

Kontaktbuchungen

Werbeform	Device	Preiskategorie 1	Preiskategorie 2	Preiskategorie 3	Preiskategorie 4	Preiskategorie 5
Wallpaper	Stationär	100 €	77 €	66 €	55 €	29 €
Sitebar Ad	Stationär	110 €	83 €	72 €	60 €	31 €
Sticky Billboard	Stationär	110 €	83 €	72 €	60 €	31 €
Halfpage Ad (1:2 Banner / 300x600)	Stationär	100 €	77 €	66 €	55 €	29 €
	Mobile	110 €	85 €	70 €	60 €	36 €
	Digital	92 €	71 €	60 €	50 €	28 €
Medium Rectangle	Stationär	65 €	45 €	40 €	30 €	20 €
	Mobile	100 €	76 €	65 €	51 €	26 €
	Digital	72 €	53 €	46 €	35 €	20 €
1:1 Banner (300x300) / Mobile High Impact Ad (Plus) (320x320)	Stationär	67 €	47 €	42 €	32 €	22 €
	Mobile	100 €	76 €	65 €	51 €	26 €
	Digital	73 €	54 €	47 €	36 €	21 €
Wide Rectangle	Stationär	65 €	45 €	40 €	30 €	20 €
Rollover Ad ¹	Stationär	100 €	77 €	66 €	55 €	29 €
	Mobile	110 €	85 €	70 €	60 €	36 €
	Digital	92 €	71 €	60 €	50 €	28 €
Mobile Carousel Ad	Mobile	100 €	76 €	65 €	51 €	26 €
Mobile Panorama Ad	Mobile	100 €	76 €	65 €	51 €	26 €
Mobile InTxT Square	Mobile	100 €	76 €	65 €	51 €	26 €
Mobile InTxT Vertical	Mobile	110 €	85 €	70 €	60 €	36 €
Mobile Premium Rectangle	Mobile	110 €	85 €	70 €	60 €	36 €
Ad Bundle (Medium Rectangle, Skyscraper, Superbanner)	Stationär	60 €	40 €	35 €	25 €	15 €
Superbanner	Stationär	65 €	45 €	40 €	30 €	20 €
Billboard	Stationär	100 €	77 €	66 €	55 €	29 €
10:1 Banner	Stationär	65 €	45 €	40 €	30 €	20 €
8:1 Banner	Stationär	81 €	62 €	51 €	44 €	22 €
6:1 Banner	Stationär	81 €	62 €	51 €	44 €	22 €
	Mobile	40 €	30 €	20 €	15 €	10 €
	Digital	53 €	40 €	31 €	26 €	14 €
4:1 Banner	Stationär	100 €	77 €	66 €	55 €	29 €
	Mobile	52 €	40 €	35 €	25 €	15 €
	Digital	67 €	51 €	44 €	35 €	19 €
3:1 Banner	Stationär	100 €	77 €	66 €	55 €	29 €
	Mobile	52 €	40 €	35 €	25 €	15 €
	Digital	67 €	51 €	44 €	35 €	19 €
2:1 Banner	Stationär	140 €	108 €	92 €	77 €	
	Mobile	60 €	45 €	40 €	30 €	20 €
	Digital	88 €	67 €	58 €	47 €	
Content Video Ad	Stationär	100 €	76 €	65 €	54 €	28 €
	Mobile	100 €	76 €	65 €	51 €	26 €
	Digital	88 €	67 €	57 €	46 €	24 €
Pre-Roll bis 20"	Digital				80 €	70 €
Pre-Roll bis 30"	Digital				105 €	95 €
Content Video Ad bis 20" (cost per completed view)	Stationär	0,31 €			0,17 €	0,15 €
	Mobile					
	Digital	0,27 €			0,15 €	0,13 €
Content Video Ad bis 30" (cost per completed view)	Stationär	0,45 €			0,25 €	0,22 €
	Mobile					
	Digital	0,40 €			0,22 €	0,19 €

