

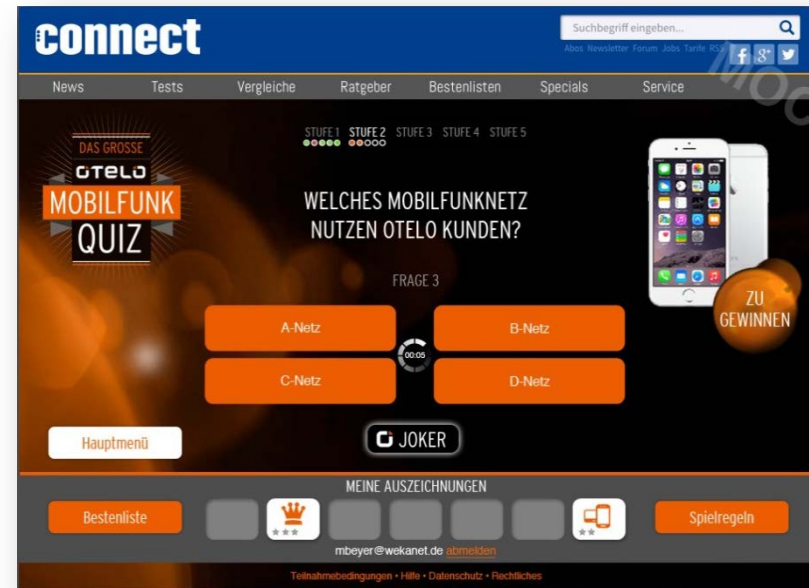
Der WEKA Produkt-Experte

Ihr Quiz auf den WEKA-Portalen



Der WEKA Produkt-Experte... ...das interaktive Spiel zu Ihrem Thema

- Der WEKA Produkt-Experte ist ein Spiel, bei dem die User Fragen zu einem bestimmten Thema beantworten – ähnlich dem bekannten Prinzip von Quizsendungen wie z.B. „Wer wird Millionär?“
- Das Thema kann dabei – in Abstimmung mit der Redaktion – frei von Ihnen gewählt werden. Denkbar sind z.B. „Der Mobilfunk-Experte“, „Der Connected Car Experte“ oder auch „Der EM-Experte“
(weitere Vorschläge auf Anfrage)
- Jede Spielrunde enthält 5 Stufen mit jeweils 5 Fragen. Die Fragen werden zunehmend schwieriger



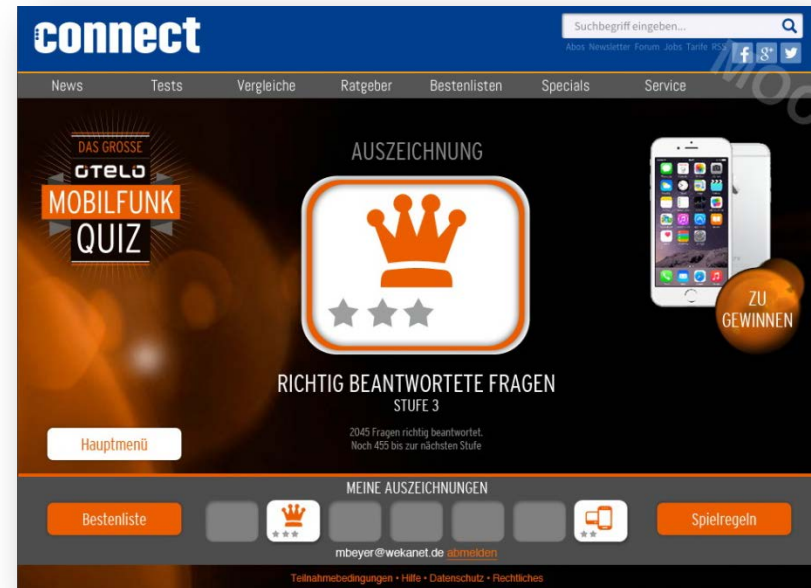
Visualisierungsbeispiel am Muster „Der Mobilfunk-Experte“



Auszeichnungen...

