

Handelsblatt

INSIGHT INNOVATION

Die neue multimediale Serie des Handelsblatt

HANDELSBLATT MULTIMEDIALE SERIE INSIGHT INNOVATION

aktuelle Entwicklungen und Best Practises



Innovation ist Wirtschaft der Zukunft. Daher lohnt sich ein genauer Blick auf neue Produkte, Technologien und Verfahren.

In der Serie „**Insight Innovation**“ will das Handelsblatt im Detail analysieren, wie Innovationen in Unternehmen funktionieren, welche Technologietrends auf uns zukommen und wie diese Branchen, Geschäftsmodelle und ganze Volkswirtschaften verändern.



In Print erhalten Leser wöchentlich ab Mai die neusten Einblicke **in Innovationen und Entwicklungstreiber aus den verschiedensten Branchen.**

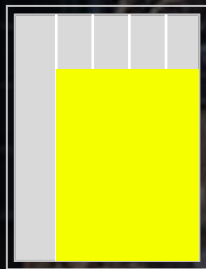


Online finden User im Technologie-Subressort „**Forschung + Innovation**“ einen umfangreichen Überblick zu aktuellen Geschehnissen und Best Practises.

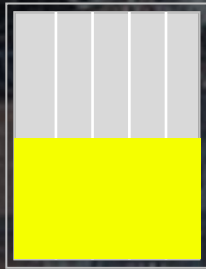
HANDELSBLATT MULTIMEDIALE SERIE INSIGHT INNOVATION

Seien Sie mit dabei und profitieren Sie von einem relevanten Umfeld

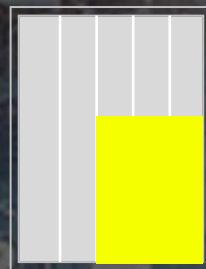
PRINT



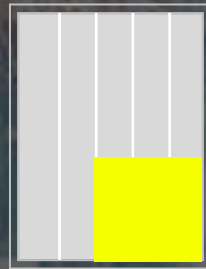
Magazin EF
192 x 276 mm
41.700 €



1/2 Seite
294 x 186 mm
35.950 €



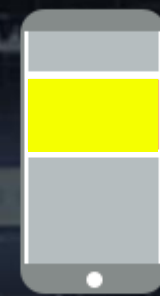
1/3 Seite EF
136 x 221 mm
28.000 €



1/4 Seite EF
136 x 167 mm
23.650 €

Weitere Formate auf Anfrage.
Auszug aus der jeweils gültigen Preisliste. Preise zzgl. MwSt.

DIGITAL



3:1 Desktop & 2:1 Mobile
75.000 AdImpressions im Themenspezial zzgl.
750.000 Co-branded AdImpressions im Ressort Technologie*
48.825 €

ET

Jeden Freitag

AS/DU

10 Werktage
vor ET

Ressort

Unternehmen

Mindestbuchung

1 Monat

Vorlauf

4 Wochen

Platzierung

Forschung +
Innovation