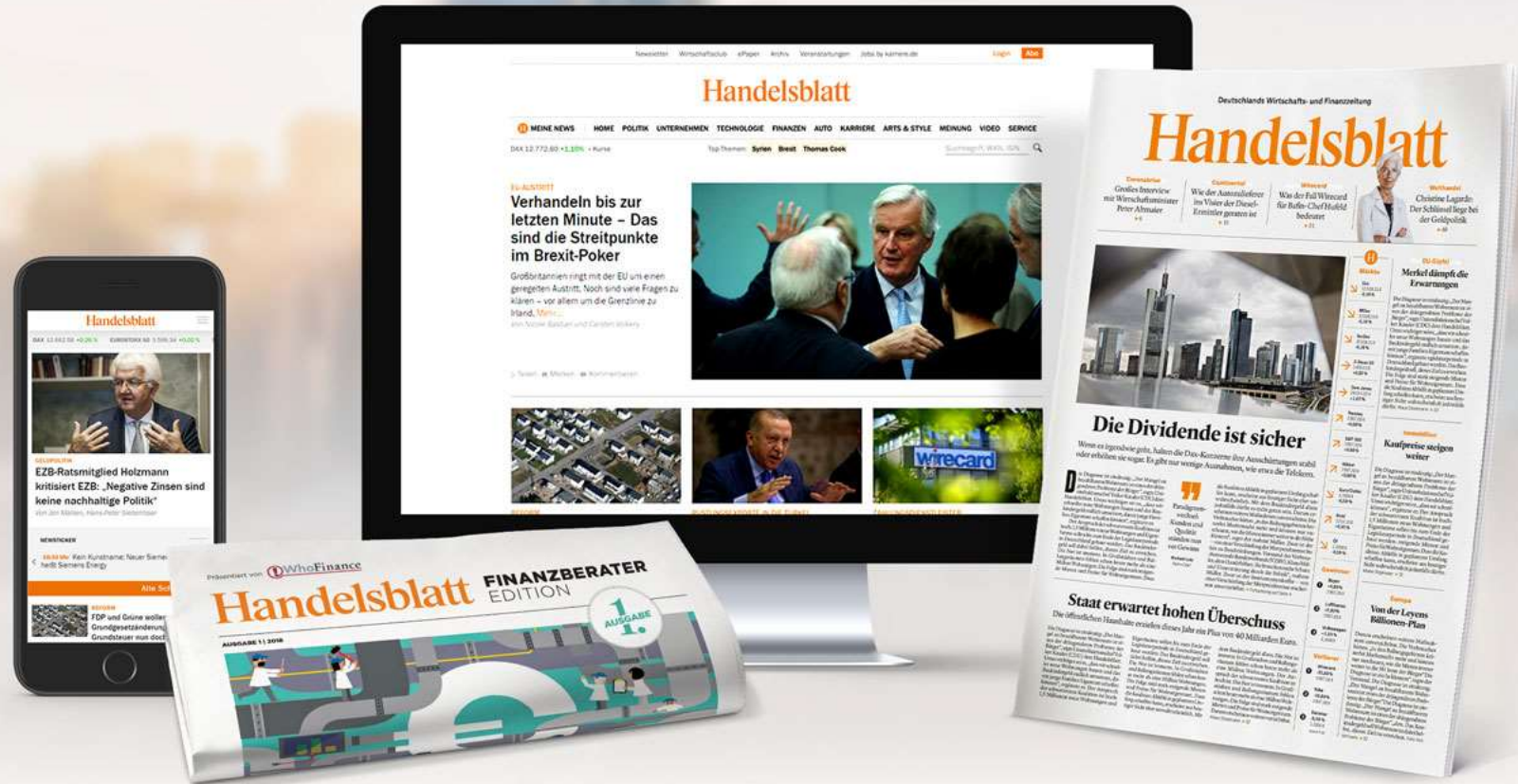


HANDELSBLATT OBJEKTPROFIL 2021



Stand: 28.10.2020

SUBSTANZ ENTSCHIEDET. AUF ALLEN KANÄLEN.