...motivieren die Nutzer zur regelmäßigen Teilnahme

- Die Nutzer können im Laufe des Quiz diverse Auszeichnungen sammeln – die zunehmend schwerer zu erreichen sind
- Dies spornt sie an, regelmäßig am Spiel teilzunehmen und langfristig dabei zu bleiben



Visualisierungsbeispiel am Muster „Der Mobilfunk-Experte“



Die Rangliste...

...ein zusätzlicher Anreiz für die Teilnehmer

- Der Nutzer bekommt für verschiedene Dimensionen Punkte – z.B. für die Zeit, die er zur Beantwortung der Fragen gebraucht hat, für die Anzahl der richtig beantworteten Fragen oder auch für den Schwierigkeitsgrad der Fragen
- Beim Beenden jeder Stufe des Spiels (= nach Beantworten von 5 Fragen) wird dem Teilnehmer die Rangliste angezeigt, wodurch sein Ehrgeiz geweckt wird

PLATZ	NAME	AUSZEICHNUNGEN	PUNKTE
12	Max Mustermann	🏆	12.555
12	Max Mustermann	🏆	12.555
12	Max Mustermann	🏆	12.555
12	Max Mustermann	🏆	12.555
12	Max Mustermann	🏆	12.555
12	Max Mustermann	🏆	12.555
12	Max Mustermann	🏆	12.555
12	Max Mustermann	🏆	12.555
12	Max Mustermann	🏆	12.555
12	Max Mustermann	🏆	12.555

Visualisierungsbeispiel am Muster „Der Mobilfunk-Experte“



Das Gewinnspiel...

...Ihr Produkt im Fokus

- Jeder Teilnehmer hat nach einer erfolgreichen Spielteilnahme die Möglichkeit, sich für die Verlosung anzumelden
- Die Details des Gewinnspiels (wann und wie oft Preise verlost werden, wie viele Preise es gibt, usw.) werden individuell mit Ihnen vereinbart
- Die Gewinne werden von Ihnen zur Verfügung gestellt

PLATZ	NAME	AUSZEICHNUNGEN	PUNKTE
12	Max Mustermann	🏆	12.555
12	Max Mustermann	🏆	12.555
12	Max Mustermann	🏆	12.555
12	Max Mustermann	🏆	12.555
12	Max Mustermann	🏆	12.555
12	Max Mustermann	🏆	12.555
12	Max Mustermann	🏆	12.555
12	Max Mustermann	🏆	12.555
12	Max Mustermann	🏆	12.555
12	Max Mustermann	🏆	12.555
12	Max Mustermann	🏆	12.555
12	Max Mustermann	🏆	12.555

Visualisierungsbeispiel am Muster „Der Mobilfunk-Experte“

optional
zubuchbar, kein
Pflichtbestandteil

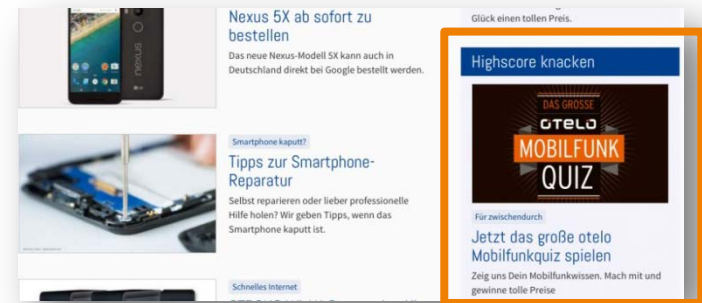


Redaktionelle Anbindungen...

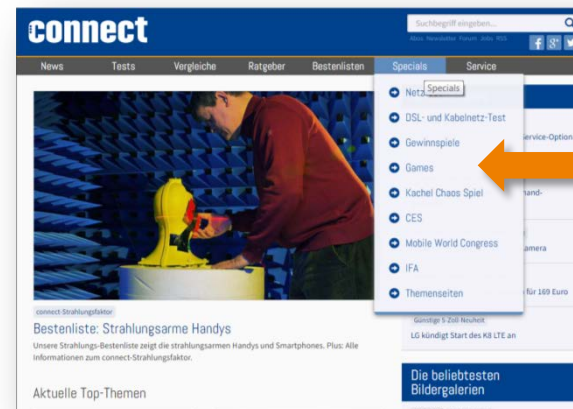
...sorgen für eine optimale Sichtbarkeit

