

THEMENSPEZIAL „AUGE UND OHR“

ALLES RUND UM DAS THEMA AUGEN UND OHR

Tagesspiegel Themenspezial



© Dominika Roseclay via Pexels

Erscheinungstermin: 19. Juni 2021

Anzeigenschluss: 21. Mai 2021

Umfang: 8 Seiten

Mit Hilfe unserer **Sinne** machen wir Menschen uns täglich ein Bild von unserer Umwelt. **Sehen und hören** zählen im täglichen Leben für die Interaktion mit anderen wohl zu den wertvollsten Sinnen. Umso mehr jagt uns ein drohender Verlust der Sinne eine besondere Angst ein. Bereits eine Beeinträchtigung des Seh- oder Hörorgans kann schwerwiegende Einschnitte für das alltägliche Leben bedeuten. Daher widmet sich der Tagesspiegel mit seinem **Themenspezial „Auge & Ohr“** diesem Thema und beschäftigt sich mit den Behandlungen der häufigsten Augen- und Ohrenerkrankungen, gibt einen Überblick zu aktuellen Forschungsständen und liefert wertvolle Tipps, worauf man beim Kauf einer Seh- oder Hörhilfe achten muss.

Nutzen Sie das Themenspezial **„Auge & Ohr“** des Tagesspiegels und **präsentieren Sie sich mit einer Anzeige in einem passgenauen redaktionellen Umfeld.**

Auflage Wochenende

110.989

ALLES RUND UM DAS THEMA AUGEN UND OHR

Geplante redaktionelle Themen*



Auge

- **Sehen** – Wie unser Auge die Welt des Lichts einfängt
- **Beratung Sehhilfen** – Gehärtete oder dünne Brillengläser? Ortho-K- oder Multifokallinse? Worauf man beim Kauf achten sollten
- **Makuladegeneration** – Wenn die Netzhaut alterskrank wird und Gefäße die Sicht trüben
- **Katarakt-Operation** – Den Grauen Star mit neuen Linsen heilen
- **Augenlaser** – Wie Lichtblitze eine neue Linse ins Auge »schleifen«
- **Grauer Star** – Mit einer neuen Linse gegen die trübe Sicht
- **Technikneuheiten** – Netzhautchip und Intraokularlinsen Innovationen in der Augenmedizin

Ohr

- **Hören** – Wie das Ohr Luftschwingungen in Töne verwandelt
- **Hörstörungen** – Ratgeber: Schwerhörigkeit kann im Alter zur Demenz führen. Doch es gibt Lösungen
- **Beratung Hörgeräte** – Leistungsstärker, kleiner, stylischer: Tipps für die Wahl eines Hörgeräts
- **Hör-Implantate** – Mikrosender und -chips im Ohr
- **Trommelfellentzündung** – OP gegen schleichenden Hörverlust
- **Ohrenpflege** – Die endgültige Wahrheit über Wattestäbchen
- **Tinnitus** – Wenn das Klingeln im Ohr nicht mehr verschwinden will
- **Technikneuheiten** – Wie Wissenschaftler am Hörgerät der Zukunft schrauben

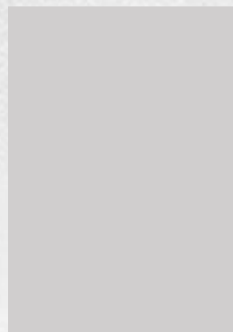
Reichweite
312.000
Leser täglich

226.000
Gesundheitsbewusste
Leser

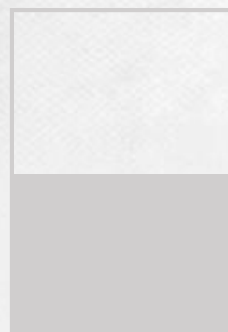
*Änderungen vorbehalten

ALLES RUND UM DAS THEMA AUG UND OHR

Formate & Preise



1/1 Seite
B 370,5 x H 528 mm

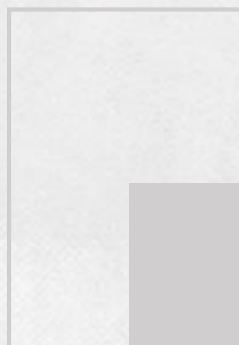


1/2 Seite
B 370,5 x H 264 mm



1/3 Seite quer
B 370,5 x H 176 mm

1/3 Seite hoch
B 120,9 x H 528 mm



1/4 Seite Eckfeld
B 184,5 x H 264 mm

Anzeigenformate Print	Preis
1/1 Seite	40.283,00 €
1/1 Seite Advertorial	44.710,00 €
1/2 Seite	20.292,00 €
1/2 Seite Advertorial	22.755,00 €
1/3 Seite	13.544,00 €
1/4 Seite Eckfeld	12.435,00 €
1/4 Seite Eckfeld Advertorial	14.145,00 €

Weitere Formate auf Anfrage

Verbreitung: Der Tagesspiegel (nordisches Format) + digital auf specials.tagesspiegel.de

Anzeigenschluss: Freitag, 21. Mai 2021

DU-Schluss: Freitag, 14. Juni 2021

Auflage: 110.989 Exemplare verkaufte Auflage, Sa.-So. IVW III/2020

Anlieferung: dispo@tagesspiegel.de

Es gilt die Preisliste Nr. 61 vom 1. Januar 2021. Alle Preise sind AE-fähig und gelten zzgl. MwSt. Weitere Informationen und unsere AGB finden Sie auf www.anzeigenpreise.tagesspiegel.de

WIR FREUEN UNS AUF SIE



SALES NATIONAL

Nicolas Gauert
Director Account Management National
Telefon +49 211 887 3586
nicolas.gauert@iqm.de

Oliver Mond
Senior Account Manager
Telefon +49 69 2424 4536
oliver.mond@iqm.de

Eva-Maria Guckes
Sales Consultant
Telefon +49 69 24 24 4511
eva-maria.guckes@iqm.de

Andreas Wulff
Head of Account Management
Telefon +49 40 30183 156
andreas.wulff@iqm.de

Anne Sasse
Senior Account Manager
Telefon +49 89 545907 15
anne.sasse@iqm.de

Yvonne Lau
Sales Consultant
Telefon +49 40 30183 157
yvonne.lau@iqm.de

Sandra Holstein
Senior Account Manager
Telefon +49 40 30183 194
sandra.holstein@iqm.de

Carsten Thum
Senior Account Manager
Telefon +49 69 2424 4126
carsten.thum@iqm.de

Christian Leopold
Sales Consultant
Telefon +49 69 2424 4510
christian.leopold@iqm.de

Susanne Janzen
Senior Account Manager
Telefon +49 211 887 2344
susanne.janzen@iqm.de

Natalie Wesemann- Otte
Senior Account Manager
Telefon +49 211 887 1319
natlie.wesemann-otte@iqm.de

SALES INTERNATIONAL

Gerda Gavric- Hollender
Director Sales International Print
Telefon +49 211 887 2343
gerda.gavric-hollender@iqm.de

Bettina Goedert
Senior Sales Consultant International
Telefon +49 211 887 1336
bettina.goedert@iqm.de

Xin Ting Li
Sales Consultant International
Telefon +49 211 887 2337
xin.li@iqm.de

Vanessa Schäfer
Junior Sales Consultant
Telefon +49 151 5515 2464
vanessa.schaefer@iqm.de

iq media marketing gmbh | Ein Unternehmen der HANDELSBLATT MEDIA GROUP | Toulouser Allee 27 | 40211 Düsseldorf | www.iqm.de/kontakt/iq-media/

#MEHR
#WERT
STIFTER