

Auf einen Blick

■ ET:	24.02. / 28.04. 08.09. / 17.11.	■ Umfang:	Mind. 64 Seiten
■ AS:	02.02. / 06.04. 17.08. / 26.10.	■ Thema:	Lifestyle
■ DU:	09.02. / 13.04. 24.08. / 02.11.	■ Auflage:	180.000 Exemplare
		■ Verbreitung:	Tagesspiegel Gesamt- auflage + Sondervertrieb
		■ Format:	B 212 x H 275 mm
		■ Papier:	Hochglanz

Redaktionelles Konzept

Der Tagesspiegel BERLINER ist das auflagenstarke Magazin **aus und über Berlin**. Denn Berlin ist nicht einfach ein Ort, sondern ein **Lebensgefühl** und ein **Versprechen**. Wie die Stadt, aus der er kommt, steht auch der Tagesspiegel BERLINER für **Mut und Freiheit** - und ist ein **Labor für die Welt von morgen**. Auf **journalistisch** und **gestalterisch anspruchsvollem Niveau** beschäftigt sich das Magazin mit **Menschen** und **Ideen**, die unser Leben und unsere Welt in Zukunft **prägen** werden: Der Künstler, der nebenbei umweltfreundliche Technologie erforscht. Die Familie, die aus einer ganzen WG besteht. **Das Start-Up**, das plötzlich in alle Welt wachsen muss, wenn es nicht sterben will. Im Tagesspiegel BERLINER finden Themen für eine **gebildete, urbane und neugierige** Zielgruppe statt. Das Magazin liegt dem Tagesspiegel bei und wird an **stilprägenden Orten** wie dem Soho House, dem Bikini Berlin und Mode Stores ausgelegt.

Redaktionelle Beispiele



Anzeigenformate und Preise

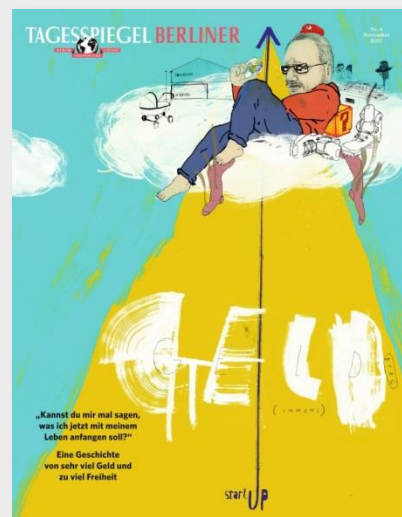
	1/1 Seite Breite 212 (L: 218) Höhe 275 (L: 281) 15.500 Euro		U2, U3, U4 Breite 212 (L: 218) Höhe 275 (L: 281) 18.600 Euro
	1/2 Seite quer Breite 212 (L: 218) Höhe 130,5 (L: 136,5) 8.800 Euro		1/2 Seite hoch Breite 103 (L: 109) Höhe 275 (L: 281) 8.800 Euro

L = Lieferformat (inkl. Anschnitt)

Druckparameter: Bei oben genannten Lieferformaten sind zusätzlich 3 mm Beschnittzugabe an jeder Seite

berücksichtigt. Umschlag: 60er Raster, Farbprofil ISO-coated, max. 350 % Farbauftrag. Innenteil: 60er Raster, Farbprofil ISO-Web-coated, max. 300 % Farbauftrag.

Preise sind agentur- und rabattfähig. Es gelten die Preisliste Nr. 58 sowie die AGBs des Verlag Der Tagesspiegel GmbH. Alle Preise zzgl. MwSt.



Reichweite

LA Berlin 2017 352.000 Leser

Auflagenstruktur (IVW III/2017; Sa.-So)

Verkaufte Auflage 115.901 Exemplare
Aboauflage 89.081 Exemplare
Einzelverkauf 11.836 Exemplare

Verlegerische Daten

Erscheinungstage Montag-Sonntag
Copy-Preis 1,60 Euro (Mo-Fr)
1,80 Euro (Sa)
2,30 Euro (So)

Kontakt

Philip Schmalzl
iq media marketing gmbh
Ein Unternehmen
der Verlagsgruppe Handelsblatt
Telefon 030 29021 - 15573
E-Mail philip.schmalzl@iqm.de
Internet www.iqm.de/tagesspiegel