Der WEKA Produkt-Experte wird prominent in verschiedenen redaktionellen Umfeldern innerhalb des WEKA-Netzwerks eingebunden

- Permanente Integration auf der Homepage
- Aufnahme in verschiedene redaktionelle Newsletter
- Einbindung in die Navigation
- Redaktionelle Begleitung über Social Media



Visualisierungsbeispiel Homepage-Teaser am Muster „Der Mobilfunk-Experte“



Beispielhafte Darstellung der Platzierung in der Navigation

Alle redaktionellen Anbindungen und Maßnahmen liegen im Ermessen der Redaktion und unterliegen der redaktionellen Hoheit. Der Sponsor des Quiz kann keinen Einfluss nehmen auf Art, Umfang und Inhalt der redaktionellen Maßnahmen.

Über Social Media...

...werden zusätzlich Aufmerksamkeit und Traffic generiert

- Die Redaktion begleitet das Quiz kontinuierlich über ihre Social Media Accounts und ruft in regelmäßigen Postings zur Teilnahme auf
- Ergänzend erhalten die Teilnehmer die Möglichkeit, ihre Erfolge beim Quiz mit nur einem Klick auf Facebook zu posten
- Dadurch verbreitet sich das Quiz viral und zusätzliche Nutzer werden zur Teilnahme motiviert



Visualisierungsbeispiel am Muster „Der Mobilfunk-Experte“

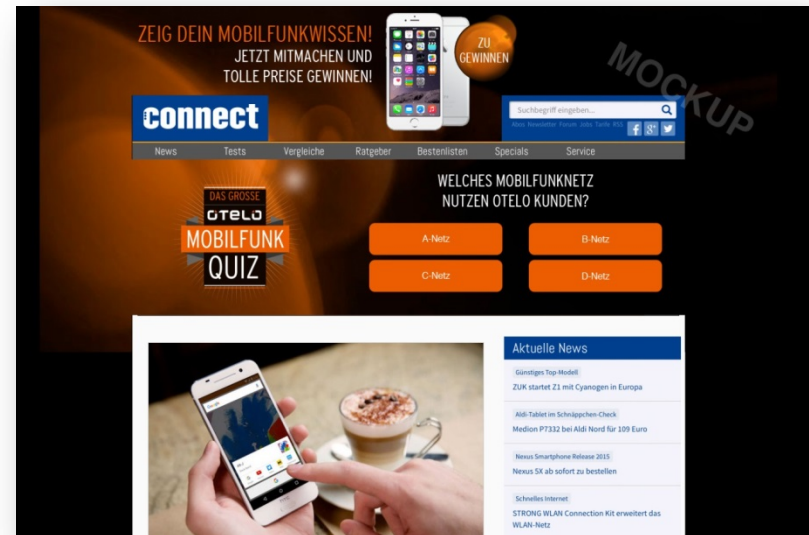
Alle redaktionellen Anbindungen und Maßnahmen liegen im Ermessen der Redaktion und unterliegen der redaktionellen Hoheit. Der Sponsor des Quiz kann keinen Einfluss nehmen auf Art, Umfang und Inhalt der redaktionellen Maßnahmen.



Begleitende Media...

...pusht das Quiz und Ihre Marke

- Begleitend geschaltete Werbemittel sorgen für zusätzliche Aufmerksamkeit und Traffic für das Spiel
- Die Banner werden von WEKA produziert und sind cobranded, d.h. Ihre Marke wird prominent in die Werbemittel integriert



