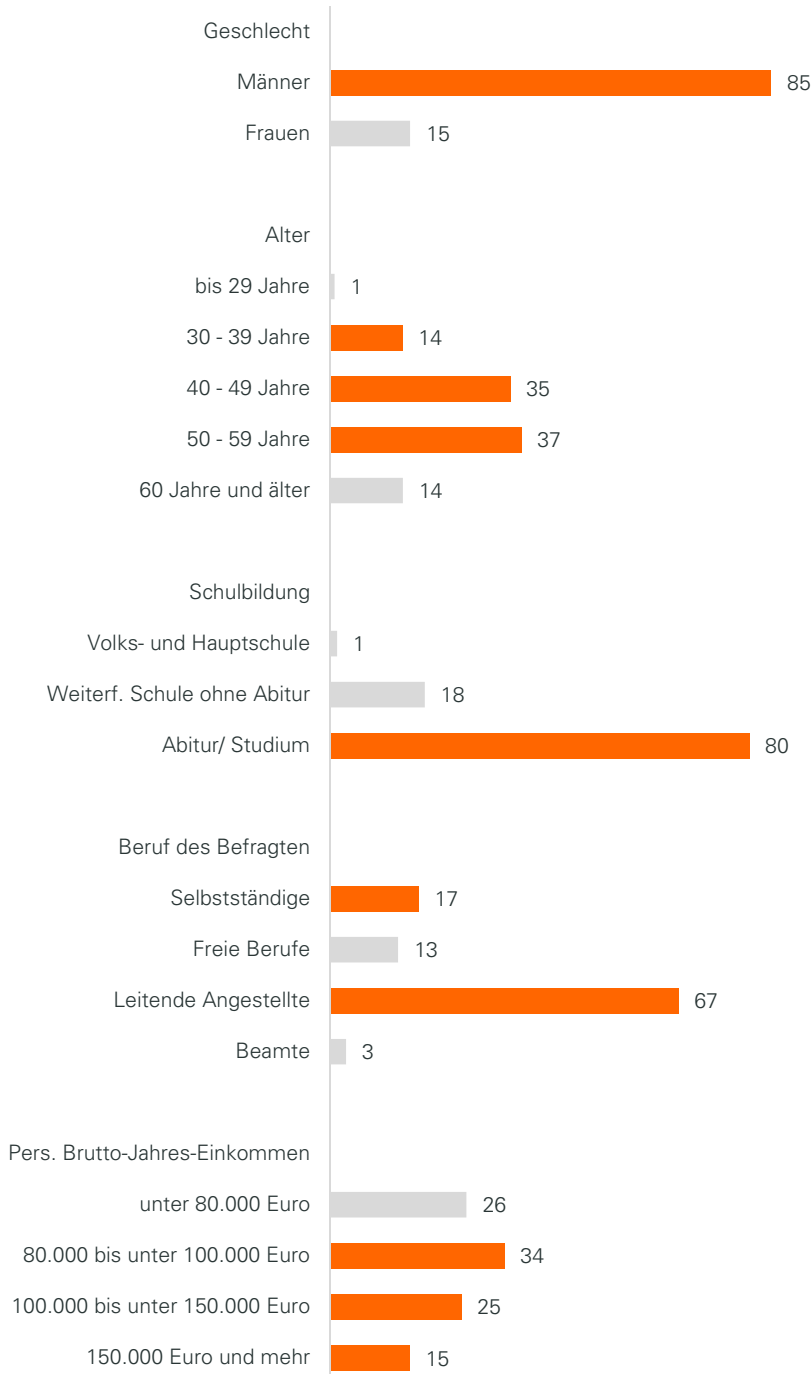
Erscheinungstag	börsentäglich
Copy-Preis	3,10 Euro (Mo-Do)
Copy-Preis	3,60 Euro (Fr)

**Kontakt**

Frauke Pallentin  
iqm media marketing gmbh  
Ein Unternehmen der HANDELSBLATT  
MEDIA GROUP GMBH & Co. KG  
Telefon 0211 887 – 1313  
Fax 0211 887 – 97 – 1313  
E-Mail titelmarketing-hb@iqm.de  
Internet www.iqm.de/handelsblatt

**Soziodemographische Daten**

299.000 Handelsblatt-Leser sind lt. LAE 2017 Entscheider. Sie sind vorwiegend als leitende Angestellte oder Selbstständige tätig und verfügen über ein weit überdurchschnittliches Einkommen. Als Führungskräfte sind sie vor allem in der Geschäftsführung und kaufmännischen Leitung sowie im Finanzwesen und im Marketing/Verkauf tätig.



**Studieninformationen**

Studie:  
Leseranalyse Entscheidungsträger 2017

Grundgesamtheit:  
Entscheider

Affinität:  
Überdurchschnittlich starke Ausprägungen im Vergleich zur Gesamtbevölkerung sind farblich hervorgehoben.

Daten:  
Alle Angaben in Prozent.

