

# NEW WORK

Die neue multimediale Serie des Handelsblatt

# HANDELSBLATT MULTIMEDIALE SERIE NEW WORK

## Die Zukunft der Arbeitswelt im Fokus



Mitten in der Pandemie organisieren Deutschlands Unternehmen gerade den Umbau des Arbeitsalltag nach Corona.

Die neue multimediale **Handelsblatt Serie „New Work“** zeigt auf, welche Veränderungen aktuell im Arbeitsmarkt vertreten sind, welche Möglichkeiten zur Gestaltung von Arbeitsplätzen zur Verfügung stehen und welches Potenzial es gibt, um sich als Unternehmen und Arbeitnehmer unter den neuen Bedingungen zurecht zu finden.

Bei uns erhalten Leser umfassenden Einblick in das Thema New Work und erfahren welche Chancen aber auch Herausforderungen auf Deutschland warten.



In Print erhalten Leser monatlich ab dem 21. September 2021 auf einer **Doppelseite tiefe Einblicke wie die Zukunft der Arbeitswelt aussieht.**



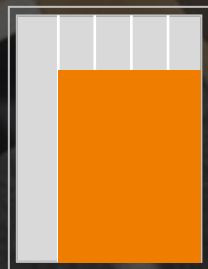
Online finden User ebenfalls ab September 2021 im neu geschaffenen **Subressort „New Work“ (Ressort Karriere)** einen umfangreichen Überblick zu aktuellen Geschehnissen und Tipps wie z.B. die Zusammenarbeit zwischen Office und Homeoffice besser gelingt.

# HANDELSBLATT MULTIMEDIALE SERIE NEW WORK

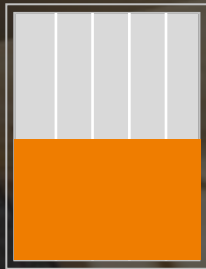
## Seien Sie mit dabei und profitieren Sie von einem relevanten Umfeld

### PRINT

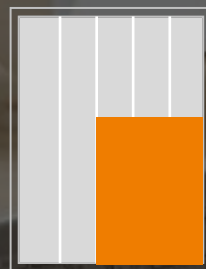
### DIGITAL



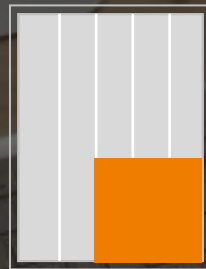
Magazin EF  
192 x 276 mm  
41.700 €



1/2 Seite  
294 x 186 mm  
35.950 €



1/3 Seite EF  
136 x 221 mm  
28.000 €



1/4 Seite EF  
136 x 167 mm  
23.650 €



3:1 Desktop & 1:1 Mobile  
Exklusive Belegung des Subressorts „New Work“  
Traffic-Paket im Ressort Karriere  
500.000 AdImpressions overall | 21.000 € zzgl. MwSt.  
Alternativ: 1.000.000 AdImpressions overall | 35.000 € zzgl. MwSt.

Weitere Formate auf Anfrage.  
Auszug aus der jeweils gültigen Preisliste. Preise zzgl. MwSt.

### ET

Ab 21.09.21  
1x monatlich

### AS/DU

10 Werktage  
vor ET

### Red. Umfang

Doppelseite

### Mindestbuchung

Ab September 2021  
1 Monat

### Vorlauf

4 Wochen

### Platzierung

New Work / Karriere

# Wir freuen uns auf Sie



## SALES NATIONAL

Nicolas Gauert  
Director Account Management National  
Telefon +49 211 887 3586  
[nicolas.gauert@iqm.de](mailto:nicolas.gauert@iqm.de)

Oliver Mond  
Senior Account Manager  
Telefon +49 69 2424 4536  
[oliver.mond@iqm.de](mailto:oliver.mond@iqm.de)

Eva-Maria Guckes  
Sales Consultant  
Telefon +49 69 24 24 4511  
[eva-maria.guckes@iqm.de](mailto:eva-maria.guckes@iqm.de)

Andreas Wulff  
Head of Account Management  
Telefon +49 40 30183 156  
[andreas.wulff@iqm.de](mailto:andreas.wulff@iqm.de)

Anne Sasse  
Senior Account Manager  
Telefon +49 89 545907 15  
[anne.sasse@iqm.de](mailto:anne.sasse@iqm.de)

Yvonne Lau  
Sales Consultant  
Telefon +49 40 30183 157  
[yvonne.lau@iqm.de](mailto:yvonne.lau@iqm.de)

Sandra Holstein  
Senior Account Manager  
Telefon +49 40 30183 194  
[sandra.holstein@iqm.de](mailto:sandra.holstein@iqm.de)

Carsten Thum  
Senior Account Manager  
Telefon +49 69 2424 4126  
[carsten.thum@iqm.de](mailto:carsten.thum@iqm.de)

Christian Leopold  
Sales Consultant  
Telefon +49 69 2424 4510  
[christian.leopold@iqm.de](mailto:christian.leopold@iqm.de)

Susanne Janzen  
Senior Account Manager  
Telefon +49 211 887 2344  
[susanne.janzen@iqm.de](mailto:susanne.janzen@iqm.de)

Natalie Wesemann- Otte  
Senior Account Manager  
Telefon +49 211 887 1319  
[natlie.wesemann-otte@iqm.de](mailto:natlie.wesemann-otte@iqm.de)

## SALES INTERNATIONAL

Gerda Gavric- Hollender  
Director Sales International Print  
Telefon +49 211 887 2343  
[gerda.gavric-hollender@iqm.de](mailto:gerda.gavric-hollender@iqm.de)

Bettina Goedert  
Senior Sales Consultant International  
Telefon +49 211 887 1336  
[bettina.goedert@iqm.de](mailto:bettina.goedert@iqm.de)

Xin Ting Li  
Sales Consultant International  
Telefon +49 211 887 2337  
[xin.li@iqm.de](mailto:xin.li@iqm.de)

Vanessa Schäfer  
Junior Sales Consultant  
Telefon +49 151 5515 2464  
[vanessa.schaefer@iqm.de](mailto:vanessa.schaefer@iqm.de)