

	Handelsblatt	Frankfurter Allgemeine	Süddeutsche Zeitung	DIE WELT
Stand: 17.01.2019				
<b>Basisinformationen</b>				
Copypreis	3,10 / 3,60 €	2,90 / 3,10 €	3,00 / 3,30 / 3,70 €	2,70 / 2,90 €
Erscheinungsweise	Mo - Fr	Mo - Sa	Mo - Sa	Mo - Sa
Anzeigenpreis 1/2 S. quer (2019; mo-fr)	33.950 €	45.030 €	47.300 €	26.780 €
IVW IV/2018	Mo - Fr	Mo - Fr.	Mo - Fr.	Mo - Sa.
<b>Auflage</b>				
Verbreitete Auflage	132.375	250.403	354.094	156.792
Verkaufte Auflage	128.841	235.271	345.156	155.607
Abo	85.767	170.240	255.320	67.223
Einzelverkauf	2.811	29.439	36.617	9.232
Bordauflage	25.775	19.240	26.353	49.850
Sonstiger Verkauf	14.488	16.352	26.866	29.302
<b>Tausend-Auflagen-Preis (Basis: 1/2 Seite)</b>				
Verkaufte Auflage	264 €	191 €	137 €	172 €
Harte Auflage (ABO + EV)	383 €	226 €	162 €	350 €
media-analyse II/2018				
<b>Reichweite</b>				
Gesamt	476.000	761.000	1.249.000	657.000
Entscheider (FSLAB)	248.000	291.000	313.000	233.000
HHNE 3.000 +	361.000	550.000	791.000	400.000
<b>Wirtschaftlichkeit / TKP (Basis: 1/2 Seite)</b>				
Gesamt	71 €	59 €	38 €	41 €
Entscheider (FSLAB)	137 €	155 €	151 €	115 €
HHNE 3.000 Euro +	94 €	82 €	60 €	67 €
<b>Zielgruppe / Prozent</b>				
Männer	80,6%	66,5%	61,3%	68,7%
Entscheider (FSLAB)	52,1%	38,2%	25,1%	35,5%
HHNE 3.000 Euro +	75,9%	72,2%	63,3%	60,9%
<b>Durchschnittswerte</b>				
Durchschnittsalter	44,8	49,4	47,4	43,4
durchschnittl. HHNE	4.440 €	4.272 €	3.891 €	3.641 €
Leseranalyse Entscheidungsträger 2018				
<b>Reichweite</b>				
Gesamt; 2.951 Mio.	305.000	334.000	453.000	342.000
Selbständige	49.000	39.000	56.000	72.000
Freie Berufe	39.000	63.000	61.000	49.000
Leitende Angestellte	209.000	206.000	303.000	202.000
Beamte	7.000	26.000	32.000	19.000
<b>Wirtschaftlichkeit / TKP (Basis: 1/2 Seite)</b>				
Gesamt	111 €	135 €	104 €	78 €
Selbständige	693 €	1.155 €	845 €	372 €
Freie Berufe	871 €	715 €	775 €	547 €
Leitende Angestellte	162 €	219 €	156 €	133 €
Beamte	4.850 €	1.732 €	1.478 €	1.409 €
<b>Zielgruppe / Prozent</b>				
Selbständige	8,6%	6,9%	9,9%	12,8%
Freie Berufe	8,0%	12,8%	12,4%	9,9%
Leitende Angestellte	12,7%	12,5%	18,4%	12,3%
Beamte	3,2%	11,2%	14,1%	8,2%
Allensbacher Werbeträgeranalyse 2018				
<b>Reichweite</b>				
Gesamt	372.000	854.000	1.204.000	634.000
Entscheider (FSLAB)	154.000	265.000	283.000	180.000
HHNE 3.000 +	258.000	596.000	735.000	409.000
<b>Wirtschaftlichkeit / TKP (Basis: 1/2 Seite)</b>				
Gesamt	91 €	53 €	39 €	42 €
Entscheider (FSLAB)	220 €	170 €	167 €	149 €
HHNE 3.000 +	132 €	76 €	64 €	65 €
<b>Zielgruppe / Prozent</b>				
Männer	66,9%	61,4%	53,1%	62,4%
Entscheider (FSLAB)	41,5%	31,0%	23,5%	28,5%
HHNE 3.000 +	69,4%	70,0%	61,0%	64,5%