

DIE ZEIT

SONDERAUSGABE „JAHRESRÜCKBLICK 2019“

Auf einen Blick

- **Ausgabe:** 50/2019
- **ET:** 02.12.2019 (Montag)
- **AS:** 12.11.2019 / Premiumpplatzierung: 29.10.2019
- **DU:** 25.11.2019

Redaktionelles Konzept

Schon jetzt zeichnet sich ab, dass 2019 ein ereignisreiches Jahr wird – national genauso wie international. Für das **Resümee** zum Jahresende hat die ZEIT-Redaktion eine **zusätzliche Ausgabe** vorgesehen und dies an einem separaten Erscheinungstermin. Am Montag, dem 02. Dezember wird das Jahr 2019 in **allen Ressorts** der ZEIT rekapituliert und analysiert.

Alle 343.962 Abonnenten erhalten die Ausgabe automatisch. Weiterhin wird die beliebte Ausgabe natürlich auch am Kiosk erhältlich sein. Die Druckauflage wird bei 500.000 Exemplaren liegen. Die Ausgabe wird umfangreich medial begleitet.

Redaktionelle Inhalte

DIE ZEIT bietet Woche für Woche eine **große Vielfalt an Themen**, die auch zentraler Bestandteil der Sonderausgabe sind:

- Politik/ Wirtschaft
- Bildung/ Gesellschaft
- Kultur/ Virtuelles

Ihr Nutzen: Eine hochkarätige und vielseitig interessierte Zielgruppe

Über **2,31 Mio. Menschen** lesen DIE ZEIT im Durchschnitt jede Woche. Leser, die den **oberen Bildungs-, Berufs- und Einkommenschichten** angehören und somit beste Voraussetzungen für ein ausgeprägtes Konsumverhalten mitbringen. ZEIT Leser haben eine starke Persönlichkeit und ein großes Informationsbedürfnis. Sie fungieren häufig als **Ratgeber** und **Multiplikatoren**. Sie spielen daher eine ganz besondere Rolle bei der interpersonellen Kommunikation, welche Einstellungen und **Kaufentscheidungen** in hohem Maße beeinflusst. DIE ZEIT wird intensiv und in entspannter Umgebung gelesen – im Durchschnitt fast drei Stunden.

Anzeigenformate und Preise *

- **Ihr Vorteil: 15% Sonderrabatt** auf die Anzeige am 02.12.2019
- **Zukauf-Angebot mit 25% Sonderrabatt** auf die Anzeige am 02.12.2019, wenn Sie bereits eine Anzeige am 28.11.2019 oder 05.12.2019 gebucht haben
- Die Buchung in der Sonderausgabe ist **commitmentbildend** sowie **rabatt- und AE-fähig**

Ihr rabattierter Vorzugs-Preis:

	1/1 Seite Breite 371 Höhe 528 79.545,30 €		1/4 S. Eckfeld Breite 220,5 Höhe 220 27.152,40 €		1/2 Seite Breite 371 Höhe 264 39.763,68 €
---	---	---	--	---	---

Ihr Preisvorteil:

1/1 Seite: 14.037,41€ ¼ Seite: 4.971,60 € ½ Seite: 7.017,12 €

*Es gilt die jeweils aktuelle Preisliste. Weitere Formate, Premium- und Sonderplatzierungen lt. Preisliste 2019. Ad Specials wie Beilagen etc. sind ausgenommen. Änderungen vorbehalten. ZEITmagazin: separates Factsheet.



Reichweite

AWA 2018 2,31 Mio. Leser

Auflagenstruktur (IVW I/2019)

Verkaufte Auflage 498.929
 Abo Auflage 343.962
 Einzelverkauf 60.135
 Bordauflage 31.815

Verlegerische Daten

Erscheinungsweise wöchentlich
 Erscheinungstag Donnerstag
 Copy-Preis 5,30 €

Kontakt

Michael Linke
 iq media marketing gmbh
 Ein Unternehmen
 der Verlagsgruppe Handelsblatt
 Telefon 040 3280 - 1328
 Fax 040 3280 - 482
 E-Mail michael.linke@iqm.de
 Internet www.iqm.de/zeit

