

Erscheinungstag, Anzeigenschluss & DU-Schluss

- **Erscheinungstag:** Samstag, 26. Februar 2022
- **Anzeigenschluss:** Freitag, 04. Februar 2022
- **DU-Schluss:** Freitag, 18. Februar 2022
- **Format:** Nordisches Format (B: 370,5 mm x H: 528 mm)

Hintergrund

Alle Welt redet von Covid. Dabei droht teilweise aus dem Fokus zu geraten, dass es ältere, tödlichere Erkrankungen gibt, die viel mehr Opfer fordern und an denen auch künftig Menschen sterben werden – allen voran natürlich Krebs. Beim digitalen 10. Krebsaktionstag am 26. Februar 2022 können sich Interessierte, Betroffene oder Angehörige über den Stand von Forschung und Therapie bei den einzelnen Tumorausprägungen informieren. Aus Anlass des Krebsaktionstages veröffentlicht der Tagesspiegel ein Themenspezial.

Vorläufige redaktionelle Themen

- Welche chirurgischen und medikamentösen Innovationen sind zuletzt bei der Therapie von Lungenkrebs entwickelt worden?
- Viel wird getan zur Früherkennung von Brustkrebs – bringt es was oder versetzt es die Frauen nur unnötig in Sorge?
- Mythen und Fakten bei der Behandlung von Eierstockkrebs – ein Interview mit dem Berliner Gynäkologen Jalid Sehouli (Charité).
- Die Intensivstationen sind voll belegt mit Covid-Patientinnen und Patienten. Welche Auswirkungen hat das auf nicht aufschiebbare Krebsoperationen?
- Krebs in der Familie: Die Perspektive von Eltern und Kindern

Format- und Preisbeispiele

<b>1/2 Seite</b> B 370,5 mm H 264 mm <b>21.226,00 €</b>	<b>Eckfeld</b> B 183,3 mm H 264 mm <b>13.094,00 €</b>	<b>Junior Page</b> B 184,5 mm H 250 mm <b>10.050,00 €</b>	<b>Streifen</b> B 370,5 mm H 120 mm <b>9.648,00 €</b>	<b>Postkarte</b> B 184,5 mm H 120 mm <b>4.824,00 €</b>

Weitere Formate auf Anfrage. Es gilt die Preisliste Nr. 62 vom 1. Januar 2022. Die Preise sind AE-fähig und zzgl. gesetzlicher MwSt. Weitere Informationen und unsere AGBs finden Sie auf [www.anzeigenpreise.tagesspiegel.de](http://www.anzeigenpreise.tagesspiegel.de)



Der Tagesspiegel -  
Das Leitmedium aus der Hauptstadt

- **Auflage:** 104.964 verkaufte Exemplare (IVW III/2021; Mo.-So.)
- **Reichweite:** täglich 364.000 Leser in Berlin und Potsdam.\*  
17,29 Mio. Unique User (AGOF daily digital facts, März 2021)
- **Nr. 1 bei Berlins Politik-Entscheidern:** Mit 47% die höchste Reichweite bei den Politik-Entscheidern - mehr als Handelsblatt, Die Welt, Süddeutsche Zeitung und FAZ zusammen.
- **Die Stimme aus der Hauptstadt:** zählt zu den bundesweit am häufigsten zitierten Tageszeitungen und führt das Ranking der meistzitierten Regionalzeitungen an.

Quelle: LA Berlin 2020, EAB 2017; Mediatenor 1-03-2018; \*Gesamtbelegung mit Potsdamer Neueste Nachrichten

