

Erscheinungstag, Anzeigenschluss & DU-Schluss

- **Erscheinungstag:** Freitag, 10. Dezember 2021
- **Anzeigenschluss:** Freitag, 19. November 2021
- **DU-Schluss:** Freitag, 03. Dezember 2021
- **Format:** Nordisches Format (B: 370,5 mm x H: 528 mm)  
+ DIGITAL auf themenspeziale.tagesspiegel.de

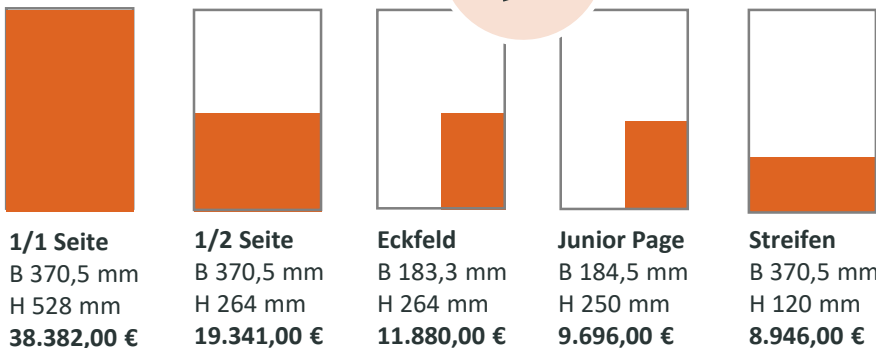
Hintergrund

Im Jahr 2021 feiert UNICEF seinen 75. Geburtstag. Gegründet am 11. Dezember, setzt sich das Kinderhilfswerk der Vereinten Nationen in 190 Ländern dafür ein, dass Kindern in Not die Hilfe und Solidarität zukommt, die sie benötigen. Die Herausforderungen, denen UNICEF heute – angesichts der Corona-Pandemie und ihren Folgen – gegenübersteht, sind größer denn je.

Vorläufige redaktionelle Themen

- Im Gespräch mit **UNICEF-Botschaftern**: Warum es so wichtig ist, sich zu engagieren.
- Nachhaltige Entwicklung: Wie können Kinder sicher und gesund aufwachsen? Und wie wirkt sich **der Klimawandel auf das Leben von Kindern und Jugendlichen** in Entwicklungsländern aus?
- Wie bringen wir Kinderrechte in Schulen und ins Grundgesetz und schaffen so **kinderfreundliche Kommunen**?
- „Der Weg der Hilfe“: UNICEF-Helfer weltweit erzählen von den Herausforderungen von **Hilfsgüterlieferungen in Krisengebieten**.
- Im Porträt: Wir erzählen **die Geschichte zweier Flüchtlinge** aus Deutschland nach dem Zweiten Weltkrieg und Syrien im Jahr 2015.
- Welche Chancen **bieten virtuelles Lernen und Digitalisierung** in Krisenregionen?

Format- und Preisbeispiele



Weitere Formate auf Anfrage. Preis Mo.– Fr., 4c: 8,45 € pro mm. Es gilt die Preisliste Nr. 61 vom 1. Januar 2021. Die Preise sind AE-fähig und zzgl. gesetzlicher MwSt. Weitere Informationen und unsere AGBs finden Sie auf [www.anzeigenpreise.tagesspiegel.de](http://www.anzeigenpreise.tagesspiegel.de)



Bild: © UNICEF/UNI132920/Alcock

Der Tagesspiegel -  
Das Leitmedium der Hauptstadt

- **Auflage:** 108.488 verkaufte Exemplare (IVW I/2021; Mo.-So.)
- **Reichweite:** täglich 364.000 Leser in Berlin und Potsdam.\*  
17,29 Mio. Unique User (AGOF daily digital facts, März 2021)
- **Nr. 1 bei Berlins Politik-Entscheidern:** Mit 47% die höchste Reichweite bei den Politik-Entscheidern - mehr als Handelsblatt, Die Welt, Süddeutsche Zeitung und FAZ zusammen.
- **Die Stimme aus der Hauptstadt:** zählt zu den bundesweit am häufigsten zitierten Tageszeitungen und führt das Ranking der meistzitierten Regionalzeitungen an.

Quelle: LA Berlin 2020, EAB 2017; Mediatenor 1-03-2018; \*Gesamtbelegung mit Potsdamer Neueste Nachrichten



Advertorials: Format und Preisbeispiele + DIGITAL

Ein Advertorial ist eine Anzeige mit redaktionellem Charakter. Sie haben die Hoheit über die Inhalte und wir bringen diese in das passende Format\*. In einem von uns festgesetzten Layout können Sie so ihre Zielgruppe direkt ansprechen.



1/1 Seite  
B 370,5 mm  
H 528 mm  
42.620,00 €



1/2 Seite  
B 370,5 mm  
H 264 mm  
21.710,00 €

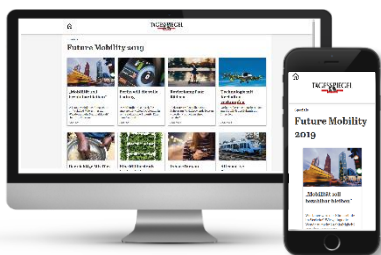


1/4 Seite Eckfeld  
B 184,5 mm  
H 264 mm  
13.535,00 €

\*Lieferschluss für Texte und Bilder ist 2 Wochen vor ET, wobei maximal zwei Korrekturschleifen möglich sind.

Tagesspiegel Digital: **Berlins reichweitenstärkstes Nachrichtenportal**

Ihr(e) Anzeige/Advertorial im redaktionellen Umfeld auf themenspeziale.tagesspiegel.de: Unter der Rubrik „Themenspeziale“ veröffentlicht der Tagesspiegel redaktionelle Sonderthemen auf tagesspiegel.de. Mit der Buchung einer Anzeige erhalten Sie automatisch die digitale Verlängerung.



Ihre Anzeige auf  
themenspeziale.tagesspiegel.de

Weitere Formate auf Anfrage. Preis Mo.–Fr., 4c: 8,85 € pro mm. Es gilt die Preisliste Nr. 61 vom 1. Januar 2021. Die Preise sind AE-fähig und zzgl. gesetzlicher MwSt. Weitere Informationen und unsere AGBs finden Sie auf [www.anzeigenpreise.tagesspiegel.de](http://www.anzeigenpreise.tagesspiegel.de)



Bild: © UNICEF/UNI327642/Abdul

Der Tagesspiegel -  
Das Leitmedium der Hauptstadt

- **Auflage:** 108.488 verkaufte Exemplare (IVW I/2021; Mo.-So.)
- **Reichweite:** täglich 364.000 Leser in Berlin und Potsdam.\*  
17,29 Mio. Unique User (AGOF daily digital facts, März 2021)
- **Nr. 1 bei Berlins Politik-Entscheidern:** Mit 47% die höchste Reichweite bei den Politik-Entscheidern - mehr als Handelsblatt, Die Welt, Süddeutsche Zeitung und FAZ zusammen.
- **Die Stimme aus der Hauptstadt:** zählt zu den bundesweit am häufigsten zitierten Tageszeitungen und führt das Ranking der meistzitierten Regionalzeitungen an.

Quelle: LA Berlin 2020, EAB 2017; Mediatenor 1-03-2018; \*Gesamtbelegung mit Potsdamer Neueste Nachrichten