Anmerkung	gilt auch für: / Erläuterung:
Preiskategorie 1: Run of Site ingenieur.de	fachmedien und mittelstand digital - Run of Site
Preiskategorie 2: Portal Rubriken	(a) iq target Entscheider Run of Site und Run of Channel (b) fachmedien und mittelstand digital Themenumfeld (c) Keyword Targeting auf den Einzelportalen: areamobile, Apotheken-umschau, NetDoktor (d) User Involvement Targeting Run of Site und Run of Channel (e) Customer Re-Targeting Run of Site und Run of Channel
Preiskategorie 3: Premium Targeting	(a) iq target Entscheider (Netzwerk) (b) Keyword Targeting Gesundheitsportale (auf Apotheken-umschau UND NetDoktor) (c) Kontextuelles Targeting (Netzwerk) (d) User Involvement Targeting (Netzwerk) (e) Customer Re-Targeting (Netzwerk)
Preiskategorie 4: Portal- / Channel-Rotation	Themennetzwerk "fachmedien und mittelstand digital"-Rotation
Preiskategorie 5: Netzwerkrotation (inkl. Basic-Targeting)	
Werbemittel	Nicht alle Werbeformen sind auf sämtlichen Werbeträgern buchbar. Genaueres auf Anfrage.
¹ (Rollover Ad)	Stationär als Rollover Content Billboard oder als Rollover Halfpage Ad

Homepagebuchungen

Mandant	Platzierung (Werktag jeweils Mo, Di, Mi oder Do; Wochenende = Fr-So)	Device	Zeitraum	Reichweite	Kategorie 1	Kategorie 2 (immer standalone)
Areamobile	Homepage + Rubrikstartseiten	Digital	Woche	115.000	4.218 €	6.215 €
Frankfurter Allgemeine (FAZ.NET)	Homepage	Digital	Werktag	1.250.000	45.413 €	62.833 €
		Digital	Wochenende	3.300.000	105.525 €	149.723 €
Handelsblatt Online	Homepage	Digital	Werktag	350.000	13.965 €	20.765 €
		Digital	Wochenende	670.000	23.590 €	34.901 €
ingenieur.de	Homepage + Rubrikstartseiten	Digital	Woche	12.500	2.188 €	2.813 €
spektrum.de	Homepage + Rubrikstartseiten	Digital	Woche	55.000	2.767 €	5.161 €
Süddeutsche.de	Homepage	Digital	Werktag	1.130.000	41.020 €	56.929 €
		Digital	Wochenende	2.650.000	84.744 €	120.248 €
WirtschaftsWoche Online	Homepage	Digital	Woche	375.000	20.313 €	29.228 €
ZEIT ONLINE	Homepage	Digital	Werktag	940.000	34.108 €	47.417 €
		Digital	Wochenende	2.525.000	80.850 €	114.980 €
ze.tt		Digital	Woche	35.000	1.684 €	2.909 €
ntv	Homepage	Digital	Werktag	3.587.000	101.198 €	144.162 €
		Digital	Wochenende	9.352.500	236.635 €	338.725 €
Roadblock Business	Homepage	Digital	Werktag	1.600.000	53.440 €	75.238 €
		Digital	Wochenende	3.970.000	116.204 €	166.162 €
Roadblock Quality News	Homepage	Digital	Werktag	3.320.000	108.486 €	150.461 €
		Digital	Wochenende	8.475.000	244.007 €	346.456 €
Roadblock Quality News Plus	Homepage	Digital	Werktag	3.670.000	121.055 €	169.149 €
		Digital	Wochenende	9.145.000	265.238 €	377.867 €
Roadblock Quality News Extra	Homepage	Digital	Werktag	6.907.000	194.021 €	272.423 €
		Digital	Wochenende	17.827.500	418.897 €	597.033 €
Roadblock Quality News Plus Extra	Homepage	Digital	Werktag	7.257.000	206.240 €	290.592 €
		Digital	Wochenende	18.497.500	438.358 €	625.827 €

Kategorie 1	Wallpaper, Halfpage Ad (stationär), 6:1 4:1 Banner (Mobile), Billboard, Sitebar Ad, Fireplace, 4:1 (stationär), Mobile High Impact Ad (Plus) (1:1), 2:1 3:1 (Mobile), Mobile Panorama Ad, Mobile Carousel Ad
Kategorie 2 (immer standalone, Ausnahme: Integrationen in Sport-Tickern)	Pushdown Billboard, Cinema Ad, Doppel Sitebar, Premium Rectangle (Mobile), 3:1 Banner (stationär), Dynamisches Fireplace, Billboard mit Reminder, Pushdown Video Ad (Mobile), Brand Value Ad (Online/Mobile), Dynamisches Brand Value Ad (Online), Rollover Event (Online/Mobile), Homepage Take Over (stationär), Premium Rectangle mit Reminder (Mobile)

Nicht alle Werbeformen sind auf sämtlichen Werbeträgern buchbar. Genaueres auf Anfrage.

