

# DIE ZEIT

## „ZEIT CHANCEN SCHULE & ERZIEHUNG“ 2018

### Auf einen Blick

- **Ausgabe:** 8/2018
- **ET:** 15.02.2018
- **AS/DU:** 17.01.2018 / 24.01.2018

### Redaktionelles Konzept

Die Stärke der größten deutschen Wochenzeitung kombiniert mit einer Magazinbeilage im eigenständigen Format:

Die Ressorts Lernen und Leben stecken den inhaltlichen Rahmen dieser Beilage ab. Mit ZEIT CHANCEN Schule & Erziehung werden Eltern mit einem hohen Interesse an vielseitiger Bildung ihrer Kinder erreicht. Durch die Ratgeberfunktion der Inhalte ist eine hohe Aufmerksamkeit der Leserschaft garantiert, und Angebote werden fundiert wahrgenommen. Platzieren Sie Ihre Angebote in diesem exklusiven Umfeld.

Die wichtigsten Vorteile auf einen Blick:

- **Hochwertige Ratgeber- und Service-Redaktion in gewohnter ZEIT-Qualität**
- **Aktivierung wichtiger Multiplikatoren für das Thema**
- **Stil eines Magazins, nachhaltige Weiterverwendung durch den Leser**

### Redaktionelle Beispiele



### Ihr Nutzen: ZEIT Leser legen großen Wert auf die Bildung & Erziehung ihrer Kinder

300.000 ZEIT Leser haben schulpflichtige Kinder im Alter von 6 bis 17 Jahren und interessieren sich daher sehr für familiäre Themen sowie für Bildung und Erziehung. Sie investieren in ihre Kinder und achten bei ihren Investitionen besonders auf Qualität. Gewinnen Sie diese ganz besondere Leserschaft für Ihre Produktangebote.

### Anzeigenformate und Preise \*

1/1 Seite
Breite 235
Höhe 299
17.270 €

1/3 S. Seite
Breite 235
Höhe 100
6.000 €

1/2 Seite
Breite 235
Höhe 150
9.900 €

\*weitere Formate und Premiumpplatzierungen auf Anfrage



### Verlegerische Daten

Beigelegt in der Gesamtauflage der ZEIT

### Reichweite

AWA 2017 2,29 Mio. Leser

### Auflagenstruktur (IVW III/2017)

Verkaufte Auflage	489.611
Abo Auflage	333.008
Einzelverkauf	74.508
Bordauflage	39.157
Sonstiger Verkauf	42.938

### Verlegerische Daten

Erscheinungsweise	1x im Jahr
Umfang:	56 Seiten
Papierqualität:	höherwertiges Zeitungspapier
Copy-Preis	4,90 € (DIE ZEIT)

### Kontakt

Michael Linke  
 iq media marketing gmbh  
 Ein Unternehmen  
 der Verlagsgruppe Handelsblatt  
 Telefon 040 3280 – 1328  
 E-Mail michael.linke@iqm.de  
 Internet www.iqm.de/zeit