

DIE ZEIT – MITTELSTANDS-SPEZIALE 2020



DIE ZEIT

Mittelstand Speziale – Erreichen Sie punktgenau Entscheider im Mittelstand



Ausgabe	ET	AS
13/2020 Mittelstand	19.03.2020	21.02.2020
26/2020 Mittelstand	18.06.2020	22.05.2020
39/2020 Mittelstandsfinanzierung	17.09.2020	21.08.2020
49/2020 Mittelstandsfinanzierung	05.11.2020	09.10.2020

Der Mittelstand ist das Rückgrat der deutschen Wirtschaft. Arbeitsplatzgarant und Quelle gesellschaftlichen Wohlstands – und derzeit unter großem Druck.

Die ZEIT-Wirtschaftsredaktion stellt in vier redaktionellen Spezialen **aktuelle Mittelstandsthemen** vor – mit einem **Schwerpunkt auf Finanzierung**.

Laut LAE 2020 erreicht DIE ZEIT 359.000 Entscheider, davon 200.000 Entscheider im Mittelstand.

Bei den Allein- und Mitentscheidern/Delegationen für Finanzen erreicht DIE ZEIT 189.000 Personen. Mit einer Reichweite von 283.000 Allein- und Mitentscheidern/Delegationen punktet DIE ZEIT in Unternehmens- und Geschäftsführungen.

SPEZIALE MITTELSTAND & MITTELSTANDSFINANZIERUNG

Themenüberblick

DIE ZEIT Ausgabe 13, ET: 19.03.2020 - AS: 22.02.2020

Mittelstand im Ausland

- Das ausländischen Interesses an deutschen Firmen wächst – eine Chance für Mittelständler in Finanznot.
- Sicher handeln außerhalb der EURO-Zone handeln.
- Blockchain für den Export? Die Technologie hat das Potenzial, die Abläufe in der Handelsfinanzierung zu vereinfachen – und damit zu beschleunigen. Ein Blick in die Zukunft

DIE ZEIT Ausgabe 26, ET: 18.06.2020 - AS: 22.05.2020

Digitalisierung unter Hochdruck

- Best Cases im Mittelstand: Wie die Coronavirus-Krise die Transformation erzwang.
- Kunden-Kommunikation in Zeiten der Quarantäne: Tricks und Tools
- Home Office: Lernen von den Großkonzernen
- Führung digital: Familienunternehmen und der virtuelle Teamgeist

DIE ZEIT Ausgabe 39, ET: 17.09.2020 - AS: 21.08.2020

Neue Geldquellen

- Crowdfunding im Mittelstand.
- Elektromobilität: eine Chance zur Kostenminimierung im Fuhrpark-Management.
- Private Investoren im Mittelstand.

DIE ZEIT Ausgabe 46, ET: 05.11.2020 - AS: 09.10.2020

Green Finance im Mittelstand?

- Klimawandel als Kreditrisiko: Bedrohung für den Mittelstand?
- Mehr Nachhaltigkeit in der Finanzwirtschaft: Chance oder Risiko für Mittelständler?
- Nachhaltigkeitsberichterstattung im Mittelstand.
- Klimaschutzsteuern – eine erste Bilanz: Welche Auswirkungen hat die CO2-Steuer?

DIE ZEIT

Das Leitmedium



- Copy-Preis: 5,50 Euro
- Erscheinungsweise: wöchentlich donnerstags
- Preis 1/1 Anzeigenseite 2020: 99.264,- Euro
- Verkaufte Auflage: 521.927 (IVW II/2020)
- Reichweite: 2,22 Mio. Leser (AWA 2020) 1,95 Mio. Leser (ma II/2020) 359 Tsd. (LAE 2020)
- Zielgruppe: Meinungsbilder & Multiplikatoren
- Medienkanäle: Print, Online, Mobile, Events

DIE ZEIT

...ist die Nr. 1 nach Reichweite und Auflage im Markt der Qualitätszeitungen. Sie ist flächendeckend im gesamten Bundesgebiet verbreitet.

...ist besonders wirtschaftlich und erreicht in den meisten Zielgruppen im Vergleich zum Wettbewerb den günstigsten TKP.

...ist ein Leitmedium. Die hohe redaktionelle Qualität der ZEIT überzeugt eine hoch qualifizierte Leserschaft.

...Leser fungieren aufgrund ihrer Stellung in der Gesellschaft häufig als Ratgeber und Multiplikatoren.

...wird intensiv und in entspannter Umgebung gelesen: Zwei Drittel lesen die ZEIT am Wochenende in entspannter Atmosphäre.