

FLÜSSIG BLEIBEN –
DIE ZUKUNFT DES WASSERS IN DER REGION

REDAKTIONELLE SOMMERSERIE

Flüssig bleiben – Die Zukunft des Wassers in der Region

Sommerserie
mit 12 ETs



Wie steht es um die Zukunft des Wassers in Berlin? Der Klimawandel stellt die Stadt ebenso wie die Region vor neue Herausforderungen. Nach Berechnungen von Klimaforschern wird die Hauptstadtregion künftig zu den trockensten Gebieten Deutschlands zählen. Wie sicher ist die Versorgung mit Trinkwasser für die Bevölkerung, aber auch die Wasserversorgung für Natur und Landwirtschaft? Unsere Serie beleuchtet, was wir tun können, um die langfristige Wasserversorgung in der Region sicherzustellen.*

Themenplan

- **Sa., 26. Juni:** Zum Auftakt: Überblicksstück über den **Berliner Wasserkreislauf**
- **Mi., 30. Juni:** Interview mit dem scheidenden **BWB-Chef Jörg Simon**
- **Sa., 3. Juli: Schwammstadt Berlin.** Was steckt hinter dem Konzept, möglichst viel Regenwasser zu speichern, um die Stadt kühl zu halten.
- **Mi., 7. Juli: Zwischen Urstromtal und Sandbüchse:** Erklärstück über die Natur und den Ursprung des Wassers in der Region
- **Sa., 10. Juli:** Wie funktioniert eigentlich ein **Schwimmbad?**



Erscheinungstage:

Je samstags und mittwochs, ab 26. Juni

Laufzeit:

6 Wochen mit Start am 26. Juni

Anzeigenschluss:

2 Wochen vor Erscheinungstag

DU-Schluss:

1 Woche vor Erscheinungstag

REDAKTIONELLE SOMMERSERIE

Flüssig bleiben – Die Zukunft des Wassers in der Region

Sommerserie
mit 12 ETs



- **Mi., 14. Juli: Ein Blick in die Lausitz:** Wir erklären die massive Verdunstung durch Tagebauseen, das dortige Ocker- und Sulfatproblem und beschreiben absehbare Effekte des Kohleausstiegs.
- **Sa., 17. Juli:** Im Fluss der Zeit: Die Geschichte der **Trinkwasserversorgung** Berlins am Beispiel der Wasserspeicher in Prenzlauer Berg
- **Mi., 21. Juli.: Landwirtschaft:** Wir stellen neue Konzepte für wassersparende und ökologisch nachhaltige Landwirtschaft vor.
- **Sa., 24. Juli: Tesla: Die Autofabrik in Grünheide** hat einen hohen Wasserbedarf, was ist technisch notwendig, um das Wasser im Kreislauf zu erhalten – und wer zahlt dafür?
- **Mi., 28. Juli: Straßenbäume der Zukunft gesucht:** Klimaresistente Straßenbäume im Testversuch der TU Berlin
- **Sa., 31. Juli: Das Flussbad Berlin:** Wir beschreiben den aktuellen Stand der Planungen, aber auch die Geschichte des Badens in Spree und Seen.
- **Mi., 4. August: Trinkwasser:** Wir stellen die **Aufbereitung und Versorgung** vor und geben einen langfristigen Ausblick. Außerdem: Die BWB investieren bis 2030 mehr als eine Milliarde. Was lässt sich realistischweise aus dem **Abwasser** rausholen, was bleibt drin?



Erscheinungstage:

Je samstags und mittwochs, ab 26. Juni

Laufzeit:

6 Wochen mit Start am 26. Juni

Anzeigenschluss:

