

HANDELSBLATT

AUSZEICHNUNGEN UND PREISE SEIT 2005



Positionierung

Als führende Wirtschafts- und Finanzzeitung steht das Handelsblatt für hohe Aktualität, Verlässlichkeit, Substanz und Objektivität. Nachrichten werden fundiert recherchiert, analysiert und in den komplexen Zusammenhang eingeordnet. Die ausgezeichnete Arbeit der Handelsblatt-Redaktion und ihrer Autoren wird immer wieder durch renommierte Preise und Ehrungen gewürdigt.

Ausgezeichneter Titel

European Newspaper Award

- 2014: Kategorie „Cover und Coverstory überregionale Zeitung“
- 2015: Kategorie „Cover und Coverstory überregionale Zeitung“
- 2016: Kategorien „Cover und Coverstory überregionale Zeitung“, „Infographics“ und „Typographie“

German Design Award

- 2016: Handelsblatt Research Institute für das „Factbook Aktie“

Horizont Sportbusiness Awards

- 2014: Medium des Jahres

Lead Award

- 2013: Bronze für Zeitung des Jahres
- 2015: „Merkel, Tsipras, Obama“ - Auszeichnung der illustrierten Wochenend-Cover
- 2016: Silber für Zeitung des Jahres

Red Dot Award

- 2014: Handelsblatt Research Institute für das „Factbook Aktie“
- 2016: Handelsblatt Redaktion für Handelsblatt10

Wirtschaftsredaktion des Jahres

- 2009: Platz 1 unter Chefredakteur Bernd Ziesemer
- 2010: Platz 2 unter Chefredakteur Gabor Steingart
- 2011: Platz 2 unter Chefredakteur Gabor Steingart
- 2016: Platz 1 unter Chefredakteur Sven Afhüppe

Theodor-Wolff-Preis

- 2016: Coverstory „Wer seid Ihr?“ – 44 Flüchtlinge über Ängste und Erwartungen

Ausgezeichnete Redakteure

Axel-Springer-Preis

- 2015: Massimo Bognanni „Der Spion in der Grauzone“

Buch des Jahres, BDU

- 2007: Bernd Ziesemer „Eine kurze Geschichte der ökonomischen Unvernunft“

Belarus in Focus Award

- 2015: Simon Bock „Lukratives Reich von Lukaschenko“

DDV-Preis für Wirtschaftsjournalisten

- 2014: Massimo Bognanni „Die Geldeintreiber“

Deutscher Journalistenpreis

- 2008: Sonderpreis für Hans G. Nagl „Rolle vorwärts“
- 2011: Sönke Iwersen „Herr Kaiser auf Lustreise“
- 2014: Matthias Thibaut „Wann platzt die Blase auf dem Kunstmarkt?“



Reichweite

AWA 2016	421.000 Leser
LAE 2016	282.000 Leser

Auflagenstruktur (IWW I/2017)

Verkaufte Auflage	125.861
Aboauflage	85.187
Einzelverkauf	3.637
Bordauflage	25.602

Verlegerische Daten

Erscheinungstag	börsentäglich
Copy-Preis	2,90 Euro (Mo-Do)
Copy-Preis	3,40 Euro (Fr)

Kontakt

Ulrike Kriechhammer
 iq media marketing gmbh
 Ein Unternehmen
 der Verlagsgruppe Handelsblatt
 Telefon 0211 887 – 1360
 Fax 0211 887 – 97 – 1360
 E-Mail titelmarketing-hb@iqm.de
 Internet www.iqm.de/handelsblatt

Ausgezeichnete Redakteure

Deutscher Preis für Immobilienjournalismus

- 2007: Immobilienjournalist des Jahres Reiner Reichel

Friedrich-Vogel-Preis für Wirtschaftsjournalismus

- 2007: 2. Platz für Christoph Neßhöver „Weltklasse aus Deutschland“
- 2008: 2. Nachwuchspreis für Kirsten Ludwig „Keine Gefangenen“
- 2010: 2. Platz für Sönke Iwersen „Der Extremist – das Comeback des L. Windhorst“
- 2012: Thomas Tuma „Die Reichen“ (Spiegel)

Georg-von-Holtzbrinck-Preis

- 2008: Nachwuchspreis für Tanja Kewes „Ein Herz für Escada“
- 2010: Nachwuchspreis für Sven Prange „Voll auf dem Deckel“
- 2011: Sönke Iwersen „Tatenlos zugeschaut“
- 2011: Jürgen Flauger „Erhebliche kriminelle Energie“
- 2013: Fabian Gartmann „Ein deutsches Kapital-Verbrechen“
- 2013: Fabian Gartmann „Die Abzocker“
- 2015: Nachwuchspreis für Simon Book „Das Ende des amerikanischen Traums“

