

Termine:

- **Erscheinungstage:** **Samstag, 21. August 2021**
Freitag, 01. Oktober 2021
- **Anzeigenschlüsse:** **Freitag, 30. Juli 2021**
Freitag, 10. September 2021
- **DU-Schlüsse:** **Freitag, 13. August 2021**
Freitag, 24. September 2021
- **Format:** Nordisches Format (B: 370,5 mm x H: 528 mm)
+ DIGITAL auf specials.tagesspiegel.de

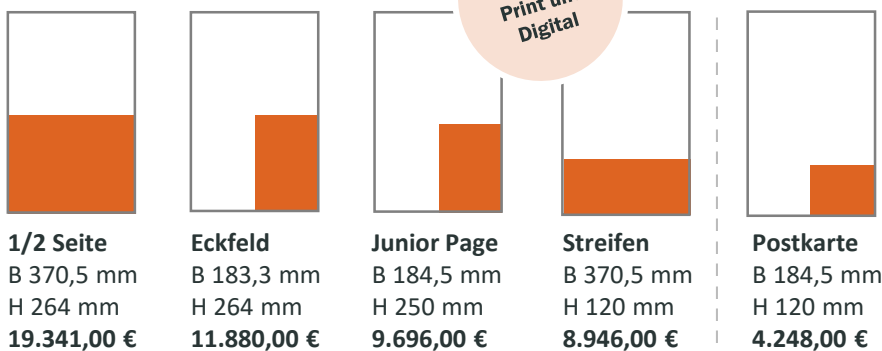
Redaktioneller Hintergrund

65 ist heutzutage kein Alter mehr. Seniorinnen und Senioren sind auch in ihren Siebzigern und Achtzigern oft noch sehr aktiv, körperlich wie geistig. Aus Anlass des Tages der Senioren und des Tages der älteren Menschen blicken wir auf die Chancen, die das letzte Lebensdrittel bietet – und auf die Entscheidungen, die gerade jetzt zu fällen sind.

Themenplanung

- **Rückblick schafft Durchblick:** Im Alter wächst der Wunsch, das eigene Leben zu reflektieren, viele Senior:innen schreiben **autobiografische Texte** für ihre Kinder und Enkel. Warum das autobiografische Schreiben auch psychisch heilsam ist.
- Neugierig wie eh und je: Wo **bildungshungrige Senior:innen in Berlin interessante Angebote** finden.
- **Hinaus in die Welt:** Gruppenreisen in Bussen sind vor allem bei Senior:innen beliebt. Wie sich **Reiseveranstalter und Hoteliers** auf die Zielgruppe einstellen.
- **Was sind die besten Sportarten für Senior:innen?** Es gibt eine breite Palette von geeigneten Fitnessmöglichkeiten.
- **Sich-Verkleinern tut gut.** Wer aus dem Eigenheim in eine kleinere Wohnung oder eine Seniorenresidenz umzieht, muss sich von vielen Besitztümern trennen.
- Bilanz ziehen. Welche **Versicherung** braucht man gerade im Alter?

Format- und Preisbeispiele



Weitere Formate auf Anfrage. Preis Mo.–Fr., 4c: 8,45 € pro mm. Es gilt die Preisliste Nr. 61 vom 1. Januar 2021. Die Preise sind AE-fähig und zzgl. gesetzlicher MwSt. Weitere Informationen und unsere AGBs finden Sie auf www.anzeigenpreise.tagesspiegel.de



Beilage zum Weitseniorentag aus 2019

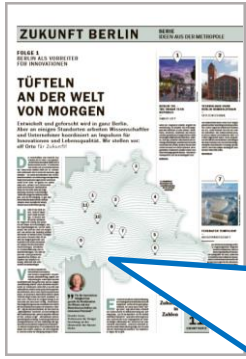
Der Tagesspiegel - Das Leitmedium aus der Hauptstadt

- **Auflage:** 108.488 verkaufte Exemplare (IVW I/2021; Mo.-So.)
- **Reichweite:** täglich 364.000 Leser in Berlin und Potsdam.*
17,29 Mio. Unique User (AGOF daily digital facts, März 2021)
- **Nr. 1 bei Berlins Politik-Entscheidern:** Mit 47% die höchste Reichweite bei den Politik-Entscheidern - mehr als Handelsblatt, Die Welt, Süddeutsche Zeitung und FAZ zusammen.
- **Die Stimme aus der Hauptstadt:** zählt zu den bundesweit am häufigsten zitierten Tageszeitungen und führt das Ranking der meistzitierten Regionalzeitungen an.

