

# THEMENSPEZIAL FUTURE SUSTAINABILITY



## Termine

**Erscheinungstag:** Mittwoch, 17. November 2021  
**Anzeigenschluss:** Donnerstag, 28. Oktober 2021  
**DU-Schluss:** Mittwoch, 10. November 2021  
**Format:** Nordisches Format (B: 370,5 mm x H: 528 mm)  
**Verbreitung:** PRINT in der Gesamtauflage des Tagesspiegels  
 + DIGITAL auf specials.tagesspiegel.de

## Hintergrund & Vorläufige redaktionelle Themen

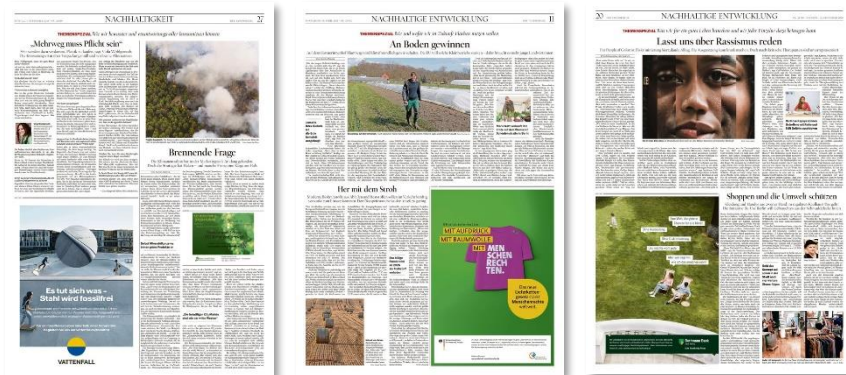
Im Nachgang zur Bundestagswahl und zur UN-Klimakonferenz diskutiert Der Tagesspiegel im Rahmen der Future Sustainability Week nachhaltige Impulse für eine bessere Zukunft.

Mehrere redaktionelle Beiträge unter anderem zu den Themen

- Jugend und Nachhaltigkeit,
- Kreislaufwirtschaft,
- Digitalisierung und
- Sustainable Finance

werden das Zukunftsthema Nachhaltigkeit aus unterschiedlichen Perspektiven beleuchten.

## Beispiele



Beispielseite: September 2021

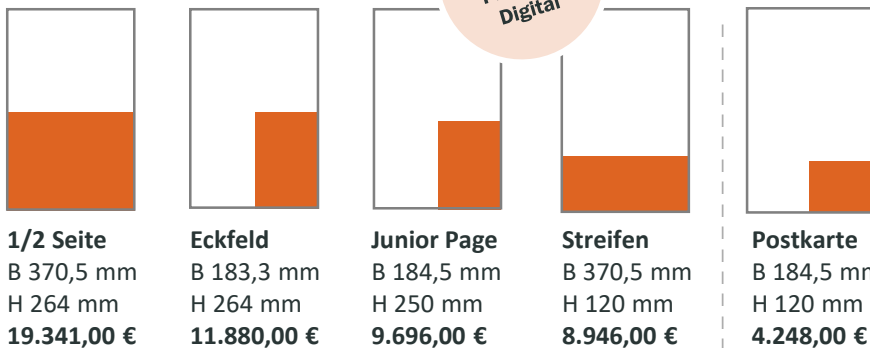
## Der Tagesspiegel - Das Leitmedium aus der Hauptstadt

- **Auflage:** 106.853 verkaufte Exemplare (IVW II/2021; Mo.-So.)
- **Reichweite:** täglich 364.000 Leser in Berlin und Potsdam.\*  
17,29 Mio. Unique User (AGOF daily digital facts, März 2021)
- **Nr. 1 bei Berlins Politik-Entscheidern:** Mit 47% die höchste Reichweite bei den Politik-Entscheidern - mehr als Handelsblatt, Die Welt, Süddeutsche Zeitung und FAZ zusammen.
- **Die Stimme aus der Hauptstadt:** zählt zu den bundesweit am häufigsten zitierten Tageszeitungen und führt das Ranking der meistzitierten Regionalzeitungen an.

Quelle: EAB 2017, LA Berlin 2020; Mediatenor 1-03-2018;  
\*Gesamtbelegung mit Potsdamer Neueste Nachrichten

## Format- und Preisbeispiele

**Kombipreis  
Print und  
Digital**



Weitere Formate auf Anfrage. Es gilt die Preisliste Nr. 61 vom 1. Januar 2021. Weitere Informationen und unsere AGBs finden Sie auf [www.anzeigenpreise.tagesspiegel.de](http://www.anzeigenpreise.tagesspiegel.de)



Content-Strecken: Format und Preisbeispiele für Advertorials

Eine Content-Strecke ist eine **Anzeige mit redaktionellem Charakter**. Sie haben die Hoheit über die Inhalte und wir bringen diese in das passende Format. In einem von uns festgesetzten Layout können Sie so ihre Zielgruppe direkt ansprechen.



**1/1 Seite**  
B 370,5 mm  
H 528 mm  
42.620,00 €



**1/2 Seite**  
B 370,5 mm  
H 264 mm  
21.710,00 €



**1/4 Seite Eckfeld**  
B 183,3 mm  
H 264 mm  
13.535,00 €



Beispielseite: September 2021

Der Tagesspiegel -  
Das Leitmedium aus der Hauptstadt

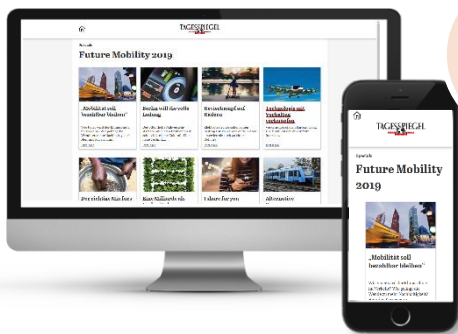
- **Auflage:** 106.853 verkaufte Exemplare (IVW II/2021; Mo.-So.)
- **Reichweite:** täglich 364.000 Leser in Berlin und Potsdam.\*  
17,29 Mio. Unique User (AGOF daily digital facts, März 2021)
- **Nr. 1 bei Berlins Politik-Entscheidern:** Mit 47% die höchste Reichweite bei den Politik-Entscheidern - mehr als Handelsblatt, Die Welt, Süddeutsche Zeitung und FAZ zusammen.
- **Die Stimme aus der Hauptstadt:** zählt zu den bundesweit am häufigsten zitierten Tageszeitungen und führt das Ranking der meistzitierten Regionalzeitungen an.

Quelle: EAB 2017, LA Berlin 2020; Mediatenor 1-03-2018;  
\*Gesamtbelegung mit Potsdamer Neueste Nachrichten

Tagesspiegel Digital: Berlins reichweitenstärkstes Nachrichtenportal

Ihr(e) Anzeige/Advertorial im redaktionellen Umfeld auf [specials.tagesspiegel.de](https://specials.tagesspiegel.de):

Unter der Rubrik „Themenspeziale“ veröffentlicht der Tagesspiegel redaktionelle Sonderthemen auf [tagesspiegel.de](https://tagesspiegel.de). Mit der Buchung einer Anzeige, größer als eine Postkarte, erhalten Sie automatisch die digitale Verlängerung.



17,29 Mio. Unique User\*

Beispiel: Ihre Anzeige auf [specials.tagesspiegel.de](https://specials.tagesspiegel.de)

\*(AGOF daily digital facts, März 2021)

