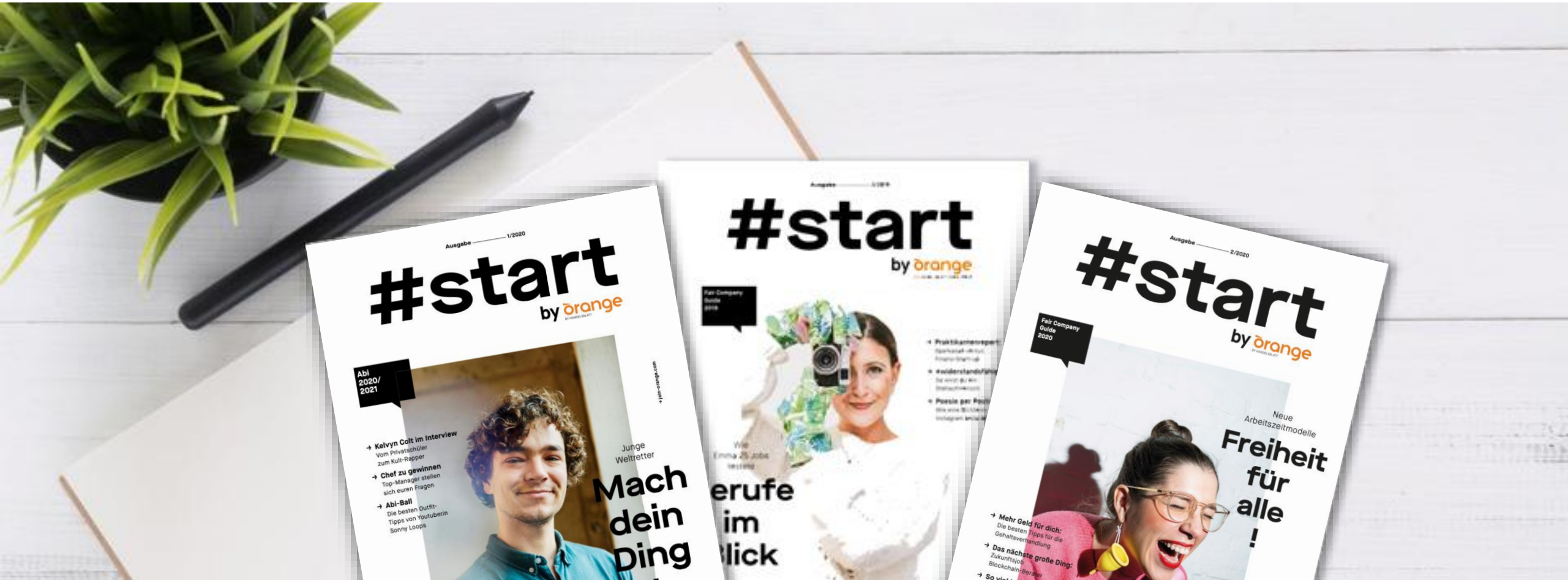


#START MAGAZIN



Ausgabe 1/2020

#start

by orange

Abi
2020/
2021

- **Kelvin Colt im Interview**
Vom Privatschüler
zum Kult-Rapper
- **Chef zu gewinnen**
Top-Manager stellen
sich euren Fragen
- **Abi-Ball**
Die besten Outfit-
Tipps von YouTuberin
Sonny Loops

Junge
Weltretter

Mach dein Ding

Ausgabe 1/2020

#start

by orange

Fair Company
Runde
2020

Wie
Emma 25 Jobs
verlor

Berufe im Blick

- **Praktikantenregeln**
Bewusstseins-Check,
Praxis-Training
- **Assistantenpflicht**
Nein, nicht für alle
Berufswegler
- **Puzzle per Post**
Wie eine Schülerin
Instagram bewirbt

Ausgabe 2/2020

#start

by orange

Fair Company
Runde
2020

Neue
Arbeitszeitmodelle

Freiheit für alle!

- **Mehr Geld für dich:**
Die besten Tipps für die
Gehaltsverhandlung
- **Das nächste große Ding:**
Zukunftsjob
Blockchain-Berater
- So viel...

#start
by orange

Handelsblatt

#START

#start Abi 2021
by orange



#start, die junge Karriere-Reihe by orange startet mit dem Schwerpunkt **Abi**.

Den Jugendlichen von heute bietet sich zum Start in ein erfolgreiches Berufsleben eine vielfältige, internationale Arbeitswelt. Das #start Magazin **Abi** ist eine **wertvolle Orientierungshilfe** für **Abiturienten** zur Studien- und Berufswahl.