Das Handelsblatt ist die größte Wirtschafts- und Finanzzeitung in deutscher Sprache. Es ist mit mehr als 70 In- und Auslandskorrespondenten auf allen Kontinenten vertreten und verfügt über eines der größten Korrespondentennetzwerke der deutschen Medien.



Print

Rund 200 Redakteure, Korrespondenten und Experten rund um den Globus sorgen für eine aktuelle, umfassende und fundierte Berichterstattung. Sie versorgen die Leserinnen und Leser 24/7 mit Informationen und Einschätzungen aus erster Hand.



Digital

Das Handelsblatt beschreitet den Weg der digitalen Transformation kraftvoll und erfolgreich und bietet breit gefächerte digitale Angebote – von Webseite über Apps, ePaper bis hin zu Newslettern.



Live

Die Handelsblatt Media Group schafft gemeinsam mit ausgewiesenen Experten aus Wirtschaft, Wissenschaft und Politik hochkarätige Foren für Wissenstransfer und Meinungs austausch – live, als digitale Edition oder im Hybridformat.

LEITMEDIUM DER WIRTSCHAFTSELITE

Führende Qualitätszeitung bei Top-Entscheidern in Deutschland



- Copy-Preis*:
3,30 Euro (Mo – Do)
3,80 Euro (Fr)
- Erscheinungsweise:
börsentäglich
- Preis 1/1 Anzeigenseite 2021:
64.750 Euro
- Reichweite:
524.000 Leser (ma 2020/II)
231.000 Nutzer (LAE 2020)
- Zielgruppe:
Entscheider, Meinungsbilder,
Multiplikatoren
- Medienkanäle:
Print
Online
Mobile

Das Handelsblatt

...ist die führende Wirtschafts- und Finanzzeitung für Top-Entscheider in Deutschland.

...ist die meistgelesene Tageszeitung in der Finanzbranche.

...ist die beste überregionale Tageszeitung, ausgezeichnet von der Jury des 19. European Newspaper Award.

...ist beispielhaft für die höchste Reichweite und den günstigsten Preis bei Angestellten der 1. Führungsebene.

...ist der Lieferant für wichtige Erkenntnisse über Zukunftstrends und neue Technologien, die ein erfolgreiches Handeln in sich ständig verändernden Branchen und Märkten ermöglichen.

DIE KÖPFE HINTER DER ZEITUNG

Die Handelsblatt Chefredaktion



Sebastian
Matthes
Chefredakteur



Peter Brors
Stellv.
Chefredakteur

Qualitätsjournalismus zeichnet sich aus

Das Handelsblatt gewinnt immer wieder wichtige Auszeichnungen für hervorragende journalistische Leistungen und untermauert kontinuierlich die Relevanz und den hohen Stellenwert unabhängiger Medien für die Gesellschaft.

So wurde das Handelsblatt bereits beim 19. European Newspaper Award als „European Newspaper of the Year“ in der Kategorie beste überregionale Tageszeitung ausgezeichnet. Für die erfolgreiche Einführung seiner Premium-Strategie „Subscription First“ erhält das Handelsblatt den European Digital Publishing Award.

Sven Afhüppe erhielt 2019 den Lead Award Bronze in der Kategorie „Zeitung Überregional“. Thomas Tuma wurde bei den Lead Awards in der Kategorie „Blattmacher/in des Jahres“ ausgezeichnet.

Der renommierte Wächterpreis der Tagespresse wurde 2019 dem Handelsblatt-Autorenteam rund um Sönke Iwersen, Leiter des Investigativ-Teams, für seine Recherchen zum Dieselskandal verliehen.

THEMENSPEKTRUM

Aktualität. Verlässlichkeit. Substanz. Objektivität.



