

# DER TAGESSPIEGEL DER TAGESSPIEGEL BERLINER



## Auf einen Blick

■ <b>ETs:</b>	25.03./14.10.2017	■ <b>Umfang:</b>	mind. 64 Seiten
■ <b>AS:</b>	03.03./22.09.2017	■ <b>Thema:</b>	Lifestyle
■ <b>DU:</b>	15.03./04.10.2017	■ <b>Auflage:</b>	180.000 Exemplare
■ <b>Format:</b>	B 212 x H 275 mm	■ <b>Verbreitung:</b>	Tagesspiegel Gesamt- auflage + Sondervertrieb
■ <b>Papier:</b>	Hochglanz		

## Redaktionelles Konzept

Der TAGESSPIEGEL Berliner ist das auflagenstarke Magazin **aus und über Berlin**, richtet sich aber an Berlinerinnen und Berliner weltweit. Denn Berlin ist nicht einfach ein Ort, sondern ein **Lebensgefühl** und ein **Versprechen**. Wie die Stadt, aus der er kommt, steht auch der TAGESSPIEGEL Berliner für **Mut und Freiheit** - und ist ein **Labor für die Welt von morgen**. Auf **journalistisch und gestalterisch anspruchsvollem Niveau** beschäftigt sich das Magazin mit **Menschen und Ideen**, die unser Leben und unsere Welt in Zukunft **prägen** werden: Der Künstler, der nebenbei umweltfreundliche Technologie erforscht. Die Familie, die aus einer ganzen WG besteht. **Das Start-Up**, das plötzlich in alle Welt wachsen muss, wenn es nicht sterben will. Im TAGESSPIEGEL Berliner finden Themen für eine **gebildete, urbane und neugierige** Zielgruppe statt.

## Redaktionelle Beispiele



## Anzeigenformate und Preise



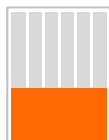
**1/1 Seite**  
Breite 212 (L: 218)  
Höhe 275 (L: 281)  
15.500 Euro



**U2, U3, U4**  
Breite 212 (L: 218)  
Höhe 275 (L: 281)  
18.600 Euro



**1/2 Seite quer**  
Breite 212 (L: 218)  
Höhe 130,5 (L: 136,5)  
8.800 Euro



**1/3 Seite quer**  
Breite 212 (L: 218)  
Höhe 89 (L: 95)  
5.100 Euro

L = Lieferformat (inkl. Anschnitt)

Druckparameter: Bei oben genannten Lieferformaten sind zusätzlich 3 mm Beschnittzugabe an jeder Seite berücksichtigt. Umschlag: 60er Raster, Farbprofil ISO-coated, max. 350 % Farbauftrag. Innenteil: 60er Raster, Farbprofil ISO-Web-coated, max. 300 % Farbauftrag.

Preise sind agentur- und rabattfähig. Es gelten die Preisliste Nr. 57 sowie die AGBs des Verlag Der Tagesspiegel GmbH. Alle Preise zzgl. MwSt.



## Reichweite

LA Berlin 2016 318.000 Leser

## Auflagenstruktur (IVW IV/2016; Mo-So)

Verkaufte Auflage 112.198 Exemplare  
Aboauflage 86.290 Exemplare  
Einzelverkauf 10.513 Exemplare

## Verlegerische Daten

Erscheinungstage Montag-Sonntag  
Copy-Preis 1,60 Euro (Mo-Fr)  
1,80 Euro (Sa)  
2,30 Euro (So)

## Kontakt

Ann Kathrin Hasenjäger  
iq media marketing gmbh  
Ein Unternehmen  
der Verlagsgruppe Handelsblatt  
Telefon 030 29021 - 15516  
E-Mail ann-kathrin.hasenjaeger@iqm.de  
Internet www.iqm.de/tagesspiegel