

ANZEIGENSONDERVERÖFFENTLICHUNG BERLIN SCIENCE WEEK MAGAZIN



Termine

- **Erscheinungstag:** Mittwoch, 20. Oktober 2021
- **Anzeigenschluss:** Montag, 03. September 2021
- **DU-Schluss:** Donnerstag, 01. Oktober, Advertorials 17. September
- **Format:** B 240 mm x H 320 mm, 32 Seiten
- **Verbreitung:** 1) Beilage in der Gesamtauflage des Tagesspiegels
2) Verteilung auf der Berlin Science Week
3) Digital auf themenspeziale.tagesspiegel.de

Redaktioneller Hintergrund

Die Berlin Science Week bringt vom 1. bis 10. November die innovativsten Wissenschaftsorganisationen der Welt zusammen nach Berlin. Zehn Tage werden Durchbrüche in Wissenschaft und Gesellschaft diskutiert. Dieses Jahr werden viele Veranstaltungen auch digital stattfinden. Der Tagesspiegel begleitet die Wissenschaftswoche mit einem Print- und Digital-Magazin, das in der Gesamtauflage des Tagesspiegels erscheint und auf den Veranstaltungen verteilt wird.

Themenplanung

- Alles rund um die Berlin Science Week: Wo und wie findet sie statt? Was sind die Highlights 2021?
- Global Health: Welche Folgen hat die Corona-Pandemie für die Länder des Globalen Südens
- Innovationen: Herausforderung und Potential von KI und maschinellem Lernen
- Kalender und vollständiges Programm

Advertorials

Mit einem Advertorial können Sie Ihre Veranstaltung bei der Berlin Science Week besonders hervorheben oder Ihre Institution und Forschung vorstellen. Das Berlin Science Week Magazin ist print und digital der exklusive Begleiter der Wissenschaftswoche.

Beispiele:



2/1 Seite Advertorial



1/1 Seite Advertorial



1/2 Seite Advertorial



Der Tagesspiegel - Das Leitmedium aus der Hauptstadt

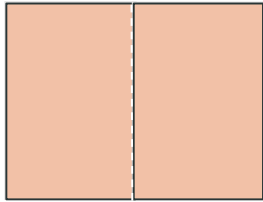
- **Auflage:** 108.488 verkaufte Exemplare (IVW I/2021; Mo.-So.)
- **Reichweite:** täglich 364.000 Leser in Berlin und Potsdam.*
17,29 Mio. Unique User (AGOF daily digital facts, März 2021)
- **Nr. 1 bei Berlins Politik-Entscheidern:** Mit 47% die höchste Reichweite bei den Politik-Entscheidern - mehr als Handelsblatt, Die Welt, Süddeutsche Zeitung und FAZ zusammen.
- **Die Stimme aus der Hauptstadt:** zählt zu den bundesweit am häufigsten zitierten Tageszeitungen und führt das Ranking der meistzitierten Regionalzeitungen an.

Quelle: EAB 2017, LA Berlin 2020; Mediatenor 1-03-2018;
*Gesamtbelegung mit Potsdamer Neueste Nachrichten

Weitere Formate auf Anfrage. Grundlage ist die Preisliste Nr. 61 vom 1. Januar 2021. Die Preise sind AE-fähig. und zzgl. gesetzlicher MwSt. Weitere Informationen und unsere AGBs finden Sie auf www.anzeigenpreise.tagesspiegel.de



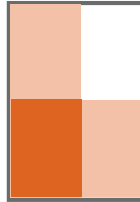
Format- und Preisbeispiele



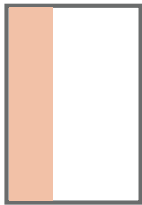
2/1 Seite
B 480 x H 320 mm



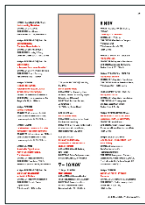
1/1 Seite
B 240 x H 320 mm



1/2 Seite
B 117 x H 320 mm (hoch)
B 240 x H 157 mm (quer)

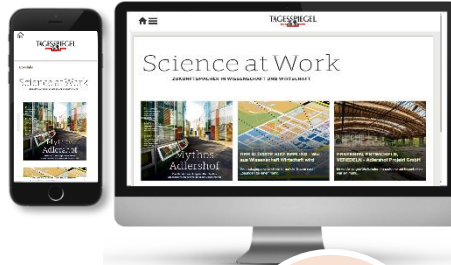


1/3 Seite hoch
B 80 x H 320 mm



Stopper im Kalender
B 43,5 x H 60 mm

Kombipreise
Print und
Digital



17,29
Mio.
Unique User

Ihr Advertorial oder Ihre Anzeige
erscheint print und digital auf
themenspeziale.tagesspiegel.de

Druckparameter

- 3mm Beschnittzugabe an jeder Seite
- 60er Raster, Farbprofil ISO-Web-coated, max. 300 % Farbauftrag
- Anlieferung als PDF oder EPS an: nastasja.metz@tagesspiegel.de

Benötigte Unterlagen für das Advertorial

- Text auf Deutsch und Englisch
- Zeichenangaben für deutschen Text inkl. Leerzeichen:
 - Doppelseite ca. 3.200
 - 1 Seite ca. 1.600
 - 1/2 Seite ca. 800
- Logo und Kontaktdaten
- Fotos: Auflösung mind. 300 dpi

Weitere Formate auf Anfrage. Grundlage ist die Preisliste Nr. 61 vom 1. Januar 2021. Die Preise sind AE-fähig. und zzgl. gesetzlicher MwSt. Weitere Informationen und unsere AGBs finden Sie auf www.anzeigenpreise.tagesspiegel.de

Preise Advertorials

2/1 Seite	24.900 €
1/1 Seite	12.500 €
1/2 Seite	6.400 €
1/3 Seite	4.600 €

Preise Anzeigen

1/1 Seite	11.500 €
1/2 Seite	5.900 €
1/3 Seite	4.100 €
Stopper	2.200 €

Der Tagesspiegel -
Das Leitmedium aus der Hauptstadt

- **Auflage:** 108.488 verkaufte Exemplare (IVW I/2021; Mo.-So.)
- **Reichweite:** täglich 364.000 Leser in Berlin und Potsdam.*
17,29 Mio. Unique User (AGOF daily digital facts, März 2021)
- **Nr. 1 bei Berlins Politik-Entscheidern:** Mit 47% die höchste Reichweite bei den Politik-Entscheidern - mehr als Handelsblatt, Die Welt, Süddeutsche Zeitung und FAZ zusammen.
- **Die Stimme aus der Hauptstadt:** zählt zu den bundesweit am häufigsten zitierten Tageszeitungen und führt das Ranking der meistzitierten Regionalzeitungen an.

Quelle: EAB 2017, LA Berlin 2020; Mediatenor 1-03-2018;
*Gesamtbelegung mit Potsdamer Neueste Nachrichten