POLITIK

- Wirtschaft
- Politik
- Ausland & internationale Beziehungen
- Querdenker
- Recht & Steuern (Di)
- Wirtschaft & Bildung (Mi)



UNTERNEHMEN

- Unternehmen
- Branchen
- Familienunternehmen (Mo)
- Digitale Revolution (Mi)



FINANZEN

- Finanzmärkte
- Geldanlage



MEINUNG

- Leitartikel
- Kommentare
- Lesermeinung
- Stimmen weltweit
- Gastkommentar

THEMENSPEKTRUM

Aktualität. Verlässlichkeit. Substanz. Objektivität.



Märkte heute

- täglich auf Seite 3
- Überblick über wichtige ökonomische Ereignisse, Analysen und Zahlen, die die Märkte bewegen



Mittelstand

- Jeden Montag: Doppelseite Familienunternehmen aus dem In- und Ausland, Unternehmensporträts, bedeutende Trends, aktuelle News)
- Nachrichten, Personalien und Entwicklungen aus inhabergeführten Unternehmen



Innovation und neue Technologien

- Die Digitalisierung unserer Unternehmen, unserer Gesellschaft und unseres Alltags
- Einblicke in die aktuellen Trends und disruptive Technologien
- Innovative Insights



Unternehmer und Politiker

- Personen und Persönlichkeiten des Tages aus Wirtschaft und Politik

THEMENSPEKTRUM

Aktualität. Verlässlichkeit. Substanz. Objektivität.



Speziale

- Von „Anlageberatung“ bis „Weiterbildung“
- Über 90 interessante Speziale zu diversen Themen und Trends rund um Finanzen, Mittelstand, Digitalisierung, Mobilität und Nachhaltigkeit



Serien

- Ob Analyse der DAX 30 Konzerne oder die größten Klimapioniere
- tiefgehende Analysen und Hintergründe zu den relevanten Themen unserer Zeit



Wochenend-Ausgabe

- Coverstory
- Immobilien
- Karriere
- Literatur
- Kunstmarkt
- Reportage/Interview

HANDELSBLATT MARKENFAMILIE

Erreichen Sie mehr – durch Vernetzung aller Medienkanäle, Publikationen & Veranstaltungen



Zeitung:
Handelsblatt



Publikationen
Topic



Sonderhefte:
#start by orange



Publikationen
Finanzberater Edition




PDF Publikationen
News am Abend
Nachhaltige Investments



Handelsblatt
RESEARCH INSTITUTE



Handelsblatt
REDNER AGENTUR



Online:
handelsblatt.com
e-Paper
karriere.de,
orange by Handelsblatt




Apps:
Handelsblatt App
Morning Briefing u.a.



Newsletter:
Morning Briefing,
Zukunft Mittelstand,
Finance Today u.a.



Podcasts:
Disrupt, MindShift,
Global Chances u.a.



ENERGIE GIPFEL
Handelsblatt
DIALOG
Handelsblatt Veranstaltungen

Events: Konferenzen & Awards



Handelsblatt
DER WIRTSCHAFTSCLUB

ÜBERZEUGENDE LEISTUNGSWERTE

Das Handelsblatt ist die größte
Wirtschafts- und Finanzzeitung
in deutscher Sprache

