

THEMENSPEZIAL INNOVATIONSPREIS BERLIN BRANDENBURG 2021



Erscheinungstag, Anzeigenschluss & DU-Schluss

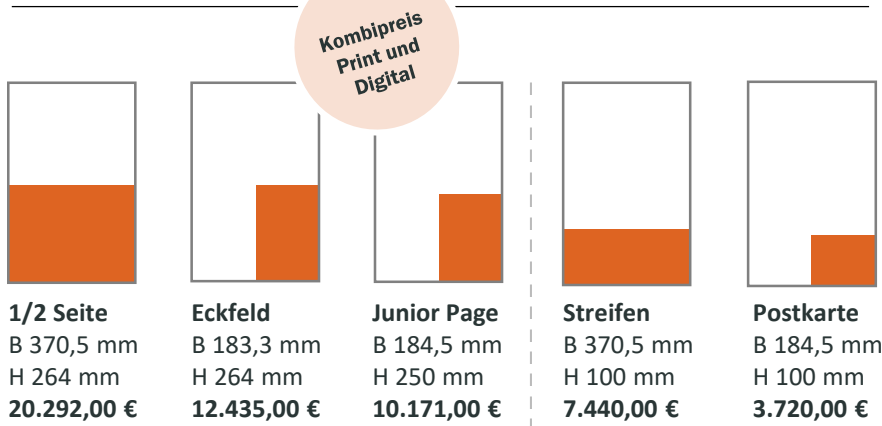
- **Erscheinungstag:** Samstag, 27. November 2021
- **Anzeigenschluss:** Freitag, 29. Oktober 2021
- **DU-Schluss:** Freitag, 19. November 2021
- **Format:** Nordisches Format (B: 370,5 mm x H: 528 mm)

Hintergrund

Eine erfolgreiche Wirtschaftspolitik braucht eine starke regionale Innovationskultur. Die Förderung, Präsentation und Würdigung zukunfts- und marktfähiger Entwicklungen von Start-ups oder Spin-offs, von Gründern und Gründerinnen, etablierten Unternehmen oder vernetzten Forschungseinrichtungen ist das Ziel des Innovationspreises der Hauptstadtregion.

Der Innovationspreis Berlin Brandenburg wird jährlich vom Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Energie des Landes Brandenburg sowie von der Senatsverwaltung für Wirtschaft, Energie und Betriebe Berlin ausgelobt. Eine enge Verzahnung beider Länder, die in diesem Jahr bereits ihr zehnjähriges Bestehen begeht. Die Preisverleihung mit Bekanntgabe der Preisträger:innen ist am Freitag, 26. November 2021. Der Tagesspiegel berichtet am darauffolgenden Tag im Themenspezial „Innovationspreis“. Nutzen Sie dieses exklusive Umfeld für Ihre Kommunikationsziele.

Format- und Preisbeispiele



Bei einer seitenteiligen Printanzeige ist eine digitale Reichweite inkludiert:

- 1/2 Seite: 40.000 Views
- Eckfeld: 20.000 Views
- Junior Page: 20.000 Views

Digitale Werbemittel:

- Desktop: Billboard 940 x 250 Pixel
- Mobile: Medium Rectangle 300 x 250 Pixel

Weitere Formate auf Anfrage. Es gilt die Preisliste Nr. 61 vom 1. Januar 2021. Die Preise sind AE-fähig und zzgl. gesetzlicher MwSt. Weitere Informationen und unsere AGBs finden Sie auf www.anzeigenpreise.tagesspiegel.de



Der Tagesspiegel - Das Leitmedium der Hauptstadt

- **Auflage:** 113.802 verkaufte Exemplare (IVW I/2021; Sa.-So.)
- **Reichweite:** täglich 364.000 Leser in Berlin und Potsdam.*
17,29 Mio. Unique User (AGOF daily digital facts, März 2021)
- **Nr. 1 bei Berlins Politik-Entscheidern:** Mit 47% die höchste Reichweite bei den Politik-Entscheidern - mehr als Handelsblatt, Die Welt, Süddeutsche Zeitung und FAZ zusammen.
- **Die Stimme aus der Hauptstadt:** zählt zu den bundesweit am häufigsten zitierten Tageszeitungen und führt das Ranking der meistzitierten Regionalzeitungen an.

Quelle: LA Berlin 2020, EAB 2017; Mediatenor 1-03-2018; *Gesamtbelegung mit Potsdamer Neueste Nachrichten