Roadblock Business	FAZ.NET + Handelsblatt Online
Roadblock Quality News	FAZ.NET + SZ.de + ZEIT ONLINE
Roadblock Quality News Plus	FAZ.NET + Handelsblatt Online + SZ.de + ZEIT ONLINE
Roadblock Quality News Extra	FAZ.NET + SZ.de + ZEIT ONLINE + n-tv
Roadblock Quality News Plus Extra	FAZ.NET + Handelsblatt Online + SZ.de + ZEIT ONLINE + n-tv

Newsletter

Werbeträger	Newsletter	Abonnenten (je Einzelausgabe)	Erscheinungstermin	Mindestbuchungsfrequenz der Newsletter	Preis (je Mindestbuchungsfrequenz)
Wirtschaft und Nachrichten					
Handelsblatt Online	Morning Briefing	520.000	Börsentäglich	- Breaking Ad (5 Ausgaben / 1 Woche) - Advertorial Ad (nur Montags oder Freitags)	13.900 € 4.200 €
Handelsblatt Online	Morning Briefing Global Edition	100.000	Börsentäglich	5 Ausgaben (1 Woche)	2.900 €
Handelsblatt Online	Morning Briefing Global Edition (weekly)	100.000	Freitag	1 Ausgabe	2.000 €
Handelsblatt Online	Morning Briefing Plus	620.000	Börsentäglich	5 Ausgaben (1 Woche)	16.800 €
Handelsblatt Online	Club Newsletter	50.000	Monatlich (1. Woche im Monat)	- Breaking Ad/Skyscraper - Fireplace Ad (1 Ausgabe)	2.750 € 3.500 €
Handelsblatt Online	Der Chefökonom	20.000	Freitag	3 Ausgaben	3.000 €
Handelsblatt Online	Zukunft Mittelstand	6.000	14-täglich (mittwochs)	2 Ausgaben	5.000 €
Handelsblatt Orange	Newsletter	10.000	Börsentäglich	3 Wochen	3.000 €
SZ.de	SZ Espresso	60.000	Mo-Fr (jeweils 2x morgens und abends) sowie Samstagsmorgen sowie Sonntagabend	6 Ausgaben (morgens Mo-Sa oder abends Mo-Fr + So) 12 Ausgaben (morgens Mo-Sa und abends Mo-Fr + So)	5.400 € 9.480 €
SZ.de	Nullachtnue (News aus München)	10.300	So-Fr	6 Ausgaben (1 Woche)	2.000 €
SZ.de	Prantls Blick	31.300	Sonntag	1 Ausgabe	1.800 €
SZ.de	PLAN W	7.300	Mittwoch	4 Ausgabe	1.700 €
SZ.de	Mei Bayern	4.300	Samstag	4 Ausgaben	1.000 €
WirtschaftsWoche Online	AGENDA	135.000	Freitag	1 Ausgabe	5.400 €
WirtschaftsWoche Online	ada	50.000	Sonntag	1 Ausgabe	2.000 €
ZEIT ONLINE	ZEITBrief	740.000 (verschiedene Volumenpakete möglich)	Mittwoch	1 Ausgabe (100.000 Abonnenten) - Breaking Ad - Bild/Text-Teaser	3.500 € 4.000 €
FAZ.NET	Sprinter	13.700	Montag bis Freitag	5 Ausgaben (1 Woche)	4.110 €
FAZ.NET	Themen des Tages	5.800	Täglich (Mo-So)	14 Ausgaben (2 Woche)	3.480 €
FAZ.NET	Wirtschaft	6.900	Montag bis Freitag	10 Ausgaben (2 Woche)	4.140 €
FAZ.NET	Politik	5.100	Montag bis Freitag	10 Ausgaben (2 Woche)	3.060 €
FAZ.NET	F.A.Z. Der Tag Kombi	3.440	Täglich (Mo-So)	35 Ausgaben (1 Woche)	5.260 €
