

Der Tagesspiegel BERLINER #5 liegt auf der Berlinale aus!

Auf einen Blick

- **ET:** 17.02.2018
- **AS:** 26.01.2018
- **DU:** 05.02.2018
- **Format:** B 212 x H 275 mm
- **Papier:** Hochglanz
- **Umfang:** Mind. 64 Seiten
- **Thema:** Lifestyle
- **Auflage:** 180.000 Exemplare
- **Verbreitung:** Tagesspiegel Gesamtauflage + Sondervertrieb

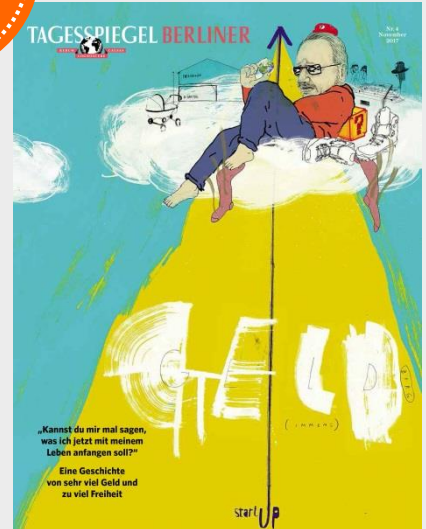
Redaktionelles Konzept

Berlin ist mehr als die Summe seiner Bezirke, mehr als bloß Regierungssitz. Berlin ist ein Versprechen - von Freiheit, Aufbruch und Exzess, von Mut, Vielfalt und Fortschritt. Dieses Versprechen ist Anspruch und Aufgabe des Magazins Tagesspiegel BERLINER.

Der Tagesspiegel BERLINER verbindet den hohen journalistischen Anspruch des Tagesspiegels mit der mutigen Ästhetik der Stadt, in der das Magazin entsteht.

Tagesspiegel BERLINER #5 – Thema: Echtheit

- **Titelgeschichte:** Rund um die junge Schauspielerin Lea van Acken – von der Hauptrolle in „Kreuzweg“ über Detlev Bucks „Bibi&Tina“ bis hin zu „Anne Frank“ und aktuell der Netflix-Serie „Dark“.
- **Talkshows – wir müssen reden:** Die Rederunden im TV sind zum bedeutenden Forum öffentlicher politischer Auseinandersetzung geworden. Zumindest vermeintlich. Wir lassen Moderatoren, Stammgäste und Talkshow-Redakteure erzählen, wie diese Shows geplant und inszeniert werden.
- **Modestrecke:** Lea van Acken schlüpft für uns in vier komplett unterschiedliche Rollen, glamourös und abgerockt, verrückt und seriös.
- **In Trance:** Ein Einblick in die Arbeit des berühmtesten Hypnotiseurs Deutschlands, der Berliner Jan Becker.
- **Kulisse Berlin:** Der Szenenbildner Claus Amler jagt seit 25 Jahren durch Berlin, um Drehorte zu finden, etwa für die Serien „KDD“ und „4 Blocks“. Die Redaktion spricht mit ihm über die Kunst, eine realistische Spielwelt zu schaffen. Zudem werden seine fünf Lieblingsdrehorte in der Stadt gezeigt.



Tagesspiegel

Reichweite

LA Berlin 2017 352.000 Leser

Auflagenstruktur (IVW III/2017; Sa.-So)

Verkaufte Auflage 115.902 Exemplare
 Aboauflage 89.081 Exemplare
 Einzelverkauf 11.836 Exemplare

Verlegerische Daten

Erscheinungstage Montag-Sonntag
 Copy-Preis 1,60 Euro (Mo-Fr)
 1,80 Euro (Sa)
 2,30 Euro (So)

Kontakt

Philip Schmalz

iq media marketing gmbh
 Ein Unternehmen
 der HANDELSBLATT MEDIA GROUP
 GmbH & Co. KG

Telefon 030 29021 - 15573
 E-Mail philip.schmalz@iqm.de
 Internet www.iqm.de/tagesspiegel

Zielgruppe & Distribution

Im Tagesspiegel BERLINER finden Themen für eine gebildete, urbane und neugierige Zielgruppe statt. Der Tagesspiegel BERLINER wird der Gesamtauflage des Tagesspiegels am Samstag beiliegen sowie über einen Sondervertrieb an stilprägenden Orten in Berlin in einer Auflage von 50.000 Exemplaren ausliegen.