German Design Award

- 2015: Nikolas Janitzki „Sanktionen gegen Russland“ Titelstory

Grimme Online Award

- 2007: Mario Sixtus „Elektrischer Roboter“

Heinrich-Heine-Journalismus-Preis

- 2012: 1. Platz für Fabian Gartmann „Ein deutsches Kapital-Verbrechen“
- 2014: 1. Platz für Massimo Bognanni „Der Spion in der Grauzone“
- 2014: 2. Platz für Simon Book „Erhards Enkelin?“

Helmut Schmidt-Journalistenpreis

- 2007: Gabor Steingart „Weltkrieg um Wohlstand“ (Spiegel)
- 2013: 3. Platz für Fabian Gartmann „Die Abzocker“

Henri-Nannen-Preis

- 2013: Sönke Iwersen, Fabian Gartmann „Ladenschluss“

Hessischer Journalistenpreis

- 2015: Simon Book, Donata Riedel, Benjamin Wagener „Wutbürgerlich“

Journalistenpreis der Genossenschaftsbanken

- 2013: Massimo Bognanni „Gefährliche Geschäfte“
- 2016: Georg Weishaupt, Massimo Bognanni, Simon Book „Perser aus dem Pott“, „Der Seelenfänger“

Journalismuspreis der Insolvenzverwalter

- 2016: Gertrud Hussla, Andreas Dörnfelder für die Artikelreihe über die Insolvenz von German Pellets

Journalistenpreis des Rheinisch-Westfälischen Genossenschaftsverbands

- 2015: Christian Wermke „Das Spiel seines Lebens“

Ludwig-Erhard-Förderpreis

- 2011: Sven Prange
- 2016: Massimo Bognanni, Simon Book „Häuserkampf“ und „Der Seelenfänger“

Medium Magazin

- 2009: Bernd Ziesemer, Chefredakteur des Jahres



Reichweite

AWA 2016	421.000 Leser
LAE 2016	282.000 Leser

Auflagenstruktur (IWW I/2017)

Verkaufte Auflage	125.861
Aboauflage	85.187
Einzelverkauf	3.637
Bordauflage	25.602

Verlegerische Daten

Erscheinungstag	börsentäglich
Copy-Preis	2,90 Euro (Mo-Do)
Copy-Preis	3,40 Euro (Fr)

Kontakt

Ulrike Kriechhammer
 iq media marketing gmbh
 Ein Unternehmen
 der Verlagsgruppe Handelsblatt
 Telefon 0211 887 – 1360
 Fax 0211 887 – 97 – 1360
 E-Mail titelmarketing-hb@iqm.de
 Internet www.iqm.de/handelsblatt

Ausgezeichnete Redakteure

PSD Journalistenpreis

- 2013: 2. Platz für Fabian Gartmann „Ein deutsches Kapital-Verbrechen“
- 2014: 2. Platz für Sönke Iwersen „Der Tod des Mäzens“
- 2014: 3. Platz für Massimo Bognanni, Michael Brächer „Die Gierigen“
- 2015: 1. Platz für Getrud Hussla „Die Scharlatane“

Regino-Preis

- 2017: Matthias Streit „Herr Rognes geht auf Schatzsuche“

Talents2Norway

- 2015: Thomas Sigmund „Wie gerecht ist unser Rechtsstaat?“

Wächterpreis

- 2012: Sönke Iwersen, Jürgen Flauger, Martin Buchenau für die Berichterstattung über den EnBW-Aktiendeal der b.-w. Landesregierung
- 2015: Sönke Iwersen, Jan Keuchel „Die bayerische Justizaffäre“

Wirtschaftsjournalist des Jahres

- 2011: 1. Platz für Sönke Iwersen für die Enthüllungen über die Sexreisen von Ergo und die Teldafax-Pleite
- 2016: 1. Platz für Florian Kolf in der Kategorie „Unternehmen“
- 2016: 1. Platz für Sönke Iwersen, Volker Votsmeier, Yasmin Osmann in der Kategorie „Verbraucher und Finanzen“



Reichweite

AWA 2016	421.000 Leser
LAE 2016	282.000 Leser

Auflagenstruktur (IWW I/2017)

Verkaufte Auflage	125.861
Aboauflage	85.187
Einzelverkauf	3.637
Bordauflage	25.602

Verlegerische Daten

Erscheinungstag	börsentäglich
Copy-Preis	2,90 Euro (Mo-Do)
Copy-Preis	3,40 Euro (Fr)

Kontakt

Ulrike Kriechhammer
 iq media marketing gmbh
 Ein Unternehmen
 der Verlagsgruppe Handelsblatt
 Telefon 0211 887 – 1360
 Fax 0211 887 – 97 – 1360
 E-Mail titelmarketing-hb@iqm.de
 Internet www.iqm.de/handelsblatt