

THEMENSPEZIAL SERIE

1700 JAHRE JÜDISCHES LEBEN IN DEUTSCHLAND



Erscheinungstag, Anzeigenschluss & DU-Schluss

- **Erscheinungstag:** Freitag, 19. Februar 2021 sowie 3 weitere Termine
- **Anzeigenschluss:** Freitag, 29. Januar 2021
- **DU-Schluss:** Freitag, 12. Februar 2021
- **Format:** Nordisches Format (B: 370,5 mm x H: 528 mm)
+ DIGITAL auf themenspeziale.tagesspiegel.de

Hintergrund

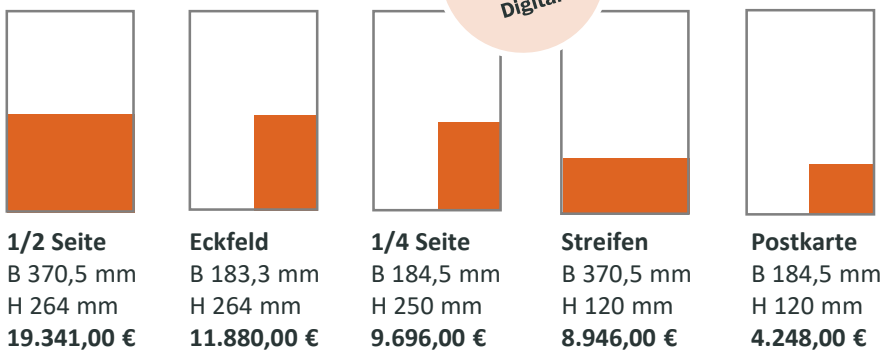
Das Jahr 2021 wirft einen besonderen Blick auf die jüdische Community in der Bundesrepublik, denn in diesem Jahr feiern wir 1700 Jahre jüdisches Leben in Deutschland. Wie sieht das Leben von Jüdinnen und Juden in Deutschland heute aus, und wie lässt sich diese 1700 Jahre alte Geschichte erkenn- und erlebbar machen? Der Tagesspiegel plant zu diesem Anlass eine Serie von Themenspezialen zu ausgewählten Ereignissen im Bereich Kunst, Kultur und Politik.

Auftakt ist der 19.02.2020, an dem ein Festakt zu #JLID2021 veranstaltet wird, zu dem gleichzeitig eine besondere Jubiläums-Sonderbriefmarke erscheint. Weitere Termine sind für März/April 2021, Mai/Juni 2021 sowie September/Oktober 2021 anberaumt.

Vorläufige redaktionelle Themen

- Alles beginnt in Köln: Im Jahr 321 verschafft Kaiser Konstantin Juden Zugang zum Rat der Stadt Köln.
- 7Places: Sieben jüdische Gemeinden in Deutschland stehen aktuell für jüdisches Lebens.
- Antisemitismus in Deutschland: ein Blick in die Geschichte.
- Wie geht die junge jüdische Generation mit dem Thema um?
- Was tut die Bundesregierung/der Staat um das Zusammenleben der verschiedenen Konfessionen in Deutschland zu fördern.

Format- und Preisbeispiele



Weitere Formate auf Anfrage. Preis Mo.– Fr., 4c: 8,45 € pro mm. Es gilt die Preisliste Nr. 60 vom 1. Januar 2020. Die Preise sind AE-fähig und zzgl. gesetzlicher MwSt. Weitere Informationen und unsere AGBs finden Sie auf www.anzeigenpreise.tagesspiegel.de



Der Tagesspiegel - Das Leitmedium der Hauptstadt

- **Auflage:** 103.914 verkaufte Exemplare (IVW III/2020; Mo.-So.)
- **Reichweite:** täglich 312.000 Leser in Berlin und Potsdam.*
12,99 Mio. Unique User (AGOF daily digital facts, Okt. 2020)
- **Nr. 1 bei Berlins Politik-Entscheidern:** Mit 47% die höchste Reichweite bei den Politik-Entscheidern - mehr als Handelsblatt, Die Welt, Süddeutsche Zeitung und FAZ zusammen.
- **Die Stimme aus der Hauptstadt:** zählt zu den bundesweit am häufigsten zitierten Tageszeitungen und führt das Ranking der meistzitierten Regionalzeitungen an.