Visualisierungsbeispiel am Muster „Der Mobilfunk-Experte“



Preis & Leistung

Empfohlene Laufzeit: 6 Monate

Laufzeit: 6 Monate	Preis Gesamtlaufzeit	TKP	Medialeistung
"Der WEKA Produktexperte" auf connect.de*			
Inhaltliche und technische Erstellung und Programmierung des Quiz Kontinuierliche Betreuung und Pflege des Quiz während der gesamten Laufzeit Projektmanagement vor und während der Laufzeit	40.000 EUR	Festpreis**	-
Optional zubuchbar: Gewinnspiel	15.000 EUR	Festpreis**	-
Redaktionelle Anbindung			
Permanente Integration des Quiz auf der Homepage von connect.de Redaktioneller Teaser in der rechten Spalte	28.800 EUR	Festpreis	1.920.000
Integration des Quiz in verschiedene redaktionelle WEKA-Newsletter Teaser + Banner; Einsatz im Ermessen der Redaktion	0 EUR	Naturalrabatt	min. 2.400.000
Permanente Einbindung des Quiz in die Navigation auf www.connect.de Link unter dem Menüpunkt "Specials"	12.000 EUR	Festpreis	-
Regelmäßige Social Media Posts durch die Redaktion Inhalte und Zeitpunkt der Postings unterliegen der redaktionellen Freiheit	0 EUR	Naturalrabatt	-
Begleitende Media			
cobranded Brand Value Ad Plus auf den WEKA-Homepages (Desktop) Laufzeit: 1 Woche pro Monat	35.100 EUR	Festpreis	540.000
cobranded Nativer Homepage-Aufmacher auf der Homepage von www.connect.de (Desktop + Mobile) Laufzeit: 4 Tage pro Monate	14.400 EUR	Festpreis	240.000
cobranded Mobile High Impact Ad + Sitebar Ad im WEKA-Netzwerk (RoN) ***	63.600 EUR	42,40 EUR	1.500.000
cobranded Mobile High Impact Ad + Sitebar Ad im iqd IT-Channel (RoN) ***	63.600 EUR	42,40 EUR	1.500.000
Bruttopreis Media	217.500 EUR		
5% Mengenrabatt	206.625 EUR		
0% Abschlussrabatt	206.625 EUR		
0% Sonderrabatt	206.625 EUR		
Media AE-Netto (inkl. 15% AE)	175.631 EUR		
Produktionskosten**	55.000 EUR		
GESAMT	230.631 EUR		
Mediawert			321.300 EUR
Summe AdImpressions 4 Wochen			8.100.000 AI
Durchschnittlicher TKP n/n			28,47 EUR

Mindestbuchungsvolumen
begleitende Media:
**60 TEUR n/n rein im WEKA-
Netzwerk******

Dieses Angebot ist freibleibend; Preise sind eingeschränkt rabattfähig und verstehen sich zzgl. gesetzlich geltender MwSt.

* analog auch auf pc-magazin.de umsetzbar

** Produktionskosten sind weder rabattierbar noch AE-fähig

*** inkl. 20% Rabatt für CoBranding und interne Verlinkung

**** Für das Mindestbuchungsvolumen zählen nur Direktbuchungen im WEKA-Netzwerk, iqd Netzwerk- und Channel-Rotation werden nicht auf das Mindestbuchungsvolumen angerechnet.

Preis & Leistung

Mindestlaufzeit: 3 Monate

Preis Gesamtlaufzeit	TKP	Medialeistung	
Laufzeit: 3 Monate			
"Der WEKA Produktexperte" auf pc-magazin.de*			
Inhaltliche und technische Erstellung und Programmierung des Quiz Kontinuierliche Betreuung und Pflege des Quiz während der gesamten Laufzeit Projektmanagement vor und während der Laufzeit	40.000 EUR	Festpreis**	-
Optional zubuchbar: Gewinnspiel	7.500 EUR	Festpreis**	-
Redaktionelle Anbindung			
Permanente Integration des Quiz auf der Homepage von pc-magazin.de Redaktioneller Teaser in der rechten Spalte	12.600 EUR	Festpreis	840.000
Integration des Quiz in verschiedene redaktionelle WEKA-Newsletter Teaser + Banner; Einsatz im Ermessen der Redaktion	0 EUR	Naturalrabatt	min. 1.200.000
Permanente Einbindung des Quiz in die Navigation auf www.pc-magazin.de Link unter dem Menüpunkt "Specials"	6.000 EUR	Festpreis	-
Regelmäßige Social Media Posts durch die Redaktion Inhalte und Zeitpunkt der Postings unterliegen der redaktionellen Freiheit	0 EUR	Naturalrabatt	-
Begleitende Media			
cobranded Brand Value Ad Plus auf den WEKA-Homepages (Desktop) Laufzeit: 1 Woche pro Monat	17.550 EUR	Festpreis	270.000
cobranded Nativer Homepage-Aufmacher auf der Homepage von www.pc-magazin.de (Desktop + Mobile) Laufzeit: 4 Tage pro Monate	7.200 EUR	Festpreis	120.000
cobranded Mobile High Impact Ad + Sitebar Ad im WEKA-Netzwerk (RoN) ***	31.800 EUR	42,40 EUR	750.000
cobranded Mobile High Impact Ad + Sitebar Ad im iqd IT-Channel (RoN) ***	31.800 EUR	42,40 EUR	750.000
Bruttopreis Media	106.950 EUR		
5% Mengenrabatt	101.603 EUR		
0% Abschlussrabatt	101.603 EUR		
0% Sonderrabatt	101.603 EUR		
Media AE-Netto (inkl. 15% AE)	86.362 EUR		
Produktionskosten**	47.500 EUR		
GESAMT	133.862 EUR		
Mediawert			158.850 EUR
Summe AdImpressions 4 Wochen			3.930.000 AI
Durchschnittlicher TKP n/n			34,06 EUR