Jetzt	Nachrichten	28.000	Montag bis Freitag	5 Ausgaben (1 Woche)	2.800 €
Finanzen und Börse					
Handelsblatt Online	FinanceToday	66.000	Börsentäglich	5 Ausgaben (1 Woche)	7.600 €
FAZ.NET	Finanzen-Analysen	4.500	Montag bis Freitag	10 Ausgaben (2 Woche)	2.700 €
WirtschaftsWoche Online	BörsenWoche	25.000	Mittwoch	1 Ausgabe (Skyscraper)	2.500 €
Job und Karriere					
Ingenieur.de Karriere	Karriere News	44.000	Jeden 1. + 3. Do. im Monat	1 Ausgabe	1.813 €
ZEIT ONLINE	ZEIT CAMPUS Newsletter	15.000	Montag	2 Ausgaben	1.500 €
ZEIT ONLINE	ZEIT CHANCEN Brief	48.400	Montags und Donnerstags	1 Ausgabe	995 €
Technologie und Wissenschaft					
Areamobile	wöchentlicher Newsletter	15.000	Montag	4 Ausgaben	2.400 €
Areamobile	Standalone-Newsletter	15.000	Nach Absprache	3 Ausgaben	2.250 €
Spektrum.de	Spektrum.de Newsletter	30.000	Täglich (Di- Sa)	2 Ausgaben	2.400 €
ZEIT ONLINE	ZEIT WISSEN Newsletter	32.500	Jeden 2. Di (ungerade KWs)	2 Ausgaben	1.600 €
FAZ.NET	Wissen	5.700	Mittwoch	2 Ausgaben	3.420 €
Reise & Bildung & Kultur & Lifestyle & Sport					
FAZ.NET	Literatur	6.500	Freitag	2 Ausgaben	3.900 €
SZ.de	SZ-Magazin Newsletter	43.100	Donnerstag und Samstag	1 Ausgaben (Do. oder Sa.) 2 Ausgaben (Do. und Sa.)	2.100 € 3.800 €
SZ.de	Rezept-Newsletter	21.000	Freitag	4 Ausgaben (1 Monat)	1.500 €
SZ.de	Sport am Wochenende	7.600	Sonntagmorgen	4 Ausgaben (1 Monat)	1.800 €
SZ.de	Familie-Newsletter	6.700	Freitag	4 Ausgabe	1.600 €
SZ.de	SZ Kino	8.800	Donnerstag	4 Ausgabe	2.000 €
SZ.de	SZ Österreich	7.800	Freitag	4 Ausgaben	1.800 €
SZ.de	satt und glücklich	3.000	Freitag	6 Ausgaben	1.000 €
ZEIT ONLINE	ZEIT Lehrer Newsletter	31.000	1. + 3. Donnerstag eines Monats	1 Ausgabe	1.400 €
ZEIT ONLINE	ZEIT Schüler Newsletter	19.150	Montag	1 Ausgabe	950 €
ZEIT ONLINE	ZEITmagazin Newsletter	90.000	Werktäglich (Mi-Di)	5 Ausgaben (1 Woche) - Breaking Ad	11.250 €
Gesundheit					
Apothekenumschau.de	Newsletter	50.000	Werktäglich	5 Ausgaben (1 Woche)	7.500 €
				3 Ausgaben (1 Woche) 3 Ausgaben (1 Woche. Davon 1 Newsletter mit 1 Thema nach Wahl (auf Anfrage))	4.500 € 7.000 €
Netdoktor	Newsletter	45.000	Mo, Mi + Fr		
Senioren-ratgeber.de	Newsletter	9.000	Mittwoch	2 Ausgaben (2 Wochen)	900 €
Diabetes-ratgeber.net	Newsletter	7.000	Donnerstag	2 Ausgaben (2 Wochen)	700 €
Baby-und-familie.de	Newsletter	5.500	Dienstag und Freitag	4 Ausgaben (2 Wochen)	1.100 €

(das Mindestbuchungsvolumen der iq digital von 3.500 € gilt es weiterhin zu berücksichtigen)

