

DIE ZEIT

OBJEKTPROFIL 2018



Positionierung

DIE ZEIT - gegründet 1946 in Hamburg - ist Deutschlands **größte überregionale Qualitätszeitung**. Der besondere redaktionelle Anspruch der Berichterstattung, die hohe Glaubwürdigkeit und ein preisgekröntes Layout machen DIE ZEIT zum Orientierungsmedium für Meinungsbildner und Multiplikatoren und damit zum **Leitmedium für die gehobene Zielgruppe**.

Das ZEITmagazin ist integraler Bestandteil und bietet Unterhaltung und Information auf höchstem journalistischen Niveau. Die Erfolgsfaktoren der ZEIT sind:

- hohe Glaubwürdigkeit und Qualität
- leidenschaftlicher Journalismus
- hochkarätige Autoren
- preisgekrönte Layouts und Texte

Redaktionelle Inhalte

DIE ZEIT bietet Woche für Woche eine **große Themenvielfalt**: Politik und Wirtschaft sind zentrale Bestandteile, aber auch alle anderen Themen, die unsere Gesellschaft bewegen, finden ausreichend Platz. Die Themen der ZEIT sind:

- Politik/ Wirtschaft
- Bildung/ Gesellschaft
- Kultur/ Reisen

Markenwelt

Aus der ZEIT ist mit dem **ZEITmagazin**, **ZEIT Online**, den **ZEIT iPad** und **iPhone Apps**, verschiedenen **ZEIT Magazinen**, dem **ZEIT SHOP** und diversen **Veranstaltungsreihen** eine **starke Markenfamilie** hervorgegangen, die vielfältige Touchpoints für eine erfolgreiche Kommunikation mit gehobenen Zielgruppen bietet.



Leserschaft



Über 2 Mio. Menschen lesen DIE ZEIT im Durchschnitt jede Woche. Leser, die den **oberen Bildungs-, Berufs- und Einkommensschichten** angehören und somit beste Voraussetzungen für ein ausgeprägtes Konsumverhalten mitbringen. ZEIT Leser haben eine starke Persönlichkeit und ein großes Informationsbedürfnis. Sie fungieren häufig als **Ratgeber** und spielen daher eine ganz besondere Rolle bei der interpersonellen Kommunikation, welche Einstellungen und Kaufentscheidungen in hohem Maße beeinflusst. **DIE ZEIT wird intensiv** und in entspannter Umgebung **gelesen** – im Durchschnitt fast drei Stunden.



Reichweite

AWA 2017	2,29 Mio. Leser
ma II/2017	1,70 Mio. Leser
LAE 2017	406 Tsd. Leser

Auflagenstruktur (IVW III/2017)

Verkaufte Auflage	489.611
Abo Auflage	333.008
Einzelverkauf	74.508
Bordauflage	39.157
Sonstiger Verkauf	42.938

Preise 2018 (4c)

1/1 Seite	89.126,40 Euro
1/2 Seite	44.563,20 Euro
Magazinformat	40.089,60 Euro
1/4 Seite Eckfeld	30.412,80 Euro

Es gilt die jeweils aktuelle Preisliste.

Verlegerische Daten

Erscheinungstag	Donnerstag
Copy-Preis	5,10 Euro

Kontakt

Michael Linke
 iq media marketing gmbh
 Ein Unternehmen
 der Verlagsgruppe Handelsblatt
 Telefon 040 3280 – 1328
 E-Mail michael.linke@iqm.de
 Internet www.iqm.de/zeit

Persönlichkeitsstarke Meinungsmultiplikatoren

DIE ZEIT Leser zeichnen sich durch einen gehobenen gesellschaftlich-wirtschaftlichen Status aus und zählen zu den qualitätsbewussten und luxusorientierten Konsumenten. ZEIT-Leser haben eine starke Persönlichkeit und ein großes Informationsbedürfnis. Sie fungieren häufig als Ratgeber und beeinflussen daher in hohem Maße gesellschaftliche Einstellungen und Kaufentscheidungen

Leserschaft (2,29 Mio. laut AWA 2017)

	Anteil in %	Index Ges. = 100	
Geschlecht			
Männer	56	115	■
Frauen	44	86	■
Alter			
14 - 19 Jahre	3	42	■
20 - 29 Jahre	12	84	■
30 - 39 Jahre	12	86	■
40 - 49 Jahre	16	98	■
50 - 59 Jahre	22	119	■
60 Jahre und älter	36	117	■
HH-Nettoeinkommen (Monat)			
2.500 bis unter 3.000 Euro	10	78	■
3.000 Euro und mehr	64	152	■
Ges.-wirtschaftl. Status			
Stufe 1-2 (höchster Status)	55	243	■
Stufe 3-5	40	72	■
Stufe 6-7	6	24	■
Innovationsorientierung			
Innovatoren	17	326	■
Trendsetter	25	226	■
Frühe Nachfolger	40	120	■
Breiteste Mehrheit	17	45	■
Nachzügler, Abstinente	1	11	■
Sonderzielgruppen			
Persönlichkeitsstarke Multiplikatoren	47	196	■
Mobile Kosmopoliten	36	199	■
Luxusorientierte Konsumenten	24	236	■
Qualitätsorientierte Konsumenten	38	174	■
WOOPIES (well off older people)	16	164	■
LOHAS	22	173	■

Quelle: AWA 2017
Grundgesamtheit: Gesamtbevölkerung ab 14 Jahren = Index 100
70,09 Mio. Personen



PRINT:

- DIE ZEIT
- ZEITmagazin
- ZEITmagazin Hamburg
- ZEITmagazin Mann
- ZEIT WISSEN
- ZEIT CAMPUS
- ZEIT CAMPUS Ratgeber
- ZEIT SPEZIAL Mein Job, mein Leben
- ZEIT STUDIENFÜHRER
- ZEIT LEO & FAMILIENZEIT
- ZEIT GESCHICHTE
- WELTKUNST

DIGITAL:

- ZEIT ONLINE
- ZEIT ONLINE Mobil
- ZEIT ONLINE App
- SOCIAL MEDIA Twitter; Facebook, Google+

VERANSTALTUNGEN:

- ZEIT KONFERENZEN
- ZEIT MATINEE
- ZEIT WIRTSCHAFTSFORUM
- ZEIT GESPRÄCHE
- ZEIT GOLF TROPHY
- ZEIT KOCHTAG
- ZEIT CAMPUS Zukunftsfragen
- ZEIT CAMPUS Gespräch
- ZEIT WISSEN PREIS Nachhaltigkeit
- ZEIT WISSEN Zukunftswerkstatt

Kontakt

iq media marketing gmbh
Ein Unternehmen
der Verlagsgruppe Handelsblatt
Telefon 0211 887 - 33 55
Fax 0211 887 - 33 59
E-Mail Salesupport@iqm.de
Internet www.iqm.de