

THEMENSPEZIAL

NACHHALTIGE MOBILITÄT UND LOGISTIK



Termine

Erscheinungstag: Mittwoch, 13. Oktober 2021
Anzeigenschluss: Dienstag, 28. September 2021
DU-Schluss: Dienstag, 05. Oktober 2021
Format: Nordisches Format (B: 370,5 mm x H: 528 mm)
Verbreitung: PRINT in der Gesamtauflage des Tagesspiegels
 + DIGITAL auf themenspeziale.tagesspiegel.de

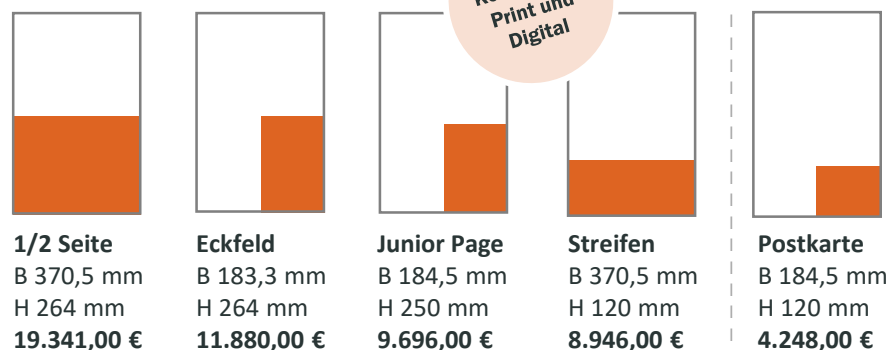
Hintergrund

Nach den Wahlen wirft der Tagesspiegel einen Blick auf die Politik im Verkehrssektor. Wie geht es weiter mit dem Verbrennungsmotor und der Elektromobilität? Welche neuen technologischen Innovationen gibt es? Der Tagesspiegel zieht ein Resümee des Weltkongresses für Intelligente Transportsysteme in Hamburg und wagt einen Ausblick auf die Logistikmesse Berlin. Zu diesem Themenkomplex veröffentlicht der Tagesspiegel ein Themenspezial.

Vorläufige redaktionelle Themen

- Ab 2022 sollen durch Berlin und Brandenburg auf der RB27 **Wasserstofftriebzüge** rollen, der Bund gibt dafür 25 Millionen Euro: Wie ausgereift ist die Technik?
- **Nach den Senats- und Bundestagswahlen:** Wo steht das Land gut da und wo gibt es Aufholbedarf? Welche Politik ist nach den Wahlen zu erwarten? Eine Analyse.
- Die **Zukunft der Logistik** ist CO2-neutral.
- **Nachhaltiges Wirtschaften** – Grüne Logistik im Unternehmen
- **Elektrisch in die Zukunft:** Die Stadt soll den E-Autos gehören, doch wie sieht die Ladesäulen-Situation auf dem Land aus? Welche Ausbaupläne es gibt?
- **So weit sind Technik und Design:** Das Autojahr 2022
- **Interview mit Fahrrad-Experten.** Wie steht die Branche nach zwei Boomjahren in der Pandemie da, folgt jetzt der Abschwung? Fahrrad-Trends der kommenden Saison.
- **Ökologisch Anker lichten:** Elektrofähren, E-Ausflugsschiff. Wird auch auf dem Wasser der Verbrenner abgelöst?

Format- und Preisbeispiele



Weitere Formate auf Anfrage. Es gilt die Preisliste Nr. 61 vom 1. Januar 2021. Weitere Informationen und unsere AGBs finden Sie auf www.anzeigenpreise.tagesspiegel.de



Der Tagesspiegel - Das Leitmedium aus der Hauptstadt

- **Auflage:** 108.488 verkaufte Exemplare (IVW I/2021; Mo.-So.)
- **Reichweite:** täglich 364.000 Leser in Berlin und Potsdam.*
17,29 Mio. Unique User (AGOF daily digital facts, März 2021)
- **Nr. 1 bei Berlins Politik-Entscheidern:** Mit 47% die höchste Reichweite bei den Politik-Entscheidern - mehr als Handelsblatt, Die Welt, Süddeutsche Zeitung und FAZ zusammen.
- **Die Stimme aus der Hauptstadt:** zählt zu den bundesweit am häufigsten zitierten Tageszeitungen und führt das Ranking der meistzitierten Regionalzeitungen an.

Quelle: EAB 2017, LA Berlin 2020; Mediatenor 1-03-2018;
*Gesamtbelegung mit Potsdamer Neueste Nachrichten



THEMENSPEZIAL NACHHALTIGE MOBILITÄT UND LOGISTIK

Content-Strecken: Format und Preisbeispiele für Advertorials

Eine Content-Strecke ist eine **Anzeige mit redaktionellem Charakter**. Sie haben die Hoheit über die Inhalte und wir bringen diese in das passende Format. In einem von uns festgesetzten Layout können Sie so ihre Zielgruppe direkt ansprechen.

Der Tagesspiegel - Das Leitmedium aus der Hauptstadt

- **Auflage:** 108.488 verkaufte Exemplare (IVW I/2021; Mo.-So.)
- **Reichweite:** täglich 364.000 Leser in Berlin und Potsdam.*
17,29 Mio. Unique User (AGOF daily digital facts, März 2021)
- **Nr. 1 bei Berlins Politik-Entscheidern:** Mit 47% die höchste Reichweite bei den Politik-Entscheidern - mehr als Handelsblatt, Die Welt, Süddeutsche Zeitung und FAZ zusammen.
- **Die Stimme aus der Hauptstadt:** zählt zu den bundesweit am häufigsten zitierten Tageszeitungen und führt das Ranking der meistzitierten Regionalzeitungen an.

Quelle: EAB 2017, LA Berlin 2020; Mediatenor 1-03-2018;
*Gesamtbelegung mit Potsdamer Neueste Nachrichten

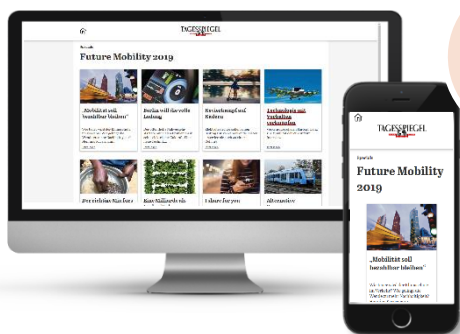


1/1 Seite B 370,5 mm H 528 mm 44.710,00 €	1/2 Seite B 370,5 mm H 264 mm 22.755,00 €	1/4 Seite Eckfeld B 184,5 mm H 264 mm 14.145,00 €
--	--	--

Tagesspiegel Digital: Berlins reichweitenstärkstes Nachrichtenportal

Ihr(e) Anzeige/Advertorial im redaktionellen Umfeld auf specials.tagesspiegel.de oder auf themenspeziale.tagesspiegel.de:

Unter der Rubrik „Themenspeziale“ veröffentlicht der Tagesspiegel redaktionelle Sonderthemen auf tagesspiegel.de. Mit der Buchung einer Anzeige, größer als eine Postkarte, erhalten Sie automatisch die digitale Verlängerung.



17,29 Mio. Unique User*

Beispiel: Ihre Anzeige auf specials.tagesspiegel.de

* (AGOF daily digital facts, März 2021)