

# THEMENSPEZIAL

## ZUKUNFT DER MOBILITÄT

### Termine

<b>Erscheinungstag:</b>	Samstag, 23. Oktober 2021
<b>Anzeigenschluss:</b>	Freitag, 1. Oktober 2021
<b>DU-Schluss:</b>	Freitag, 15. Oktober 2021
<b>Format:</b>	Nordisches Format (B: 370,5 mm x H: 528 mm)
<b>Verbreitung:</b>	PRINT in der Gesamtauflage des Tagesspiegels + DIGITAL auf specials.tagesspiegel.de

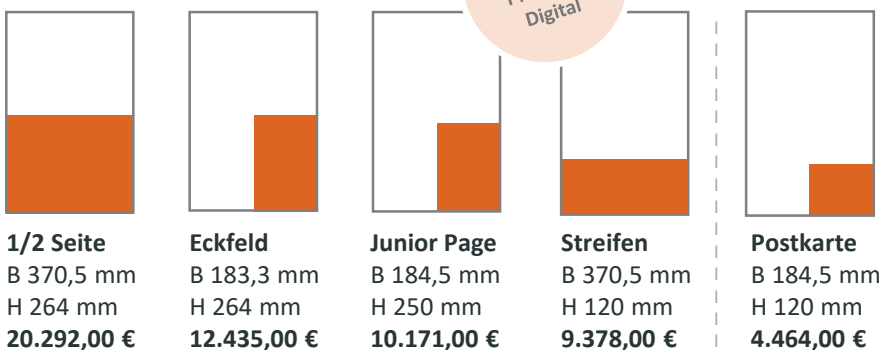
### Hintergrund

Nach den Wahlen wirft der Tagesspiegel einen Blick auf die Politik im Verkehrssektor. Wie steht es um den BER? Wie geht es weiter mit dem Verbrennungsmotor und der Elektromobilität? Welche neuen technologischen Innovationen gibt es? Zu diesem Themenkomplex veröffentlicht der Tagesspiegel ein Themenspezial.

### Vorläufige redaktionelle Themen

- **Nach den Senats- und Bundestagswahlen:** Wo steht das Land gut da und wo gibt es Aufholbedarf? Welche Politik ist nach den Wahlen zu erwarten? Eine Analyse.
- **Ein Jahr BER:** Wie lief der Betrieb und wann folgen die geplanten Erweiterungen? Was planen die Fluggesellschaften im Normalbetrieb langfristig?
- **Jetzt noch einen Verbrenner kaufen?** Gibt es bei Fahrverboten Ausnahmen für Oldtimer? Im Sommer trifft die EU Entscheidungen.
- **Elektrisch in die Zukunft:** Die Stadt soll den E-Autos gehören, doch wie sieht die Ladesäulen-Situation auf dem Land aus? Welche Ausbaupläne es gibt?
- **So weit sind Technik und Design:** Das Autojahr 2022
- **Interview mit Fahrrad-Experten.** Wie steht die Branche nach zwei Boomjahren in der Pandemie da, folgt jetzt der Abschwung? Fahrrad-Trends der kommenden Saison.
- **Ökologisch Anker lichten:** Elektrofähren, E-Ausflugsschiff. Wird auch auf dem Wasser der Verbrenner abgelöst?

### Format- und Preisbeispiele



Weitere Formate auf Anfrage. Preis Sa.–So., 4c: 9,30 € pro mm. Es gilt die Preisliste Nr. 61 vom 1. Januar 2021. Weitere Informationen und unsere AGBs finden Sie auf [www.anzeigenpreise.tagesspiegel.de](http://www.anzeigenpreise.tagesspiegel.de)



### Der Tagesspiegel - Das Leitmedium aus der Hauptstadt

- **Auflage:** 112.495 verkaufte Exemplare (IVW II/2021; Sa.-So.)
- **Reichweite:** täglich 364.000 Leser in Berlin und Potsdam.\*  
17,29 Mio. Unique User (AGOF daily digital facts, März 2021)
- **Nr. 1 bei Berlins Politik-Entscheidern:** Mit 47% die höchste Reichweite bei den Politik-Entscheidern - mehr als Handelsblatt, Die Welt, Süddeutsche Zeitung und FAZ zusammen.
- **Die Stimme aus der Hauptstadt:** zählt zu den bundesweit am häufigsten zitierten Tageszeitungen und führt das Ranking der meistzitierten Regionalzeitungen an.

