

Positionierung

Wer wissen will, was in **Berlin und Deutschland** passiert, liest den Tagesspiegel. Er liefert täglich **Hintergründe und Analysen aus Politik, Wirtschaft und Kultur** - direkt aus der Hauptstadt.

Seine **gründliche Recherche**, eine **liberale Berichterstattung** und seine **kritischen Kommentare** – das schätzen Leser wie auch Fachkollegen seit über 60 Jahren. Der Tagesspiegel zählt zu den **meistzitierten Tageszeitungen in ganz Deutschland**. Als erste freie Tageszeitung Berlins blickt der Tagesspiegel auf eine lange Erfolgsgeschichte zurück. Heute ist er die **multimediale Medienmarke** für das **gesellschaftliche Leitmilieu der Hauptstadt**. Keine andere Berliner Tageszeitung erreicht mehr Meinungsführer in der Hauptstadt.

Tagesspiegel – Zeitung für Berlin und Deutschland.

Redaktionelle Inhalte

Der Tagesspiegel berichtet regelmäßig über folgende Themen:

- Politik / Meinung / Weltspiegel
- Berlin / Stadtleben
- Wirtschaft / Medien / Karriere
- Sport
- Wissen & Forschen
- Kultur / Literatur
- Reise
- Gesundheit / Verbraucher

Markenwelt

Der Tagesspiegel setzt in seiner Berichterstattung auf den Markenvierklang basierend auf der **Zeitung**, dem **Internetauftritt** www.tagesspiegel.de sowie einer **iPad-** und **iPhone-App**.



Leserschaft



Qualität aus dem Zentrum der Entscheidungen: In Berlin sitzen die **politischen Entscheider**. Neben der Bundesregierung zählt die Hauptstadt rund 5.500 Lobbyisten und ca. 2.100 Interessenverbände. Hier werden die **politischen Entscheidungen getroffen**. Jeden Dienstag erscheint das Journal „AGENDA“, das sich gezielt an den Politikbetrieb richtet. **316.000 Leser orientieren sich täglich** mit Hilfe ihrer Zeitung aus der Hauptstadt. Dabei sind sie anspruchsvoll: Tagesspiegel-Leser sind **gebildet, beruflich engagiert und vielseitig interessiert**.



Reichweite

LA Berlin 2017 316.000 Leser

Auflagenstruktur (IVW III/2017)

Verkaufte Auflage 110.889 Exemplare
Aboauflage 84.767 Exemplare
Einzelverkauf 10.203 Exemplare

Preise 2018

1/1 Seite (Mo-Fr) 32.313,60 Euro
1/1 Seite (Sa-So) 34.003,20 Euro

Premiumpreise für Platzierung auf Seite 3, Seite 5 oder Agenda.
Es gilt die jeweils aktuelle Preisliste.

Verlegerische Daten

Erscheinungstage Montag-Sonntag
Copy-Preis 1,60 Euro (Mo-Fr)
1,80 Euro (Sa)
2,30 Euro (So)

Kontakt

Philip Schmalzl
iq media marketing gmbh
Ein Unternehmen
der Verlagsgruppe Handelsblatt
Telefon 030 29021 - 15573
E-Mail philip.schmalzl@iqm.de
Internet www.iqm.de/tagesspiegel

