

# Handelsblatt Copytest

Ergebnisse der Online-Befragung vom 12.03.2021

## Auf einen Blick



Im Rahmen des Copytests wurden Abonnenten des Handelsblatts mit einem persönlichen Zugangscode per E-Mail zu einer Online-Umfrage eingeladen und detailliert über ihre Einstellung und Nutzung zum Handelsblatt befragt.

Die Ergebnisse belegen: Das Handelsblatt bleibt Pflichtlektüre für Wirtschafts- und Finanzentscheider. Das Handelsblatt wird von den treuen Leser täglich intensiv genutzt. Der Relaunch hat sich positiv auf das Leseverhalten vieler Leser ausgewirkt.

Der Themenmix gefällt, vor allem die Themen E-Mobilität, digitale Transformation und Nachhaltigkeit entsprechen dem Interesse der Leser. Auch bei Techtrends gehört das Handelsblatt mittlerweile zur Pflichtlektüre.

### Verfahren:

- | Testausgabe Nr. 50 vom 12. März 2021
- | Stichprobe: 209 von 4.810 Print-Abonnenten / Lesern der Ausgabe, die den Copytest abgeschlossen haben.
- | Zusammensetzung des Datenpools:  
27,9 % Handelsblatt Premium Digital-Abonnenten  
70,5 % ohne weitere aktive Digital-Zugänge
- | Befragungszeitraum: 12. – 15. März 2021
- | Methode: Online-Interview mit strukturiertem Fragebogen
- | Institut: IFAK

## Treue Leser und tägliche Nutzung des Angebots

### Treue Leser

**Jeder Zweite** liest das Handelsblatt bereits **seit 10 Jahren** oder länger, der Durchschnitt liegt bei **14 Jahren**

### Tägliche Nutzung

**78 %** nutzen die Print-Ausgabe vom Handelsblatt (fast) **täglich**.

### Lange Lesedauer

Über eine Stunde (**74 Minuten**) wird in der Regel in einer Ausgabe des Handelsblatts gelesen.

### Intensive Nutzung

**69 %** der Befragten liest mindestens  $\frac{3}{4}$  **aller Seiten** einer Ausgabe.

## Das Handelsblatt ist einzigartig im deutschen Medienmarkt

<b>Leitmedium</b>	<b>95 %</b> sind der Meinung, das Handelsblatt hat eine <b>Leitfunktion</b> in der Berichterstattung von Wirtschafts- und Finanzthemen.
<b>Einzigartig</b>	<b>90 %</b> der Befragten stimmen der Aussage zu: Das Handelsblatt ist <b>einzigartig im dt. Medienmarkt</b> .
<b>Vertrauenswürdig</b>	<b>98 %</b> der Befragten beurteilen das Handelsblatt als <b>„vertrauenswürdig“</b> .
<b>Qualität</b>	<b>96 %</b> der Befragten empfinden das Handelsblatt als <b>qualitativ hochwertig</b>
<b>Sehr gut</b>	Insgesamt wird das Handelsblatt von den Befragten mit der <b>Note 1,6</b> beurteilt.

## Handelsblatt bleibt Pflichtlektüre

### Basis für die Wirtschaft

Das Handelsblatt gehört für **95 %** der Leser weiterhin zur **Pflichtlektüre**, wenn man über wirtschaftliche Entwicklungen informiert sein will.

### Fundiert und einzigartig

Hier findet man Informationen, die man woanders nicht findet, bestätigen **85 %** der Befragten.

**94 %** der Befragten fühlen sich in vielen Bereichen mit dem Handelsblatt **gründlicher informiert** als mit anderen überregionalen Tageszeitungen.

Dabei bestätigen fast alle Befragten (**98 %**) eine **fachlich sehr fundierte und gut recherchierte Berichterstattung**.

### Relevanz und Themenmix

Die Themenmischung im Handelsblatt ist für **97 %** der Leser sehr gut / gut. Ebenso bewerten fast alle Befragten (**98 %**) die Relevanz der Themen sehr gut / gut.

## Weiterhin unverzichtbar im Finanzsektor



### Basismedium

Laut **91 %** der Befragten ist das Handelsblatt weiterhin **Basismedium im Finanzbereich.**

### Geldanlage

**94 %** der Leser stimmen der Aussage zu: Im Finanzbereich bietet das Handelsblatt aktuelle und umfassende Informationen, die für Geldanlagen von Wichtigkeit sind.

