

A hand holding a smartphone. The screen shows a green globe with leaves, solar panels, and wind turbines. The background is a blurred image of a person in a suit.

NACHHALTIGKEIT

Die neue multimediale Serie des Handelsblatts

Handelsblatt

MULTIMEDIALE HANDELSBLATT-SERIE NACHHALTIGKEIT

Aktuelle Entwicklungen und Best Practises



In einer Zeit, in der jede Woche ein anderes großes Unternehmen ambitionierte Klimaziele vorstellt, grüne Projekte präsentiert oder Investitionen neu verteilt, scheint auf einmal vereinbar, was lange als Gegensatz galt: **Nachhaltigkeit und Wirtschaftlichkeit**.

Erfahren Sie in der neuen multimedialen **Handelsblatt Serie „Nachhaltigkeit“** vor welchen Herausforderungen Unternehmen stehen, wie Chancen genutzt werden können und was Sie von anderen Unternehmen lernen können. Denn es gibt schon jetzt einige Firmen, die zeigen, wie es geht. Sie kommen aus den unterschiedlichsten Branchen, Industrien und Sektoren und zeigen, dass Nachhaltigkeit und Umweltbewusstsein sich noch nie ausschließen mussten.



In Print werden monatlich ab April auf einer **Doppelseite die Best-Practice-Unternehmen**, so genannte „Klimapioniere“ vorgestellt.



Online erhalten User ab April im neu geschaffenen **Unternehmens-Subressort „Nachhaltigkeit“** einen umfangreichen Überblick zu aktuellen Geschehnissen, Trends und Best Practises.

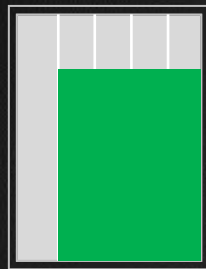


Und auch in unserem neuen **Podcast-Format „Handelsblatt Green“** widmen wir uns ab März dem Thema Nachhaltigkeit. Gemeinsam mit Expert:innen aus Wirtschaft, Wissenschaft und Politik diskutieren wir wöchentlich Fakten, Trends und Kontroversen rund um Nachhaltigkeit, Klima und Energiewende.*

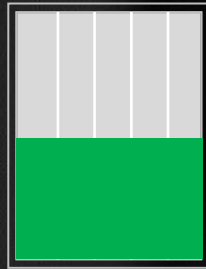
MULTIMEDIALE HANDELSBLATT-SERIE NACHHALTIGKEIT

Seien Sie mit dabei und profitieren Sie von einem relevanten Umfeld

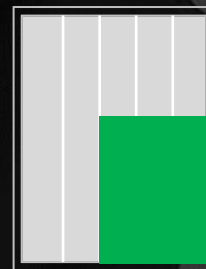
PRINT



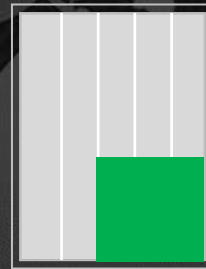
Magazin EF
192 x 276 mm
41.700 €



1/2 Seite
294 x 186 mm
35.950 €



1/3 Seite EF
136 x 221 mm
28.000 €



1/4 Seite EF
136 x 167 mm
23.650 €

DIGITAL



3:1 Desktop & 2:1 Mobile
50.000 AdImpressions im Spezial zzgl.
500.000 Cobranded AdImpressions auf Handelsblattc.om RoS
24.550 €

Weitere Formate auf Anfrage.
Auszug aus der jeweils gültigen Preisliste. Preise zzgl. MwSt.

ET

Jeden zweiten Dienstag
im Monat

AS/DU

10 Werktage
vor ET

Red. Umfang

Doppelseite

Mindestbuchung

1 Monat

Vorlauf

4 Wochen

Platzierung

Subressort
Nachhaltigkeit