Roberta Morris
 iq media marketing gmbh
 Ein Unternehmen
 der Verlagsgruppe Handelsblatt
 Telefon 040 3280 - 307
 Fax 040 3280 - 482
 E-Mail roberta.morris@iqm.de
 Internet www.iqm.de/zeit

ZEITMAGAZIN

SONDERAUSGABE „JAHRESAUSBLICK 2020“



Auf einen Blick

- **Ausgabe:** 50/2019
- **ET:** 02.12.2019 (Montag)
- **AS:** 08.11.2019 / Premiumplatzierung: 25.10.2019
- **DU:** 19.11.2019

Redaktionelles Konzept

Das **ZEITmagazin** ist der emotionale, lebendige Teil der ZEIT**. Im handlichen Magazinformat bietet es jede Woche Orientierung und Unterhaltung auf höchstem journalistischen Niveau. Im **Jahresausblick 2020** erwarten die Leser in einer **zusätzlichen Ausgabe** spannende Reportagen, außergewöhnliche Portraits, exklusive Interviews und geschliffene Kolumnen. Große Geschichten, schöne und beeindruckende Bilder runden den Ausblick auf das **Jahr 2020** ab.

Alle 343.962 Abonnenten erhalten die Ausgabe automatisch. Weiterhin wird die beliebte Ausgabe natürlich auch am Kiosk erhältlich sein. Die Druckauflage wird bei 600.000 Exemplaren liegen.

Redaktionelle Inhalte

Durch den ausgewählten Themenmix aus **Gesellschaft, Politik, Kultur, Reise, Mode, Genuss** und **Lifestyle** ist das ZEITmagazin die ideale Ergänzung zur eher analytisch distanzierten ZEIT.

Leserschaft

ZEITmagazin Leser sind gebildet, haben ein **hohes Einkommen** und sind **Meinungsführer**. Sie interessieren sich insbesondere für Gesellschaft, Kultur und Lifestyle. Das ZEITmagazin erreicht **1,58 Mio. Leser**.

Auszug: Anzeigenformate und Preise *

- **Ihr Vorteil: 15% Sonderrabatt** auf die Anzeige am 02.12.2019
- **Zukauf-Angebot mit 25% Sonderrabatt** auf die Anzeige am 02.12.2019, wenn Sie bereits eine Anzeige am 28.11.2019 oder 05.12.2019 gebucht haben
- Die Buchung in der Sonderausgabe ist **commitmentbildend** sowie **rabatt- und AE-fähig**

Ihr rabattierter Vorzugspreis-Preis:

 <p>1/1 Seite Breite 191/215 Höhe 262/289 27.030 €</p>	 <p>1/3 Seite Breite 56/68 Höhe 262/289 11.815 €</p>	 <p>1/2 Seite Breite 191/215 Höhe 132/145 16.320 €</p>
--	--	--

Ihr Preisvorteil:

1/1 Seite: 4.770 € 1/3 Seite ; 2.085 € 1/2 Seite 2.880 €

*Es gilt die jeweils aktuelle Preisliste. Weitere Formate und Sonderplatzierungen lt. Preisliste. Ad Specials wie Beilagen etc. sind ausgenommen.

** Siehe bitte auch das separate Factsheet für DIE ZEIT-Spezialausgabe zum Jahresrückblick.



Reichweite

AWA 2018 1,58 Mio. Leser

Auflagenstruktur (IVW I/2019)

Verkaufte Auflage	498.929
Abo Auflage	343.962
Einzelverkauf	60.135
Bordauflage	31.815

Preise 2019

2/1 Seite	60.000 Euro
1/1 Seite	31.800 Euro
1/2 Seite	19.200 Euro
1/3 Seite	13.900 Euro

Es gilt die jeweils aktuelle Preisliste.

Verlegerische Daten

Erscheinungsweise wöchentlich
Erscheinungstag Donnerstag
Copy-Preis DIE ZEIT 5,30 Euro

Kontakt

Michael Zehentmeier
iq media marketing gmbh
Ein Unternehmen
der Verlagsgruppe Handelsblatt
Telefon 040 3280 – 310
Fax 211 887 – 97 – 8550
E-Mail michael.zehentmeier@iqm.de
Internet www.iqm.de/zeitmagazin