Sonderthemen

Themen	ET	AS
Reise		
Vier Jahreszeiten Magazin	25.02.2018	19.01.2018
Hochsee- und Flusskreuzfahrten	04.02.2018	25.01.2018
Reisen in die Alpenregionen I	18.02.2018	13.02.2018
Der Norden Europas	25.02.2018	20.02.2018
Sachsen entdecken	11.03.2018	06.03.2018
Gesundheits- und Aktivreisen I	18.03.2018	13.03.2018
Asien-Pazifik-Wochen 2018	April	23.04.2018
UNTERWEGS: Schwerpunkt Wandern	April	
Urlaub in Asien	29.07.2018	24.07.2018
Mittelmeer-Reisen	05.08.2018	31.07.2018
Lateinamerika / Karibik	12.08.2018	07.08.2018
Hochsee- und Flusskreuzfahrten	26.08.2018	15.08.2018
Reisen mit Kindern	16.09.2018	11.09.2018
Städtereisen	18.11.2018	13.11.2018
Mit Auto durch Deutschland	25.11.2018	20.11.2018
Gesundheit		
Hauptstadtkongress für Medizin & Gesundheit	Juni	
Medizin und Gesundheit	09.06.2018	31.05.2018
World Health Summit	14.- 16.10.18	
Wirtschaft Finanzen		
Davos Wirtschaftsgipfel	Januar	
Partner für den Mittelstand I	Februar	
Energie & Management	15.02.2018	
Finanztag	04.03.2018	16.02.2018
Gründung Europäische Zentralbank	Juni	
Partner für den Mittelstand II	Oktober	
Baufinanzierung	13.10.2018	03.10.2018
Arab-German-Energy Forum	November	
Energie- und Versorgungswirtschaft	24.11.2018	15.11.2018
UN-Klimakonferenz	Dezember	
Sport		
Handball Europa Meisterschaft	28.01.2018	
Hallenhockey-EM Berlin	Februar	
Olympische Winterspiele Südkorea	Februar	
Paralympics Südkorea	März	
Fußball WM in Russland	Juni / Juli	
Leichtathletik EM	August	
Forschung Entwicklung Technologien		
Future Mobility	09.-10.04.18	
Deutsche Biotechnologietage Summit	18.-19.04.18	
Hannover Messe	23.-27.04.18	
Mexiko Beilage (zu Hannover Messe + Cebit)	23.-27.04.18	
	11.-15.06.18	
Rat für Nachhaltige Entwicklung	Mai	
Global Solutions	29.-30.05.18	
Cebit Hannover	11.-15.06.18	
IFA Summit	31.08.-05.09.18	
Berlin baut zur Expo Real	Oktober	
Lifestyle Ernährung		
Fashion Week	16.-19.01.18	
Tagesspiegel BERLINER Magazin #5	10.02.2018	19.01.2018
Tagesspiegel BERLINER Magazin #6	28.04.2018	06.04.2018
World Food Convention	26.06.2018	
Fashion Week	03.-07.07.18	
Tagesspiegel BERLINER Magazin #7	08.09.2018	17.08.2018
Beilage Wohnen	28.09.2018	24.08.2018
Tagesspiegel BERLINER Magazin #8	17.11.2018	26.10.2018



Reichweite

LA Berlin 2016 318.000 Leser

Auflagenstruktur (IVW III/2017)

Verkaufte Auflage 110.889 Exemplare
Aboauflage 84.767 Exemplare
Einzelverkauf 10.203 Exemplare

Preise 2018

1/1 Seite (Mo-Fr) 32.313,60 Euro
1/1 Seite (Sa-So) 34.003,20 Euro

Premiumpreise für Platzierung auf Seite 3, Seite 5 oder Agenda. Es gilt die jeweils aktuelle Preisliste.

Verlegerische Daten

Erscheinungstage Montag-Sonntag
Copy-Preis 1,60 Euro (Mo-Fr)
1,80 Euro (Sa)
2,30 Euro (So)

Kontakt

Philip Schmalzl
iq media marketing gmbh
Ein Unternehmen
der Verlagsgruppe Handelsblatt
Telefon 030 29021 - 15573
E-Mail philip.schmalzl@iqm.de
Internet www.iqm.de/tagesspiegel

TAGESSPIEGEL

OBJEKTPROFIL 2018



Sonderthemen

Themen	ET	AS
Kultur Jubiläen		
Grüne Woche	Januar	
Jüdisches Museum Intonations	April	
Sommerkultur	15.04.2018	11.03.2018
Heinz Sielmann Stiftung	Mai	
70 Jahre Israel	14.05.2018	
Verleihung erster deutscher Umweltpreis	Juni	
70 Jahre Berliner Luftbrücke	24.06.2018	
40 Jahre Christopher Street Day	28.07.2018	
SPD Parteitag beschließt Frauenquote	August	
Fest zum Tag der Deutschen Einheit	02.10.2018	
Jüdische Kulturtage	November	
Winterkultur	November	
Gründung Deutscher Raiffeisenverband	November	
Diversity Beilage	November	
Archäologie in Deutschland (Eröffnung Ausstellung)	Dezember	



Reichweite

LA Berlin 2016 318.000 Leser

Auflagenstruktur (IVW III/2017)

Verkaufte Auflage 110.889 Exemplare
 Aboauflage 84.767 Exemplare
 Einzelverkauf 10.203 Exemplare

Preise 2018

1/1 Seite (Mo-Fr) 32.313,60 Euro
 1/1 Seite (Sa-So) 34.003,20 Euro

Premiumpreise für Platzierung auf Seite 3, Seite 5 oder Agenda. Es gilt die jeweils aktuelle Preisliste.

Verlegerische Daten

Erscheinungstage Montag-Sonntag
 Copy-Preis 1,60 Euro (Mo-Fr)
 1,80 Euro (Sa)
 2,30 Euro (So)

Kontakt

Philip Schmalzl
 iq media marketing gmbh
 Ein Unternehmen
 der Verlagsgruppe Handelsblatt
 Telefon 030 29021 - 15573
 E-Mail philip.schmalzl@iqm.de
 Internet www.iqm.de/tagesspiegel