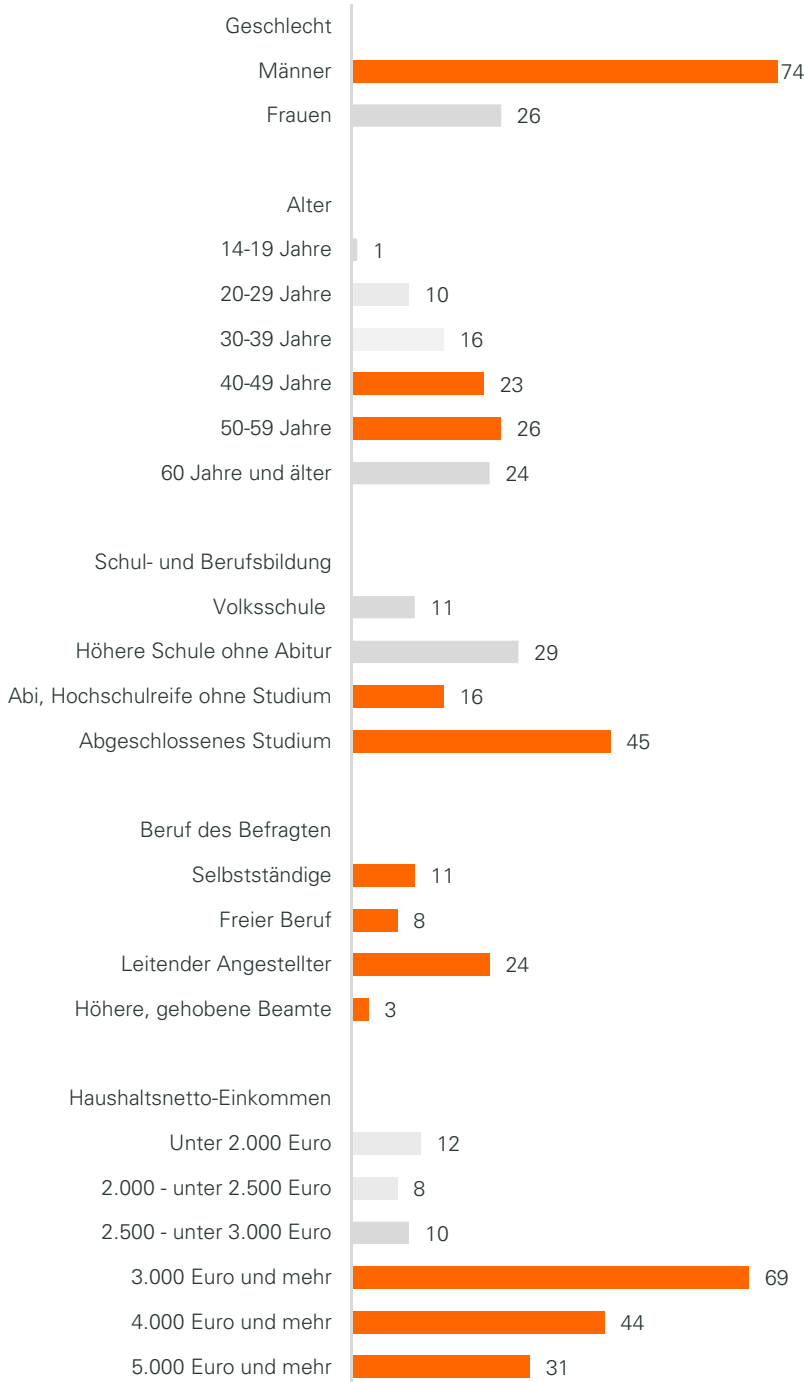
Gerne erstellen wir eine individuelle Auswertung für Sie. Ein kurzer Anruf genügt.

**Kontakt**

Elke Gerfertz  
iqm media marketing gmbh  
Ein Unternehmen der HANDELSBLATT  
MEDIA GROUP GMBH & Co. KG  
Telefon 0211 887 – 1335  
Fax 0211 887 – 97 – 1335  
E-Mail titelmarketing-hb@iqm.de  
Internet www.iqm.de/handelsblatt

**Soziodemographische Daten**

403.000 Menschen lesen täglich das Handelsblatt. Sie zeichnen sich durch exzellente Bildung aus und sind sehr engagiert im Beruf. Dort gehören sie zu den Entscheidern, verfügen über überdurchschnittliche Einkommen und hohe Kaufkraft. Handelsblatt Leser schätzen exklusive Marken und legen viel Wert auf Qualität.



**Studieninformationen**

Studie:  
Allensbacher Werbeträgeranalyse 2017

Grundgesamtheit:  
Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre

Affinität:  
Überdurchschnittlich starke Ausprägungen im Vergleich zur Gesamtbevölkerung sind farblich hervorgehoben.

Daten:  
Alle Angaben in Prozent.