**Quelle:** EAB 2017, LA Berlin 2020; Mediatenor 1-03-2018; \*Gesamtbelegung mit Potsdamer Neueste Nachrichten

# THEMENSPEZIAL ZUKUNFT DER MOBILITÄT



## Content-Strecken: Format und Preisbeispiele für Advertorials

Eine Content-Strecke ist eine Anzeige mit redaktionellem Charakter. Sie haben die Hoheit über die Inhalte und wir bringen diese in das passende Format. In einem von uns festgesetzten Layout können Sie so ihre Zielgruppe direkt ansprechen.

**1/1 Seite**  
B 370,5 mm  
H 528 mm  
44.710,00 €

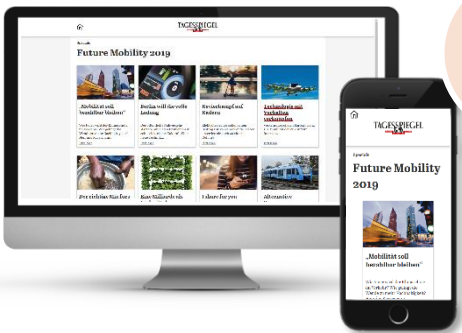
**1/2 Seite**  
B 370,5 mm  
H 264 mm  
22.755,00 €

**1/4 Seite Eckfeld**  
B 184,5 mm  
H 264 mm  
14.145,00 €



## Tagesspiegel Digital: Berlins reichweitenstärkstes Nachrichtenportal

Ihr(e) Anzeige/Advertorial im redaktionellen Umfeld auf [specials.tagesspiegel.de](https://specials.tagesspiegel.de) oder auf [themenspeziale.tagesspiegel.de](https://themenspeziale.tagesspiegel.de): Unter der Rubrik „Themenspeziale“ veröffentlicht der Tagesspiegel redaktionelle Sonderthemen auf [tagesspiegel.de](https://tagesspiegel.de). Mit der Buchung einer Anzeige, größer als eine Postkarte, erhalten Sie automatisch die digitale Verlängerung.



17,29 Mio. Unique User\*

Beispiel: Ihre Anzeige auf [specials.tagesspiegel.de](https://specials.tagesspiegel.de)

\* (AGOF daily digital facts, März 2021)

## Tagesspiegel Background Verkehr & Smart Mobility

Tagesspiegel Background erreicht täglich über **68.000 Leser**, darunter die wichtigsten Stakeholder aus den jeweiligen **Regulierungskontexten**: Politik-Entscheider, Kommunikatoren und Experten in Bundesministerien, Fraktionen, Unternehmen, Verbänden, Agenturen, Forschungszentren sowie NGOs.

Wir schalten täglich **pro Background nur ein Anzeigeformat**. Ihre Anzeige erhält dadurch eine **Alleinstellung** und die volle Aufmerksamkeit der Leserschaft. Zusätzlich wird die Anzeige **direkt nach dem ersten Beitrag** geschaltet, wodurch Sie auch von Lesern wahrgenommen wird, die das Briefing nur überfliegen.



Newsletter-Öffnungsrate  
**39 %**

Standard-anzeige  
**ab 999 €**

Weitere Formate auf Anfrage. Preis Sa.–So., 4c: 9,30 € pro mm. Es gilt die Preisliste Nr. 61 vom 1. Januar 2021. Weitere Informationen und unsere AGBs finden Sie auf [www.anzeigenpreise.tagesspiegel.de](https://www.anzeigenpreise.tagesspiegel.de)

## Der Tagesspiegel - Das Leitmedium aus der Hauptstadt

- Auflage:** 112.495 verkaufte Exemplare (IVW II/2021; Sa.-So.)
- Reichweite:** täglich 364.000 Leser in Berlin und Potsdam.\*  
17,29 Mio. Unique User (AGOF daily digital facts, März 2021)
- Nr. 1 bei Berlins Politik-Entscheidern:** Mit 47% die höchste Reichweite bei den Politik-Entscheidern - mehr als Handelsblatt, Die Welt, Süddeutsche Zeitung und FAZ zusammen.
- Die Stimme aus der Hauptstadt:** zählt zu den bundesweit am häufigsten zitierten Tageszeitungen und führt das Ranking der meistzitierten Regionalzeitungen an.

Quelle: EAB 2017, LA Berlin 2020; Mediatenor 1-03-2018; \*Gesamtbelegung mit Potsdamer Neueste Nachrichten

