

Cartier

iq media

# JAHRESENDSPURT

Ihre Produkt-Highlights in der Weihnachts- und Silvester-Ausgabe des Handelsblatts



Handelsblatt

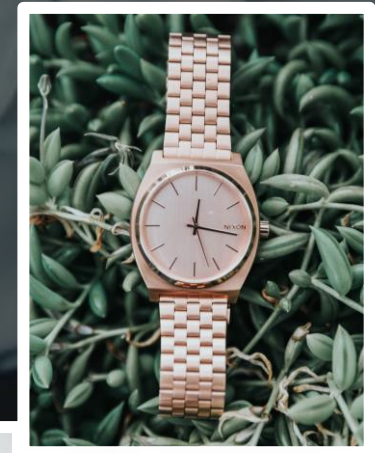
# 3 GUTE GRÜNDE JETZT AKTIV ZU WERDEN

1. Im Jahresendspurt ist der Fokus vieler Leser:innen auf Konsum ausgerichtet: Sei es das Geschenk in allerletzter Sekunde, die Überlegung zu einem spontanen Kurztrip oder die Vorbereitungen zur Silvesterparty.
2. Handelsblatt-Leser:innen sind besonders Qualitäts- und Luxus-orientierte Käufer:innen:  
**36 %** der Leser:innen gönnen sich gerne mehr **Luxus** (Anteil in der Gesamtbevölkerung 11 %)  
Für **49 %** der Leser:innen spielt **Qualität** eine große Rolle (Anteil in der Gesamtbevölkerung 22 %)
3. Die Ausgaben am **23. und 30. Dezember** werden von der Redaktion in diesem Jahr exklusiv als vorgezogene Wochenendausgaben umgesetzt.

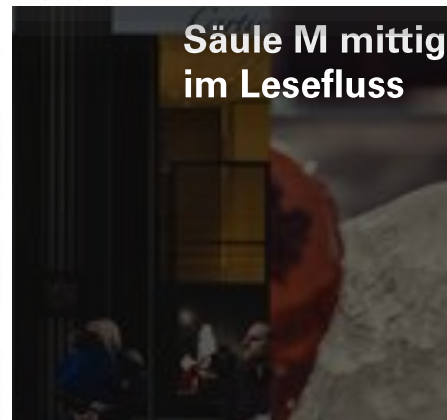
**Inszenieren Sie Ihre Produkt-Highlights just in time.  
Profitieren Sie von der besonderen Magazin-Optik des Handelsblatts.  
Sichern Sie sich Ihre Top-Platzierungen zum Jahresende!**

# TOP-PLATZIERUNGEN IM HANDELSBLATT

## Top-Platzierungen für Ihre Produkt-Highlights zum Jahresende



2. US neben der „echten“ Titelseite



3. US neben dem Gastkommentar

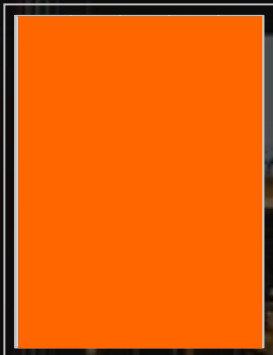


4. US als Highlight am Ende

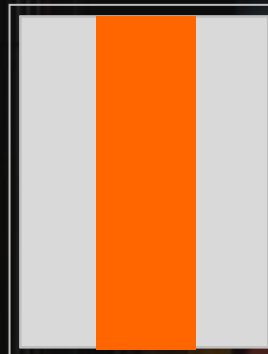
# VORLAUFZEITEN UND KONDITIONEN

First come first serve

Besonders aufmerksamkeitsstark: Jede Platzierung kann nur **einmal pro Ausgabe** belegt werden. Profitieren Sie von diesem Alleinstellungsmerkmal und sichern Sie sich frühzeitig **Ihre Top-Positionierung.**



2. | 4. Umschlagseite  
249 x 371 mm  
77.700 €



Säule mittig  
107 x 341 mm  
28.000 €



3. Umschlagseite  
249 x 371 mm  
64.750 €

ET 23.12.2021 und 30.12.2021 | AS jeweils 5 Werktage vor ET | DU 2 Werktage vor ET

rabattfähig, rabattbildend, Preise lt. gültiger Preisliste Nr. 76, gültig ab 01.01.2021, zzgl. MwSt., Verfügbarkeit und Platzierung in Abstimmung mit der Blattplanung

# Wir freuen uns auf Sie



## SALES NATIONAL

Nicolas Gauert  
Director Account Management National  
Telefon +49 211 887 3586  
[nicolas.gauert@iqm.de](mailto:nicolas.gauert@iqm.de)

Andreas Wulff  
Head of Account Management  
Telefon +49 40 30183 156  
[andreas.wulff@iqm.de](mailto:andreas.wulff@iqm.de)

Sandra Holstein  
Senior Account Manager  
Telefon +49 40 30183 194  
[sandra.holstein@iqm.de](mailto:sandra.holstein@iqm.de)

Susanne Janzen  
Senior Account Manager  
Telefon +49 211 887 2344  
[susanne.janzen@iqm.de](mailto:susanne.janzen@iqm.de)

Oliver Mond  
Senior Account Manager  
Telefon +49 69 2424 4536  
[oliver.mond@iqm.de](mailto:oliver.mond@iqm.de)

Anne Sasse  
Senior Account Manager  
Telefon +49 89 545907 15  
[anne.sasse@iqm.de](mailto:anne.sasse@iqm.de)

Carsten Thum  
Senior Account Manager  
Telefon +49 69 2424 4126  
[carsten.thum@iqm.de](mailto:carsten.thum@iqm.de)

Natalie Wesemann-Otte  
Senior Account Manager  
Telefon +49 211 887 1319  
[natalie.wesemann-otte@iqm.de](mailto:natalie.wesemann-otte@iqm.de)

Eva-Maria Guckes  
Sales Consultant  
Telefon +49 69 24 24 4511  
[eva-maria.guckes@iqm.de](mailto:eva-maria.guckes@iqm.de)

Yvonne Lau  
Sales Consultant  
Telefon +49 40 30183 157  
[yvonne.lau@iqm.de](mailto:yvonne.lau@iqm.de)

Christian Leopold  
Sales Consultant  
Telefon +49 69 2424 4510  
[christian.leopold@iqm.de](mailto:christian.leopold@iqm.de)

## SALES INTERNATIONAL

Gerda Gavric-Hollender  
Director Sales International Print  
Telefon +49 211 887 2343  
[gerda.gavric-hollender@iqm.de](mailto:gerda.gavric-hollender@iqm.de)

Bettina Goedert  
Senior Sales Consultant International  
Telefon +49 211 887 1336  
[bettina.goedert@iqm.de](mailto:bettina.goedert@iqm.de)

Xin Ting Li  
Sales Consultant International  
Telefon +49 211 887 2337  
[xin.li@iqm.de](mailto:xin.li@iqm.de)

Vanessa Schäfer  
Junior Sales Consultant  
Telefon +49 151 5515 2464  
[vanessa.schaefer@iqm.de](mailto:vanessa.schaefer@iqm.de)

iq media marketing gmbh | Ein Unternehmen der HANDELSBLATT MEDIA GROUP | Toulouser Allee 27 | 40211 Düsseldorf | [www.iqm.de/kontakt/iq-media/](http://www.iqm.de/kontakt/iq-media/)

Handelsblatt