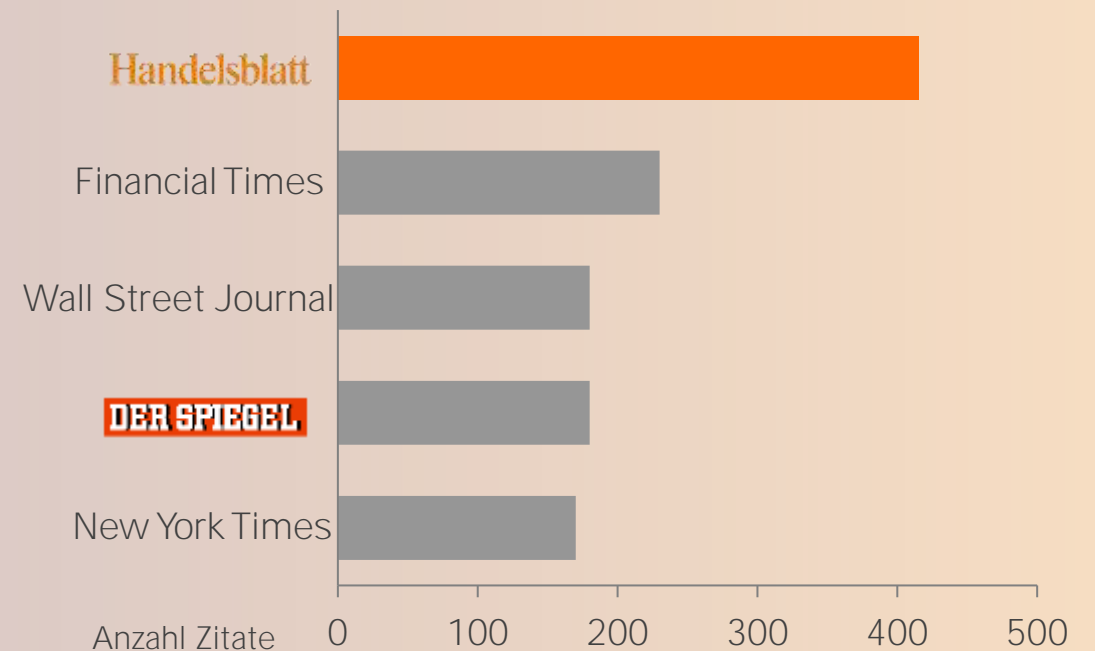
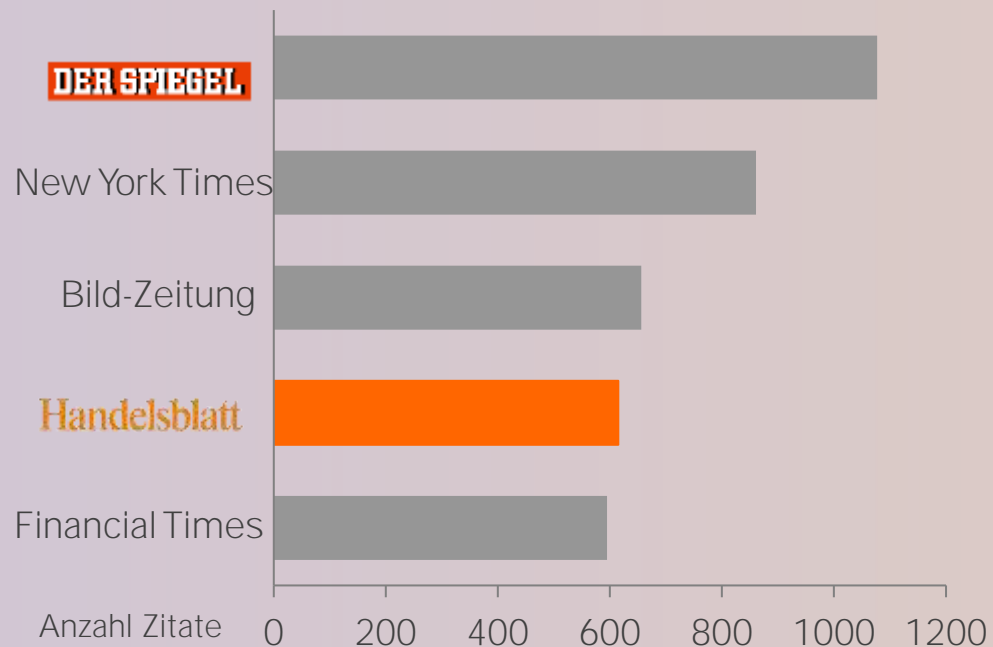


HÄUFIGSTE QUELLEN FÜR ZITATE

Handelsblatt gehört zu den wichtigsten Agenda Settern in Deutschland

Handelsblatt belegt Rang 4 der meistzitierten Medien und ist auch im Corona-Jahr einer der wichtigen Agenda Setter:

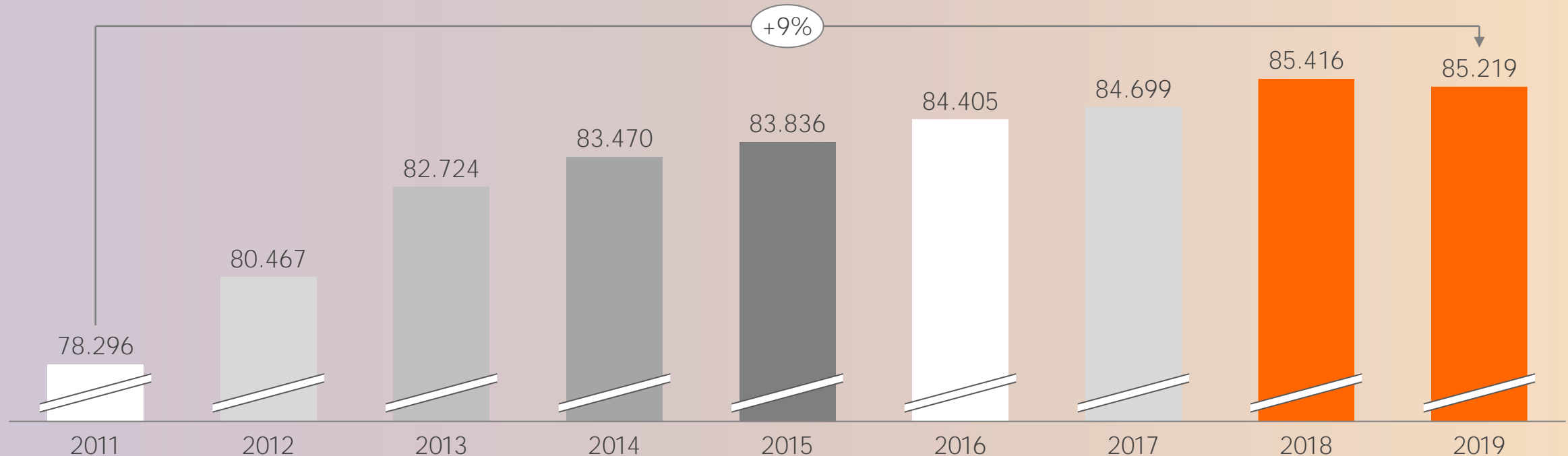
Handelsblatt ist meinungsführender Treiber für Wirtschafts- und Unternehmensnachrichten:



STARKE LESER-BLATT-BINDUNG

Die Kernleserschaft der Abonnenten wächst konstant

Entgegen der Entwicklung auf dem Gesamtmarkt der überregionalen Tageszeitungen kann das Handelsblatt über die letzten 8 Jahre ein Wachstum in der marktrelevanten Auflage der Abonnements von 9% vorweisen.



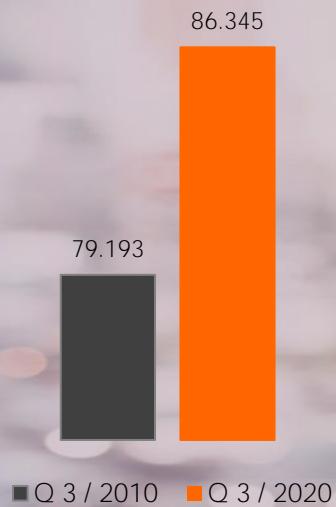
Quelle: IVW, Jahresdurchschnitt 2011 - 2019

HANDELSBLATT – DAUERHAFT ERFOLGREICH

Positive Langzeitentwicklung im 10-Jahres-Vergleich

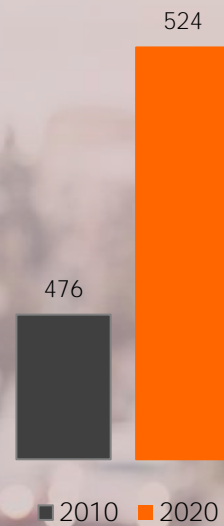
IVW
Aboauflage

+ 9 %



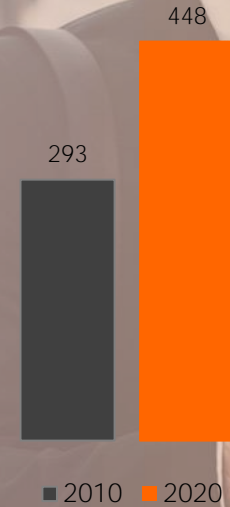
MA
Reichweite in Tsd.

