

URBAN SPORTS

Das sportliche Magazin im Tagesspiegel, März 2021



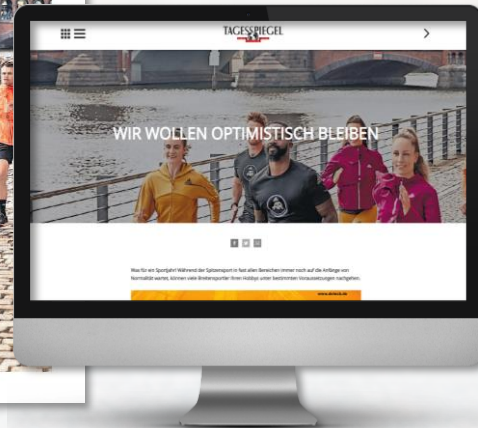
URBAN SPORTS

Das sportliche Magazin im Tagesspiegel



Erscheinungstermin: 28. März 2021

Anzeigenschluss: 19. Februar 2021



Der Tagesspiegel hat täglich 312.000 Leser und ist damit die reichweitenstärkste Berliner Tageszeitung. Seine Leser sind überdurchschnittlich häufig in ihrer Freizeit mit dem Thema Sport beschäftigt: 57 % treiben mehrmals in der Woche Sport oder besuchen Sportveranstaltungen. Quelle: LA Berlin 2019

Berlin bewegt sich. Die Menschen der Metropole joggen zur Arbeit, radeln an Wochenenden durch den Grunewald, trainieren ihre Muskeln auf öffentlichen Playgrounds oder hangeln sich in Kletterhallen von Hindernis zu Hindernis. Das Angebot ist riesig, der Wunsch nach Bewegung und spannenden Möglichkeiten ebenfalls. Der Tagesspiegel folgt diesen Trends und zeigt Berlin von seiner sportlichen Seite. Das Magazin ist spannend und abwechslungsreich geschrieben sowie reich bebildert.

Sie wollen eine **sportbegeisterte Zielgruppe jeden Alters** ansprechen? URBAN SPORTS bietet Ihnen das ideale Umfeld für Ihre Anzeigen und Advertorials print & digital!

URBAN SPORTS liegt der **Gesamtauflage des Tagesspiegels** bei, ist im Tagesspiegel Shop erhältlich sowie digital als E-Paper und Digitalmagazin.

URBAN SPORTS

Themen der Ausgabe März 2021



Smart Magazine
Alle Ausgaben Urban Sports digital zum Nachlesen:
smartmagazines.tagesspiegel.de

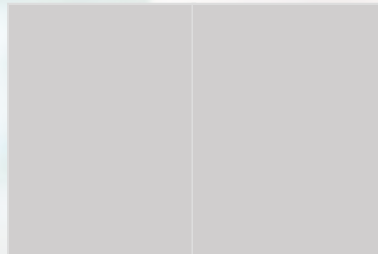


- **Trendsportart Parkour** – Kein Hindernis im urbanen Raum kann sie aufhalten: Parkour-Läufer klettern über Mauern, überspringen Mülltonnen und Parkbänke, überwinden Gräben und Pfützen oder balancieren auf schmalen Simsens. Wir beleuchten die Berliner Szene
- **Laufen Radfahren Schwimmen** - der große Sportkalender 2021 – Alle Termine für Berlin und Brandenburg von April bis Dezember im Überblick
- **Halbmarathon** – Was ist geplant? Wie ist der Stand beim SCC?
- **Stand-Up-Paddeling (SUP)** – Servicegeschichte: Alles über Ausrüstung, Verleiher, Möglichkeiten in Berlin, SUP zu lernen, Wie fit muss man dafür sein? Für wen eignet sich SUP?
- **Endlich Frühjahr: die schönsten Radtouren**
- **Sport & Gesundheit** – Schwachstelle Meniskus: Wie man die Kniegelenke schont

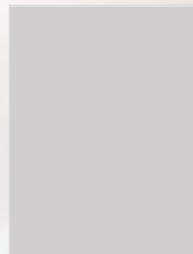
URBAN SPORTS

Formate & Preise

Formate:



2/1 Seite und Opening Spread
B 480 x H 320 mm



1/1 Seite, U2, U3, U4
B 240 x H 320 mm



1/2 Seite
B 117 x H 320 mm (hoch)
B 240 x H 157 mm (quer)



1/3 Seite
B 80 x H 320 mm (hoch)
B 240 x H 105 mm (quer)



1/4 Seite
B 57 x H 320 mm (hoch)
B 240 x H 80 mm (quer)

Preise Standardformate

Format	Premium	Preis
2/1	Opening Spread	19.961,00 €
2/1	Doppelseite	17.588,00 €
1/1	U4	11.162,00 €
1/1	U2, U3	10.112,00 €
1/1		8.789,00 €
1/2		4.830,00 €
1/3		3.339,00 €
1/4		2.552,00 €

Anzeigenschluss: 19.02.2021

Druckunterlagenschluss: 12.03.2021

Distribution: Die garantierte Mindestauflage entspricht der Auflage des Tagesspiegels in Höhe von 110.989 Exemplaren (IVW III/2020 /Sa.-So.+Sa)

Redaktionell anmutende Werbeformen

Format	Premium	Preis
4/1	Advertorial	37.790,00 €
2/1	Advertorial	18.900,00 €
1/1	Advertorial	9.450,00 €
1/2	Advertorial	5.198,00 €
1/4	Advertorial	2.268,00 €

- Das Format in redaktioneller Anmutung bietet print & digital genügend Raum für Ihre Unternehmensdarstellung.
- Wählen Sie zwischen einer Strecke mit bis zu vier Seiten oder einem seitenteiligen Format.
- Die Verlagsredaktion des Tagesspiegels bietet Full Service Leistung bei der Umsetzung.
- Interviews, Grafiken, Texte, Bebilderung: Sie haben die Hoheit über die Inhalte

WIR FREUEN UNS AUF SIE



SALES NATIONAL

Nicolas Gauert
Director Account Management National
Telefon +49 211 887 3586
nicolas.gauert@iqm.de

Oliver Mond
Senior Account Manager
Telefon +49 69 2424 4536
oliver.mond@iqm.de

Eva-Maria Guckes
Sales Consultant
Telefon +49 69 24 24 4511
eva-maria.guckes@iqm.de

Andreas Wulff
Head of Account Management
Telefon +49 40 30183 156
andreas.wulff@iqm.de

Anne Sasse
Senior Account Manager
Telefon +49 89 545907 15
anne.sasse@iqm.de

Yvonne Lau
Sales Consultant
Telefon +49 40 30183 157
yvonne.lau@iqm.de

Sandra Holstein
Senior Account Manager
Telefon +49 40 30183 194
sandra.holstein@iqm.de

Carsten Thum
Senior Account Manager
Telefon +49 69 2424 4126
carsten.thum@iqm.de

Christian Leopold
Sales Consultant
Telefon +49 69 2424 4510
christian.leopold@iqm.de

Susanne Janzen
Senior Account Manager
Telefon +49 211 887 2344
susanne.janzen@iqm.de

Natalie Wesemann- Otte
Senior Account Manager
Telefon +49 211 887 1319
natlie.wesemann-otte@iqm.de

SALES INTERNATIONAL

Gerda Gavric- Hollender
Director Sales International Print
Telefon +49 211 887 2343
gerda.gavric-hollender@iqm.de

Bettina Goedert
Senior Sales Consultant International
Telefon +49 211 887 1336
bettina.goedert@iqm.de

Xin Ting Li
Sales Consultant International
Telefon +49 211 887 2337
xin.li@iqm.de

Vanessa Schäfer
Junior Sales Consultant
Telefon +49 151 5515 2464
vanessa.schaefer@iqm.de

iq media marketing gmbh | Ein Unternehmen der HANDELSBLATT MEDIA GROUP | Toulouser Allee 27 | 40211 Düsseldorf | www.iqm.de/kontakt/iq-media/

#MEHR
#WERT
STIFTER