Das Besondere: Schüler und Abiturienten arbeiten eng mit der Handelsblatt-Redaktion bei der Themenauswahl und Recherche zusammen. Ein spezielles Vertriebskonzept ermöglicht die direkte Verteilung von **#start by orange Abi** an alle Abiturienten in Deutschland.

ET	AS	DU
19.04.2021	02.03.2021	19.03.2021

#START

#start Fair Company Guide

by orange



#start, die junge Karriere-Reihe by orange startet mit dem Schwerpunkt **Fair Company Guide**.

Durch den #start by orange **Fair Company Guide** erfahren Absolventen, in welchen Unternehmen sie Praxiserfahrungen in einem fairen Arbeitsumfeld sammeln können.

Bei der Fair Company Initiative vom Handelsblatt liegt der Fokus auf der Vorbildfunktion von Unternehmen, die sich für faire Arbeitsbedingungen ab dem Praktikum stark machen und so für eine neue Ethik in der Arbeitswelt stehen.

ET	AS	DU
16.07.2021	04.06.2021	Anzeigen: 23.06.2021 Profile: 10.06.2021

#START

#start Preisliste 2021

by orange



Format	Satzspiegel	Anschnitt	Preis Empfehlungs- anzeigen	Preis Personalimag e
U2/U3/U4	187 x 256	210 x 280	15.900 €	15.900 €
1/1 Seite	187 x 256	210 x 280	13.500 €	8.000 €
1/2 quer	187 x 124	210 x 138	8.900 €	4.500 €
1/2 hoch	87 x 256	97 x 280	8.900 €	4.500 €
1/3 hoch (S. 3 neben Editorial)	57 x 256	72 x 280	5.900 €	5.900 €
1/3 Seite quer	210 x 94	-	5.900	5.900
1/4 Eckfeld (keine Alleinplatzierung)	90 x 125	-	4.600 €	3.000€

Preise lt. aktuell gültiger Preisliste zzgl. MwSt. | rabattfähig und -bildend | 15% AE-Provision wird ausschließlich bei Schaltung über eine Media-Agentur gewährt | Beihefter sind nicht rabattfähig und -bildend

#start
by orange

Handelsblatt

#START

Technische Daten

Druckverfahren:

Umschlag: Bogenoffset, ISOcoated_v2_300_eci.icc mit max. 300% Gesamtfarbauftrag

Inhalt: Rollenoffset, PSO_LWC_improved_eci.icc mit 300% Gesamtfarbauftrag

Auflösung: Farbbilder mit mindestens 300 dpi

Weiterverarbeitung: Rückstichheftung

Zusatzfarben werden aus den Grundfarben erzielt.

Advertorial Guideline

Das Layout des Advertorials darf nicht mit dem Layout des Trägertitels verwechselbar sein. Das Advertorial muss mit dem Wort „ANZEIGE“ (VERSAL, 10pt) am Kopf gekennzeichnet sein. Es beinhaltet ein Impressum.

Spaltenzahl und Schriftart dürfen nicht den Karriere Sonderheften entsprechen:

- Kein 2-spaltiger Umbruch
- Nicht die Schriften „Gotham (Book/Bold)“ und „Publico (Roman/Italic/Extrabold)“
- Keine Serifen-Schrift für den Grundtext

Das Advertorial-Motiv (verbindliche Endversion) muss mindestens 10 Werkzeuge vor Druckunterlagenschluss zur Prüfung durch die Redaktion im Verlag vorliegen, damit erforderliche Änderungen rechtzeitig und ergebnisoffen abgestimmt werden können. Der Anzeigenauftrag muss den Hinweis „Advertoria“ ausweisen.

Datenübergabe:

Dateitypen: Wir bevorzugen PDF/X-1a, PDF/X-3-Daten!

Begleitunterlagen: Zu allen gebuchten Anzeigen erhalten wir mindestens 1 Farbproof als Referenz (spätestens zum Druckunterlagenschluss). Bei Nichtzusenden eines farbverbindlichen Proofs erfolgt ein Reklamationsausschluss.

- Anzeigenupload:
www.iqm.de/service-center/anzeigen-upload
E-Mail: handelsblatt@anzeigeneingang.de
- Datenträger: CD, DVD
Datenträger mit farbverbindlichem Proof an:
- Mediengruppe Main-Post GmbH & Co. KG
Digitale Vorstufe Handelsblatt
Berner Straße 2
97084 Würzburg
- Ansprechpartner
Herren Grieb, Kiesel
Telefon 0931 60 01 - 686
E-Mail karriere@anzeigeneingang.de
- Ulrike Kriechhammer
Head of Commercial Marketing
Handelsblatt Media Group

Telefon +49 211 887 1360
E-Mail: titelmarketing-dus@handelsblattgroup.com
www.iqm.de/handelsblatt

Stand: 01.07.2020