Quelle: LA Berlin 2019, EAB 2017; Mediatenor 1-03-2018; *Gesamtbelegung mit Potsdamer Neueste Nachrichten



THEMENSPEZIAL SERIE

1700 JAHRE JÜDISCHES LEBEN IN DEUTSCHLAND



Advertorials: Format und Preisbeispiele + DIGITAL

Ein Advertorial ist eine Anzeige mit redaktionellem Charakter. Sie haben die Hoheit über die Inhalte und wir bringen diese in das passende Format. In einem von uns festgesetzten Layout können Sie so ihre Zielgruppe direkt ansprechen.



1/1 Seite
B 370,5 mm
H 528 mm
42.620,00 €



1/2 Seite
B 370,5 mm
H 264 mm
21.710,00 €



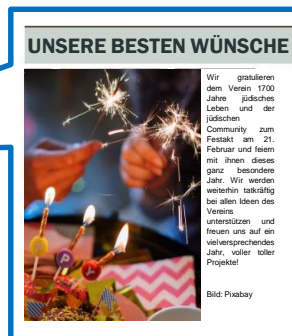
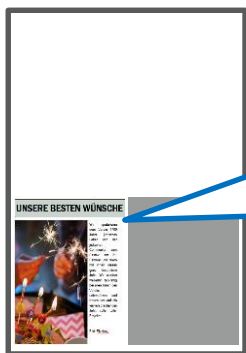
1/4 Seite hoch
B 184,5 mm
H 264 mm
13.535,00 €



Der Tagesspiegel - Das Leitmedium der Hauptstadt

- Auflage:** 103.914 verkaufte Exemplare (IVW III/2020; Mo.-So.)
- Reichweite:** täglich 312.000 Leser in Berlin und Potsdam.*
12,99 Mio. Unique User (AGOF daily digital facts, Okt. 2020)
- Nr. 1 bei Berlins Politik-Entscheidern:** Mit 47% die höchste Reichweite bei den Politik-Entscheidern - mehr als Handelsblatt, Die Welt, Süddeutsche Zeitung und FAZ zusammen.
- Die Stimme aus der Hauptstadt:** zählt zu den bundesweit am häufigsten zitierten Tageszeitungen und führt das Ranking der meistzitierten Regionalzeitungen an.

Format- und Preisbeispiele (Anzeigen & Advertorials)

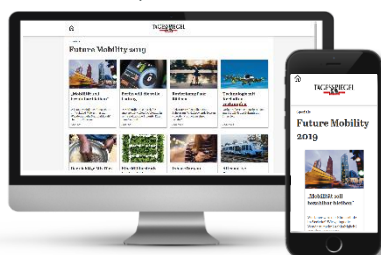


So kann Ihre Glückwunsch-anzeige aussehen

Jubiläumsanzeige
B 184,5 mm
H 120 mm
4.000,00 €

Exklusiv zum 1. Erscheinungstag am 19.02: Glückwunschanzeige buchen

Ihre Anzeige im redaktionellen Umfeld auf themenspeziale.tagesspiegel.de: Unter der Rubrik „Themenspeziale“ veröffentlicht der Tagesspiegel redaktionelle Sonderthemen auf tagesspiegel.de. Mit der Buchung einer Anzeige, größer als eine Postkarte, erhalten Sie automatisch die digitale Verlängerung.



Ihre Anzeige auf themenspeziale.tagesspiegel.de



Weitere Formate auf Anfrage. Preis Mo.–Fr., 4c: 8,45 € pro mm. Es gilt die Preisliste Nr. 60 vom 1. Januar 2020. Die Preise sind AE-fähig und zzgl. gesetzlicher MwSt. Weitere Informationen und unsere AGBs finden Sie auf www.anzeigenpreise.tagesspiegel.de

Quelle: LA Berlin 2019, EAB 2017; Mediatenor 1-03-2018; *Gesamtbelegung mit Potsdamer Neueste Nachrichten