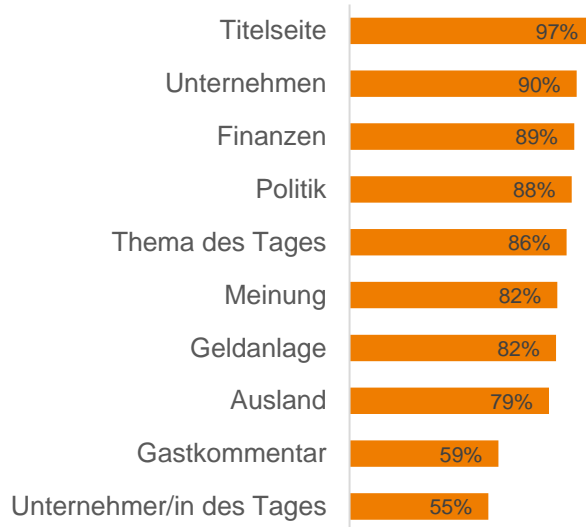
# Nutzung der Themenbereiche und Ressorts

Insgesamt werden **alle täglichen Ressorts intensiv** genutzt.

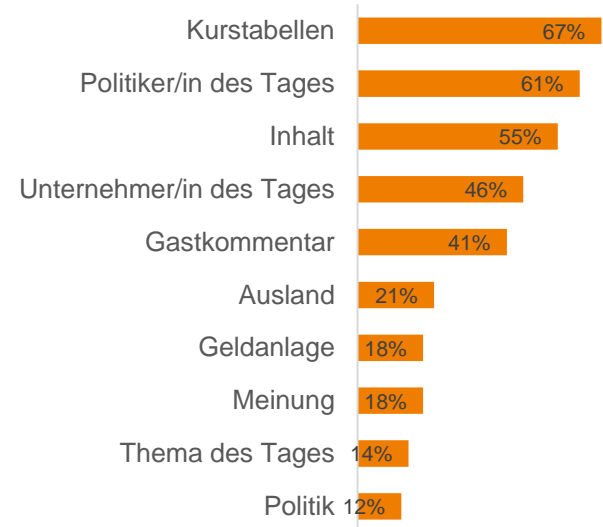
**Ausland** als neu geschaffenes Umfeld erzielt **hohe Aufmerksamkeit** in der Leserschaft.

Die Kurstabellen werden kaum mehr studiert. Auch das Interesse für die Politiker/in des Tages ist eingeschränkt.

Top 10 regelmäßig / häufig gelesen



Top 10 gelegentlich / so gut wie nie gelesen



# Speziale im Handelsblatt verschaffen einen schnellen Überblick bei komplexen Themen

## Aktualität

**78 %** der Befragten stimmen der Aussage zu: Handelsblatt Speziale bieten einen **guten Überblick über aktuelle Marktentwicklungen**.

## Orientierungshilfe

Außerdem **erleichtern** Handelsblatt Speziale **laut 78 %** der Leser **die Orientierung** und liefern **vertiefende Informationen** zu interessanten Themen.

## Fachkundig

**Jeder Zweite** bestätigt, die Speziale im Handelsblatt **ersetzen** ein **zeitaufwendiges Studieren von Fachliteratur**.