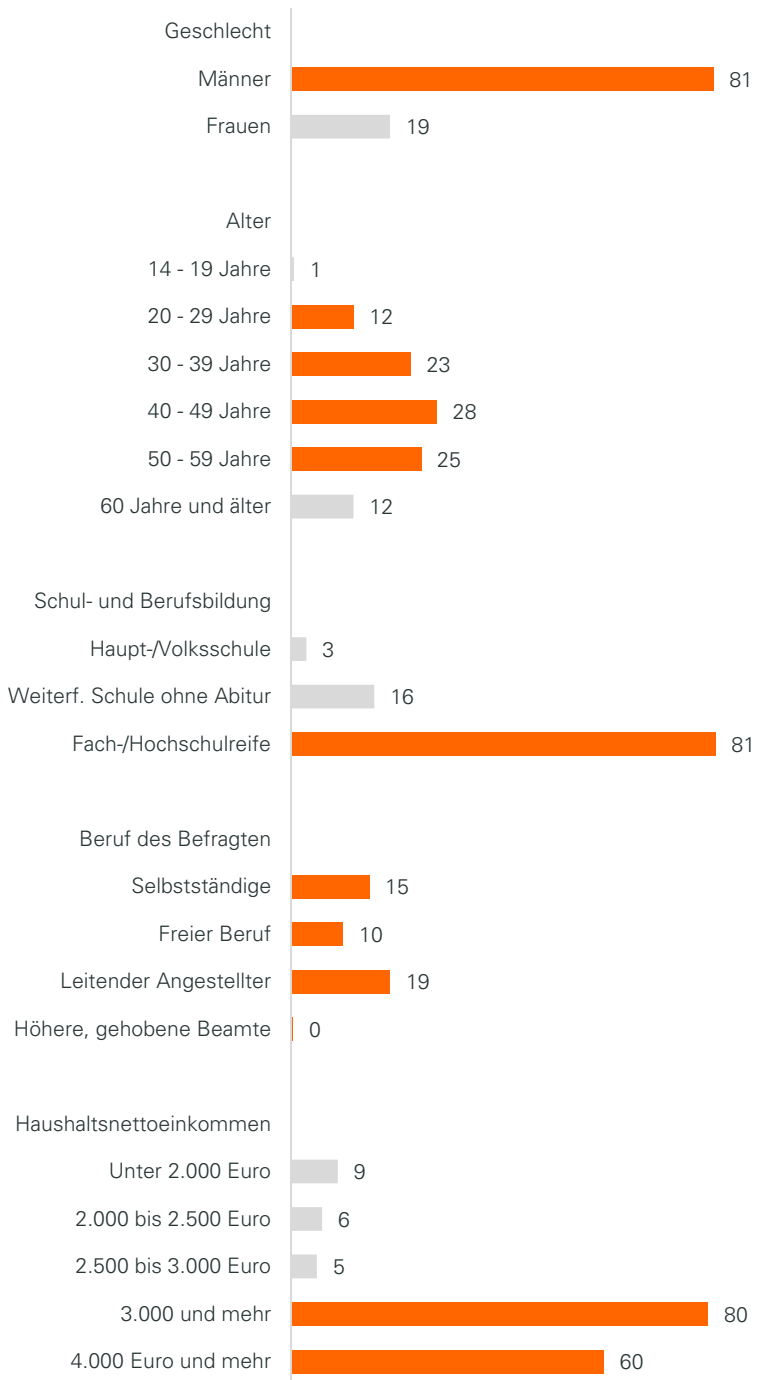
Gerne erstellen wir eine individuelle Auswertung für Sie. Ein kurzer Anruf genügt.

**Kontakt**

Ulrike Kriechhammer  
iqm media marketing gmbh  
Ein Unternehmen der HANDELSBLATT  
MEDIA GROUP GMBH & Co. KG  
Telefon 0211 887 – 1360  
Fax 0211 887 – 97 – 1360  
E-Mail titelmarketing-hb@iqm.de  
Internet www.iqm.de/handelsblatt

**Soziodemographische Daten**

454 Tsd. Menschen lesen täglich das Handelsblatt. Über 80% sind männlich, das Durchschnittsalter liegt bei 45 Jahren. 80% der Leser haben einen höheren Bildungsabschluss. Das durchschnittliche HHNE liegt bei 4.385 € und damit fast 50% über dem Bevölkerungsdurchschnitt. Damit verfügen Handelsblatt Leser über eine besonders hohe Kaufkraft.



**Studieninformationen**

Studie:  
mediaanalyse 2017 Pressemedien II

Grundgesamtheit:  
Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre

Affinität:  
Überdurchschnittlich starke Ausprägungen im Vergleich zur Gesamtbevölkerung sind farblich hervorgehoben.

Daten:  
Alle Angaben in Prozent.

Gerne erstellen wir eine individuelle Auswertung für Sie. Ein kurzer Anruf genügt.

**Kontakt**

Ulrike Kriechhammer  
iq media marketing gmbh  
Ein Unternehmen der HANDELSBLATT  
MEDIA GROUP GMBH & Co. KG  
Telefon 0211 887 – 1360  
Fax 0211 887 – 97 – 1360  
E-Mail titelmarketing-hb@iqm.de  
Internet www.iqm.de/handelsblatt