+ 10 %



AWA
Reichweite in Tsd.

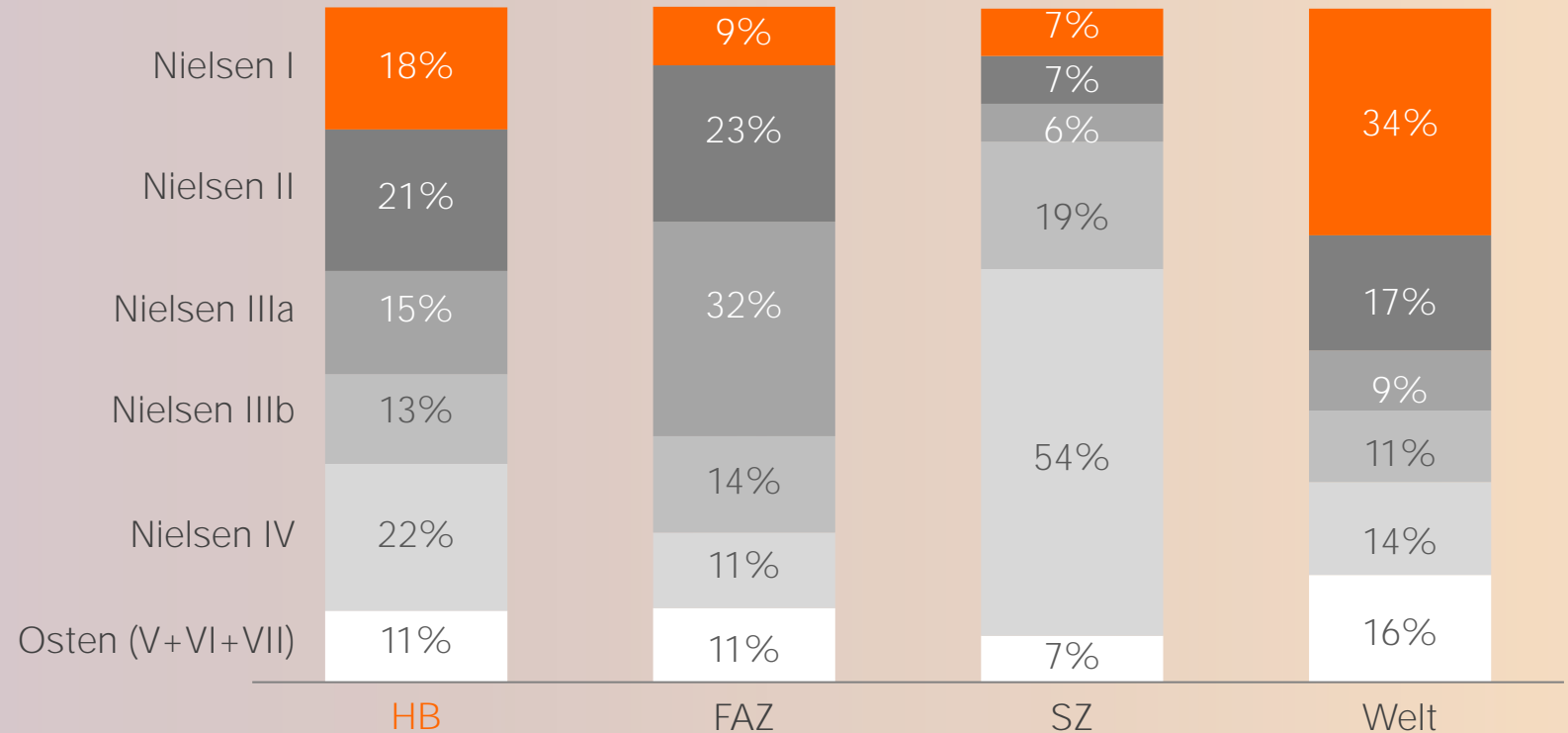
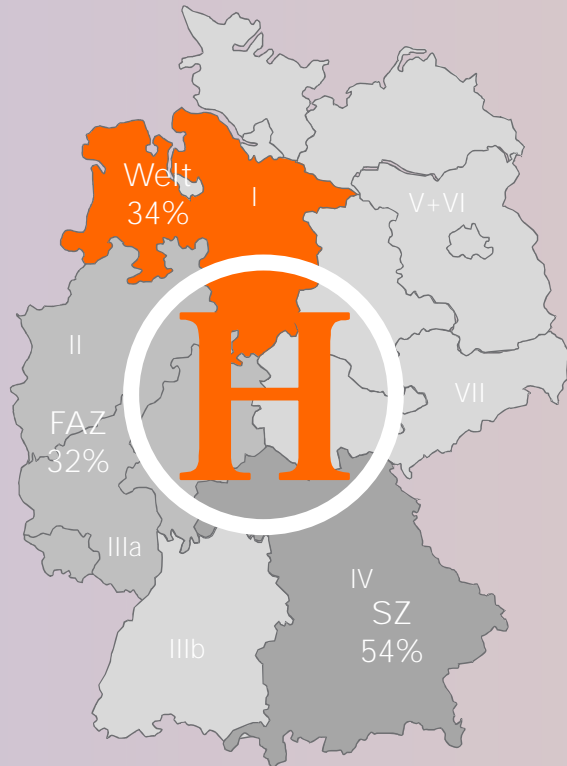
+ 53 %



