

TAGESSPIEGEL

OBJEKTPROFIL 2018

Positionierung

Wer wissen will, was in **Berlin und Deutschland** passiert, liest den Tagesspiegel. Er liefert täglich **Hintergründe und Analysen aus Politik, Wirtschaft und Kultur** - direkt aus der Hauptstadt.

Seine **gründliche Recherche**, eine **liberale Berichterstattung** und seine **kritischen Kommentare** – das schätzen Leser wie auch Fachkollegen seit über 60 Jahren. Der Tagesspiegel zählt zu den **meistzitierten Tageszeitungen in ganz Deutschland**. Als erste freie Tageszeitung Berlins blickt der Tagesspiegel auf eine lange Erfolgsgeschichte zurück. Heute ist er die **multimediale Medienmarke** für das **gesellschaftliche Leitmilieu der Hauptstadt**. Keine andere Berliner Tageszeitung erreicht mehr Meinungsführer in der Hauptstadt.

Tagesspiegel – Zeitung für Berlin und Deutschland.

Redaktionelle Inhalte

Der Tagesspiegel berichtet regelmäßig über folgende Themen:

- Politik / Meinung / Weltspiegel
- Berlin / Stadtleben
- Wirtschaft / Medien / Karriere
- Sport
- Wissen & Forschen
- Kultur / Literatur
- Reise
- Gesundheit / Verbraucher

Markenwelt

Der Tagesspiegel setzt in seiner Berichterstattung auf den Markenvierklang basierend auf der **Zeitung**, dem **Internetauftritt** www.tagesspiegel.de sowie einer **iPad-** und **iPhone-App**.



Leserschaft



Qualität aus dem Zentrum der Entscheidungen: In Berlin sitzen die **politischen Entscheider**. Neben der Bundesregierung zählt die Hauptstadt rund 5.500 Lobbyisten und ca. 2.100 Interessenverbände. Hier werden die **politischen Entscheidungen getroffen**. Jeden Dienstag erscheint das Journal „AGENDA“, das sich gezielt an den Politikbetrieb richtet. **352.000 Leser orientieren sich täglich** mit Hilfe ihrer Zeitung aus der Hauptstadt. Dabei sind sie anspruchsvoll: Tagesspiegel-Leser sind **gebildet, beruflich engagiert und vielseitig interessiert**.



Reichweite

LA Berlin 2017 352.000 Leser

Auflagenstruktur (IVW IV/2017)

Verkaufte Auflage 113.715 Exemplare
Aboauflage 88.448 Exemplare
Einzelverkauf 9.527 Exemplare

Preise 2018

1/1 Seite (Mo-Fr) 32.313,60 Euro
1/1 Seite (Sa-So) 34.003,20 Euro

Premiumpreise für Platzierung auf Seite 3, Seite 5 oder Agenda.
Es gilt die jeweils aktuelle Preisliste.

Verlegerische Daten

Erscheinungstage Montag-Sonntag
Copy-Preis 1,70 Euro (Mo-Fr)
1,90 Euro (Sa)
2,40 Euro (So)

Kontakt

Philip Schmalzl

iq media marketing gmbh
Ein Unternehmender
HANDELSBLATT MEDIA GROUP
GMBH & CO. KG

Telefon 030 29021 - 15573
E-Mail philip.schmalzl@iqm.de
Internet www.iqm.de/tagesspiegel