Redaktionelle Beispiele



Redaktionelle Beispiele

AFTER HOUR

Berliner Clubs sind wie eine durchleuchtete Nacht: viel zu schnell vorbei. Wo gestern getanzt wurde, stehen heute Baukranen. Oder Hochhäuser. Oder ein 100-garigtes Hotel. Da wir haben uns noch mal gut angezogen und sind frohgeföhler in die ganzen alten Lieblingorte. Um uns zu erinnern – und damit in Berlin zu sein! Lieber, liebezeitgeber.

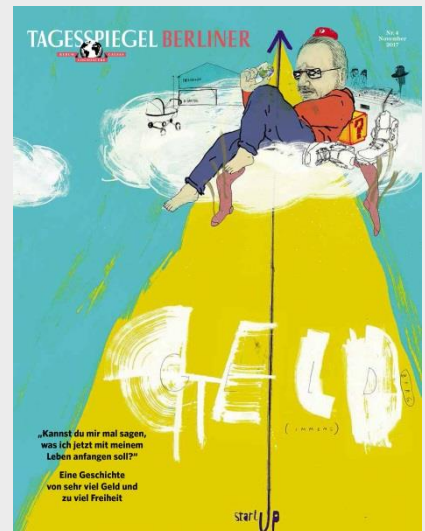
PLANET KATER HOLZIG

Waldschnecken sind, viele Menschen wissen nicht, auch in Berlin heimisch. Und sie sind gefährlich. Denn sie können Krankheiten übertragen, die für Menschen tödlich sind. In der Stadt gibt es viele kleine Bäume, die von Schnecken befallen sind. Sie sind ein Problem für die Stadtverwaltung. Die Schnecken sind ein Problem für die Stadtverwaltung. Die Schnecken sind ein Problem für die Stadtverwaltung.

Photographie von ...

genagtes Restaurant zu verfeinern. Damit ist alles in einer Kunstgalerie. Und mit mir standen hundert, vielleicht waren es auch ...

Damals andere Leute, die doch eigentlich auch gerne in eine Bar oder einen Club gepasst hätten, weil sie das richtige Mode-



Anzeigenformate & Preise

1/1 Seite

Breite 212 (L: 218)
Höhe 275 (L: 281)
15.500 Euro

1/2 Seite quer

Breite 212 (L: 218)
Höhe 130,5 (L: 136,5)
8.800 Euro

U2, U3, U4

Breite 212 (L: 218)
Höhe 275 (L: 281)
18.600 Euro

1/2 Seite hoch

Breite 103 (L: 109)
Höhe 275 (L: 281)
8.800 Euro

Tagesspiegel

Reichweite

LA Berlin 2017 352.000 Leser

Auflagenstruktur (IVW III/2017; Sa.-So)

Verkaufte Auflage 115.902 Exemplare
Aboauflage 89.081 Exemplare
Einzelverkauf 11.836 Exemplare

Verlegerische Daten

Erscheinungstage Montag-Sonntag
Copy-Preis 1,60 Euro (Mo-Fr)
1,80 Euro (Sa)
2,30 Euro (So)

Kontakt

Philip Schmalzl
iq media marketing gmbh
Ein Unternehmen
der HANDELSBLATT MEDIA GROUP
GmbH & Co. KG

Telefon 030 29021 - 15573
E-Mail philip.schmalzl@iqm.de
Internet www.iqm.de/tagesspiegel

L = Lieferformat (inkl. Anschnitt)
Druckparameter: Bei oben genannten Lieferformaten sind zusätzlich 3 mm Beschnittzugabe an jeder Seite berücksichtigt. Umschlag: 60er Raster, Farbprofil ISO-coated, max. 350 % Farbauftrag. Innenteil: 60er Raster, Farbprofil ISO-Web-coated, max. 300 % Farbauftrag. Preise sind agentur- und rabattfähig. Es gelten die Preise der Preisliste Nr. 58 sowie die AGBs des Verlag Der Tagesspiegel GmbH. Alle Preise zzgl. MwSt.