VERTRETEN IM GESAMTEN BUNDESgebiet

Proportional zur Verteilung der Entscheiderzielgruppen

Anders als bei Süddeutsche Zeitung, Frankfurter Allgemeine Zeitung und Die Welt verteilt sich die Leserschaft des Handelsblatt national ausgeglichen.



DIE LEISTUNGSTRÄGER DER GESELLSCHAFT

Die Zielgruppe des Handelsblatts ist unverzichtbar für Ihre Markenkampagne



Handelsblatt-Leser ¹

524 Tsd.

Menschen lesen jede Woche das Handelsblatt.

Entscheider ²

100 Tsd.

Angestellte der ersten oder zweiten Führungsebene.

Zielgruppen, Typologien ^{2, 3}



Ø-Alter ¹

43,8

Jahre

Geschlecht ¹

80,6%

Männer

Ltd. Angestellte ²

62%

Jahreseinkommen ²

51,9%

Über 100.000
Euro Brutto

MEINUNGSSTARK UND NEUGIERIG

Handelsblatt-Leser sind eine selbstbewusste Zielgruppe

Die neuen Meinungsmacher

47,6 % der Handelsblatt-Leser zählen zu den Neuen Alphas.

Dieser Typ von Meinungsmachern ist nicht nur untereinander stark vernetzt, sondern tritt mit Marken, Unternehmen und Medien in den Dialog.

Sie sind sehr technikaffin, vielseitig interessiert und gelten beruflich wie privat als gefragte Ratgeber.