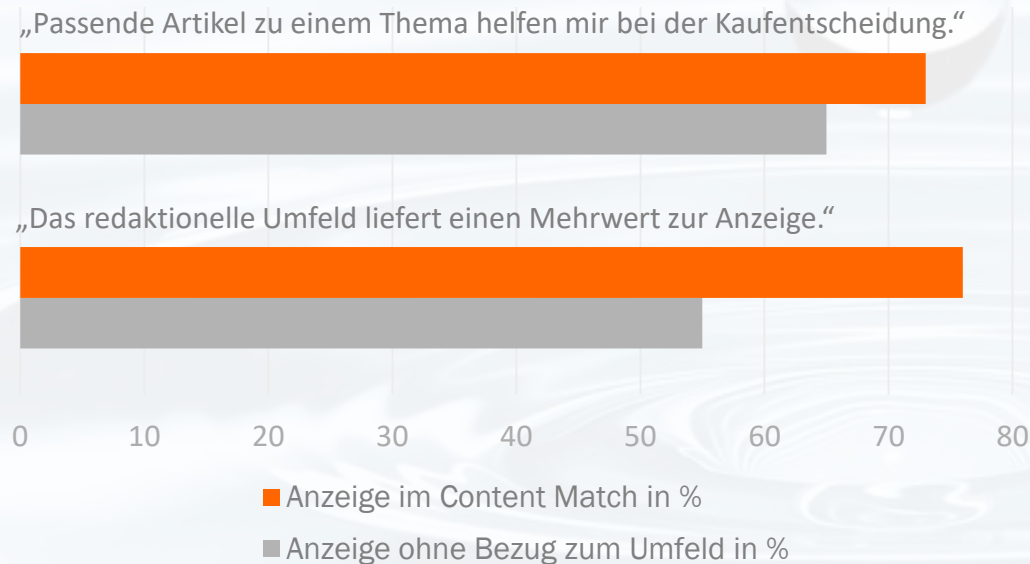
2 Wochen vor Erscheinungstag

DU-Schluss:

1 Woche vor Erscheinungstag

REDAKTIONELLE UMFELDER FÖRDERN DIE MARKENERINNERUNG

Mehr Inhalt = Mehr Wert



Der Wiedererkennungswert einer Anzeige ist in einem thematisch passenden Umfeld deutlich höher als ohne inhaltlichen Bezug.

Studiensteckbrief

- Methode: Online-Befragung von 1.811 Leser*innen regionaler Tageszeitungen, E18 – 69
- Befragung in sechs Zellen mit Kontakt zu unterschiedlichen Anzeigen und Umfeldern (zwei fiktive Marken à drei Umfeldern)
- Zeitraum: Oktober / November 2020
- Dienstleister: Annalect, Trend Research

Quelle: Annalect, Trend Research, Okt./Nov. 2020

Basis: Umfeldern ohne Bezug n=1.208; Content Match-Umfeldern n=603
*Signifikant zu den anderen Umfeldern ($p < .05$)

Anzeigenformat



1/3 Seite

ET	Anzeige	Format	Preis
Montag – Freitag	1/3 Seite quer	370,5 mm b x 176 mm h	11.334 €
Samstag – Sonntag	1/3 Seite quer	370,5 mm b x 176 mm h	11.898 €



Sprechen Sie uns an

WIR FREUEN UNS AUF SIE



SALES NATIONAL

Nicolas Gauert
Director Account Management National
Telefon +49 211 887 3586
nicolas.gauert@iqm.de

Oliver Mond
Senior Account Manager
Telefon +49 69 2424 4536
oliver.mond@iqm.de

Eva-Maria Guckes
Sales Consultant
Telefon +49 69 24 24 4511
eva-maria.guckes@iqm.de

Andreas Wulff
Head of Account Management
Telefon +49 40 30183 156
andreas.wulff@iqm.de

Anne Sasse
Senior Account Manager
Telefon +49 89 545907 15
anne.sasse@iqm.de

Yvonne Lau
Sales Consultant
Telefon +49 40 30183 157
yvonne.lau@iqm.de

Sandra Holstein
Senior Account Manager
Telefon +49 40 30183 194
sandra.holstein@iqm.de

Carsten Thum
Senior Account Manager
Telefon +49 69 2424 4126
carsten.thum@iqm.de

Christian Leopold
Sales Consultant
Telefon +49 69 2424 4510
christian.leopold@iqm.de

Susanne Janzen
Senior Account Manager
Telefon +49 211 887 2344
susanne.janzen@iqm.de

Natalie Wesemann- Otte
Senior Account Manager
Telefon +49 211 887 1319
natalie.wesemann-otte@iqm.de

SALES INTERNATIONAL

Gerda Gavric- Hollender
Director Sales International Print
Telefon +49 211 887 2343
gerda.gavric-hollender@iqm.de

Bettina Goedert
Senior Sales Consultant International
Telefon +49 211 887 1336
bettina.goedert@iqm.de

Xin Ting Li
Sales Consultant International
Telefon +49 211 887 2337
xin.li@iqm.de

Vanessa Schäfer
Junior Sales Consultant
Telefon +49 151 5515 2464
vanessa.schaefer@iqm.de

iq media marketing gmbh | Ein Unternehmen der HANDELSBLATT MEDIA GROUP | Toulouser Allee 27 | 40211 Düsseldorf | www.iqm.de/kontakt/iq-media/