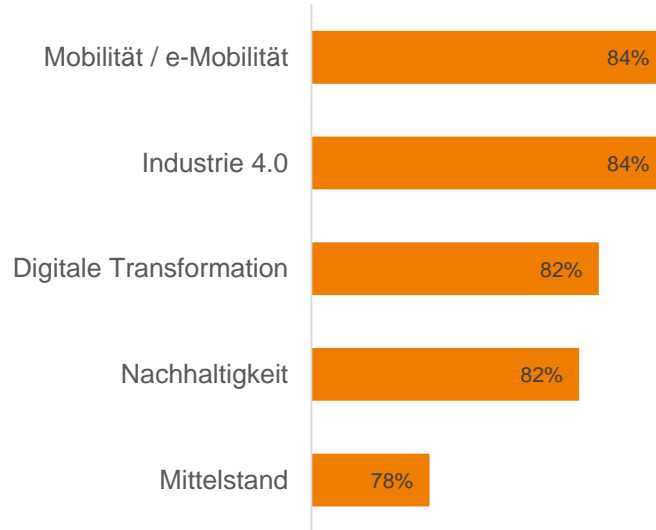


## Was unsere Leser interessiert

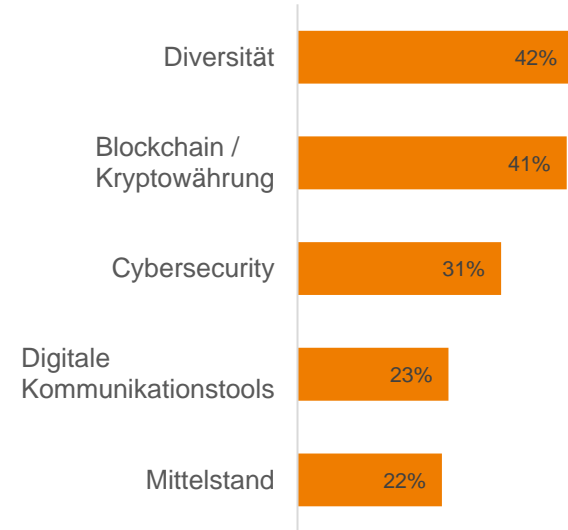
Die neu geschaffenen **Serien E-Mobilität und Nachhaltigkeit** entsprechen dem Themeninteresse unserer Leser.

Auch die **digitale Transformation** beschäftigt weiterhin 82 % der Befragten sehr.

Top 5 sehr interessiert / interessiert



Top 5 (eher) nicht interessiert



## Pflichtlektüre bei Zukunftsthemen und Techtrends



### Zukunftsweisend

92 % der Befragten fühlen sich mit dem Handelsblatt **über zukunftsfähige Geschäftsmodelle und Innovationen gut informiert**.

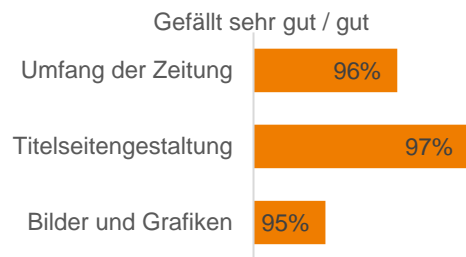
### Techtrends

Für 59 % der Leser gehört das Handelsblatt zur **Pflichtlektüre**, wenn man über **technische Entwicklungen** informiert sein will.

### Innovativ

Dabei ist das Handelsblatt laut 89 % der Befragten selbst **innovativ**.

## Handelsblatt Relaunch (Juli 2020) & Layout



### Wahrnehmung

**75 %** der Befragten sind die **Veränderungen** im Handelsblatt **aufgefallen**.

### Akzeptanz

Die vorgenommenen Änderungen im Handelsblatt werden zu **95 % positiv** wahrgenommen (sehr gut / gut).

### Leseverhalten

Für 64 % hat der Relaunch keine Änderung in den Lesegewohnheiten bewirkt. **28 %** der Befragten **lesen seither mehr Beiträge** im Handelsblatt.

### Layout

Das Handelsblatt finden **96 %** der Befragten insgesamt **ansprechend gestaltet**.

### Struktur

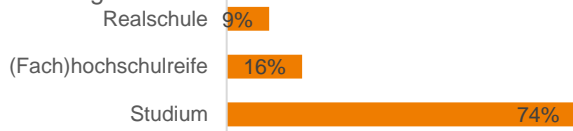
**96 %** stimmen der Aussage zu: Das Handelsblatt ist **klar strukturiert** und hat eine **gute thematische Gliederung**.

# Soziodemografie

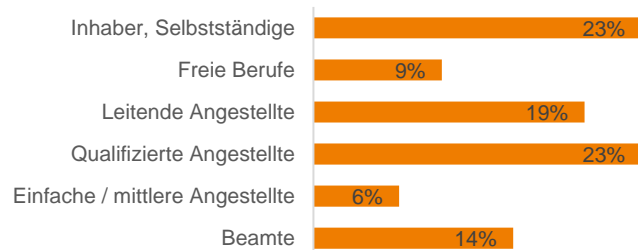
## Geschlecht



## Bildung



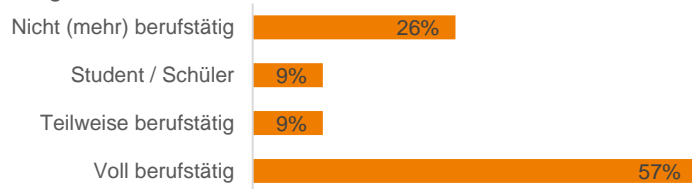
## Beruf



## Alter



## Berufsstellung



## Haushaltsnettoeinkommen