Mindestbuchungsvolumen
begleitende Media:
**30 TEUR n/n rein im WEKA-
Netzwerk******

Dieses Angebot ist freibleibend; Preise sind eingeschränkt rabattfähig und verstehen sich zzgl. gesetzlich geltender MwSt.

* analog auch auf connect.de umsetzbar

** Produktionskosten sind weder rabattierbar noch AE-fähig

*** inkl. 20% Rabatt für CoBranding und interne Verlinkung

**** Für das Mindestbuchungsvolumen zählen nur Direktbuchungen im WEKA-Netzwerk, iqd Netzwerk- und Channel-Rotation werden nicht auf das Mindestbuchungsvolumen angerechnet.

Gute Argumente für den WEKA Produkt-Experten

Best Case: Sponsoring des „Mobilfunk-Experten“

Steigerung der
Markenbekanntheit
auf
81%

Steigerung der
Werbeerinnerung
um
71%

Positiver Einfluss auf das
Image
des Sponsors
vertrauenswürdig **+80%**
seriös **+54%**

Steigerung der
Kaufentscheidung
um
160%

Steigerung der
Sympathie
auf
61%

Quelle: begleitende Marktforschung zu einer Kampagne im Jahr 2013

Wir beraten Sie gerne!



iq digital media marketing gmbh

Kasernenstraße 67
40213 Düsseldorf
Telefon 0211 887-2625
Telefax 0211 887-972656
E-Mail info@iqdigital.de
Web www.iqdigital.de

Technischer Service

Telefon 0211 887-2649
E-Mail banner@iqdigital.de

Nielsen 1, 5-7

iq digital media marketing gmbh

Brandstwiete 1 (Neuer Dovenhof)
20457 Hamburg
Telefon 040 30183-174
Telefax 040 30183-283
E-Mail hamburg@iqdigital.de

Nielsen 2

iq digital media marketing gmbh

Kasernenstraße 67
40213 Düsseldorf
Telefon 0211 887-2060
Telefax 0211 887-2099
E-Mail duesseldorf@iqdigital.de

Nielsen 3a

iq digital media marketing gmbh

Eschersheimer Landstraße 50
60322 Frankfurt
Telefon 069 2424-4535
Telefax 069 2424-4555
E-Mail frankfurt@iqdigital.de

Nielsen 3b, 4

iq digital media marketing gmbh

Nymphenburger Straße 14
80335 München
Telefon 089 545907-34
Telefax 089 545907-24
E-Mail muenchen@iqdigital.de

Sales Manager Mobile

André Krämer

Kasernenstraße 67
40213 Düsseldorf
Telefon 0211 887-1355
Mobil 0151 16244660
E-Mail andre.kraemer@iqdigital.de

Key Account Manager Finanzen

Christoph Tiede

Kasernenstraße 67
40213 Düsseldorf
Telefon 0211 887-2327
Mobil 0151 14659860
E-Mail christoph.tiede@iqdigital.de

International Sales

Christine Pakendorf

Kasernenstraße 67
40213 Düsseldorf
Telefon +49 211 887-1330
Telefax +49 211 887-971330
E-Mail international@iqdigital.de