

# HANDELSBLATT FINANZBERATER EDITION OBJEKTPROFIL 2019



# HANDELSBLATT FINANZBERATER EDITION

Unabhängig | Glaubwürdig | Überzeugend | Nutzwertig



- Erscheinungsweise:  
4 x jährlich
- Preis 1/1 Anzeigenseite 2019:  
18.000 Euro
- Verbreitete Auflage:  
50.000 (personalisierte Adressen)
- Zielgruppe:  
Professionelle Finanzberater (Bankberater, Vermögensberater, Versicherungsmakler, Finanzierungsvermittler, Versicherungsvertreter)
- Medienkanäle:  
Print

## Die neue Handelsblatt Finanzberater Edition

...ist konsequent am beruflichen Informationsbedarf der Finanzberater ausgerichtet.

...zeichnet durch neutrale und unabhängige Berichterstattung aus.

...greift dabei auf die journalistischen Ressourcen der größten deutschen Wirtschafts- und Finanzredaktion und ihres weltweiten Korrespondentennetzes zurück.

...kooperiert mit dem unabhängigen Bewertungsportal WhoFinance und sorgt damit für eine zusätzliche Verankerung in der Zielgruppe sowie für hohe Adressqualität beim personalisierten Versand der Ausgabe.

...profitiert von der hohen Strahlkraft der Marke Handelsblatt innerhalb der Financial Community und bei den Beratungskunden

# HANDELSBLATT FINANZBERATER EDITION

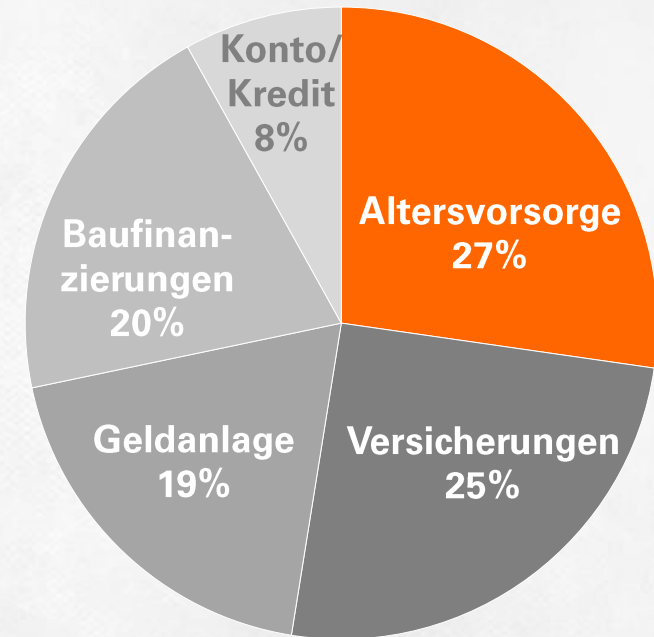
Leserschaftsdaten



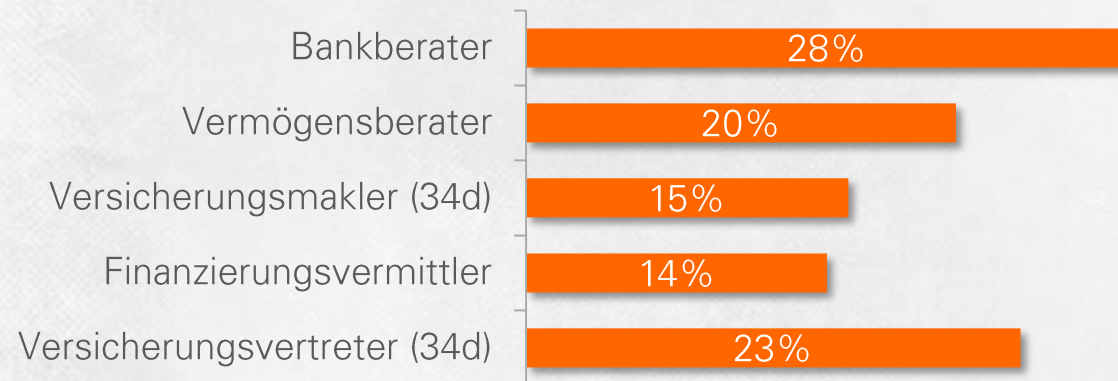
**Handelsblatt Finanzberater Edition**  
**50 Tsd. (Verbreitete Auflage)<sup>1)</sup>**

Professionelle Finanzberater, personalisierte Adressen

Beratungsschwerpunkte der Zielgruppe <sup>2)</sup>



Zielgruppen, Typologien <sup>2)</sup>



Quelle: 1) Verlagsangabe, 2) WhoFinance