Innovationstreiber

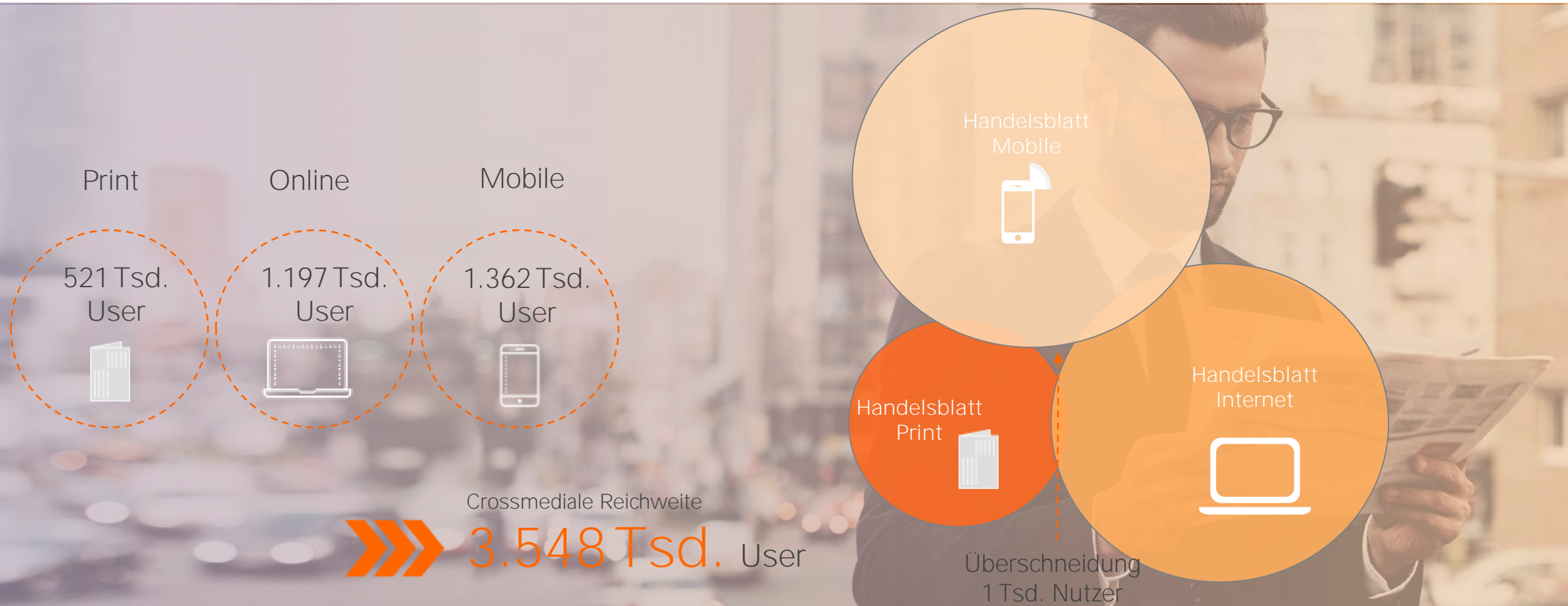
Mit **32,8 %** Innovatoren und Early Adoptern hat das Handelsblatt einen überdurchschnittlich hohen Leseranteil in dieser wichtigen Zielgruppe.

Sie prägen das Marktgeschehen in der Einführungs- und Wachstumsphase von Innovationen und fungieren als Meinungsführer in ihrem Umfeld.



HÖHERE REICHWEITE DURCH CROSSMEDIA

Geringe Überschneidung in der Leserschaft (LpW)



Quelle: B4P 2020, Print: LpA, Digital: Nutzer pro Woche; Basis: Grundgesamtheit ab 16 Jahre

INSPIRATION FÜR KRITISCHES DENKEN



- **Wirtschaft pur**
Das Handelsblatt ist das unangefochtene Leitmedium der Wirtschaftselite
- **Qualitätsmedium**
Das Handelsblatt genießt nicht nur als Qualitätsmedium höchstes Vertrauen.
- **Ausgezeichnet**
Der investigative und innovative Qualitätsjournalismus des Handelsblatts wurde mit vielen renommierten Journalistenpreisen ausgezeichnet
- **Kaum Streuverluste**
Werbung im Handelsblatt trifft die Entscheider - zielsicher
- **Crossmedial**
Das Handelsblatt kommuniziert über alle Kanäle und potenziert so die Werbewirkung
- **Effizienz**
Mit dem Handelsblatt erreicht man die Führungsebene mit sehr gutem Preis-/Leistungsverhältnis.