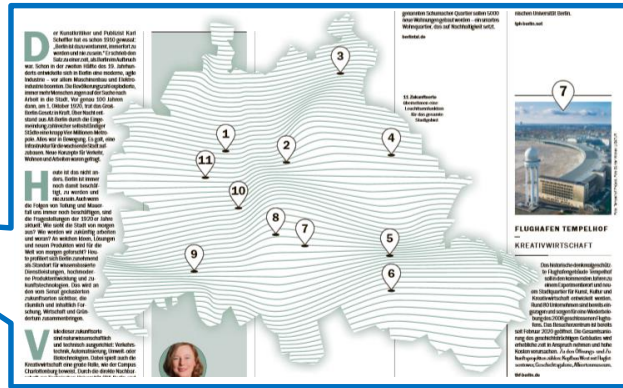
Quelle: LA Berlin 2020, EAB 2017; Mediatenor 1-03-2018; *Gesamtbelegung mit Potsdamer Neueste Nachrichten

Advertorials: Format und Preisbeispiele + DIGITAL

Ein Advertorial ist eine Anzeige mit redaktionellem Charakter. Sie haben die Hoheit über die Inhalte und wir bringen diese in das passende Format. In einem von uns festgesetzten Layout können Sie so ihre Zielgruppe direkt ansprechen.



1/1 Seite
B 370,5 mm
H 528 mm
42.620,00 €



1/1 Seite
B 370,5 mm
H 528 mm
42.620,00 €



1/2 Seite
B 370,5 mm
H 264 mm
21.710,00 €

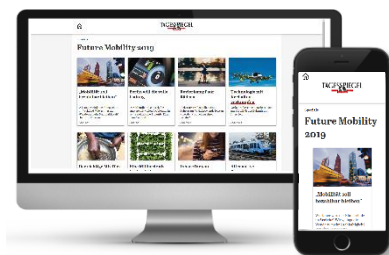


1/4 Seite Eckfeld,
alleinplatziert
B 183,3 mm
H 264 mm
13.535,00 €

*Lieferschluss für Texte und Bilder ist 2 Wochen vor ET, wobei maximal zwei Korrekturschleifen möglich sind.

Tagesspiegel Digital: Berlins reichweitenstärkstes Nachrichtenportal

Ihr€ Anzeige / Advertorial im redaktionellen Umfeld auf speials.tagesspiegel.de: Unter der Rubrik „Themenspeziale“ veröffentlicht der Tagesspiegel redaktionelle Sonderthemen auf tagesspiegel.de. Mit der Buchung einer Anzeige, größer als eine Postkarte, erhalten Sie automatisch die digitale Verlängerung.



Ihre Anzeige auf
speials.tagesspiegel.de

17,29 Mio.
Unique User*

*(AGOF daily digital facts, März 2021)

Weitere Formate auf Anfrage. Preis Mo.–Fr., 4c; 8,85 € pro mm. Es gilt die Preisliste Nr. 61 vom 1. Januar 2021. Die Preise sind AE-fähig und zzgl. gesetzlicher MwSt. Weitere Informationen und unsere AGBs finden Sie auf www.anzeigenpreise.tagesspiegel.de



Beilage zum Weltseniorentag aus 2019

Der Tagesspiegel - Das Leitmedium aus der Hauptstadt

- **Auflage:** 108.488 verkaufte Exemplare (IVW I/2021; Mo.-So.)
- **Reichweite:** täglich 364.000 Leser in Berlin und Potsdam.*
17,29 Mio. Unique User (AGOF daily digital facts, März 2021)
- **Nr. 1 bei Berlins Politik-Entscheidern:** Mit 47% die höchste Reichweite bei den Politik-Entscheidern - mehr als Handelsblatt, Die Welt, Süddeutsche Zeitung und FAZ zusammen.
- **Die Stimme aus der Hauptstadt:** zählt zu den bundesweit am häufigsten zitierten Tageszeitungen und führt das Ranking der meistzitierten Regionalzeitungen an.

Quelle: LA Berlin 2020, EAB 2017; Mediatenor 1-03-2018; *Gesamtbelegung mit Potsdamer Neueste Nachrichten