Tablet-Apps

Werbeträger	Summe der verkauften Zugangsberechtigungen in einer Ø Woche	Ausgaben pro Buchungszeitraum	Pre-Loading Ad	Opening Page (1. Anzeige in der Ausgabe)	a) Einzelprodukt: Fullscreen Ad ¹ b) QAP: Anzeigenplatz 2-4 c) Handelsblatt: native Anzeige	QAP Fullscreen Ad ¹ (ohne Platzierungswunsch)
F.A.Z Magazin iPad-App	14.000	1	-	-	3.600 €	-
Handelsblatt App	50.000	5	12.000 €	10.000 €	8.000 € (Fullscreen) 7.500 € (native Anz.)	-
SZ App	196.600 42.900 239.500	5 (Mo. - Fr.) 1 (Wochenende) 6 (Mo. - Fr. + Wochenende)	-	14.800 € 7.300 € 19.100 €	-	-
SZ Magazin App	20.000	1	-	5.000 €	-	-
WirtschaftsWoche App	5.000	1	-	10.000 €	8.000 €	-
DIE ZEIT App	75.000	1	-	5.000 €	4.000 €	-
ZEITmagazin App	75.000	1	-	5.000 €	4.000 €	-
VDI-nachrichten E-Paper App	25.800	1	7.100 €	-	4.500 € (Fullscreen)	-
Quality App Package News ² (F.A.Z. App, F.A.S. App, F.A.Z. Edition, Handelsblatt App, Süddeutsche Zeitung App, WirtschaftsWoche App, DIE ZEIT App) ³	517.500	26	-	42.135 €	35.000 €	28.000 €
Quality App Package Magazin (Süddeutsche Zeitung Magazin App, ZEITmagazin App) ³	95.000	2	-	7.250 €	6.000 €	4.800 €

Smartphone Apps

Werbeträger	Summe der verkauften Zugangsberechtigungen in einer Ø Woche	AI pro Woche	Preloading Ad + Mobile High Impact Ad	Preloading Ad / Fullscreen Ad	Native Ad
F.A.Z. Der Tag (exklusive Wochenfestplatzierung)	-	1.300.000	26.000 €	-	-

Event Extender / Reminder Rotation

Event Extender / Reminder Rotation (buchbar in Kombination mit einer Hauptkampagne) ⁵	Einzelportal	Netzwerkrotation
(1) Online: Ad Bundle, 6:1, 8:1, 10:1	17 €	15 €
(1) Mobile: Banner 6:1, 4:1	14 €	10 €
Digital: Preiskategorie (Online 1/Mobile 1)	14 €	11 €
(2) Online: Halfpage Ad, Wallpaper	24 €	22 €
(2) Mobile: Mobile High Impact Ad, 2:1, 3:1	22 €	19 €
Digital: Preiskategorie (Online 2/Mobile 2)	20 €	18 €
(3) Online: Billboard, Sitebar, 3:1, 4:1	33 €	29 €
(3) Mobile: Mobile Halfpage Ad, Mobile Premium Rectangle	32 €	28 €
Digital: Preiskategorie (Online 3/Mobile 3)	28 €	25 €

Rabattstafel

ab Brutto-Umsatzvolumen	Rabatt auf Brutto-Preis
50.000 €	3%
100.000 €	5%
250.000 €	10%
600.000 €	12,5%
1.000.000 €	15%
1.750.000 €	17,5%
3.000.000 €	20%

Aufschläge

Mögliche Aufschläge	Aufschlag auf Brutto-Preis
iq target Basic / iq target Entscheider - Rubriken ⁴	15%
Homepage Standalone außer Verlagswerbung	25%
Größer als Specs (nach Absprache)	25%

Mindestbuchungsvolumen

Werbeträger	Mindestbuchungsvolumen
iq digital Portfolio	3.500 € AE-Netto

Verlinkungen aus dem PDF

Dokument	Link
Mediadaten	iq digital - Mediadaten
Angebote	iq digital - Aktuelle Angebote
Spezifikationen	iq digital - Technische Spezifikationen

¹ Doppelanzeige = 50% Aufschlag

² Beinhaltet die F.A.Z. /F.A.S. App/F.A.Z. Edition mit 148.000 bezahlten Zugangsberechtigungen

³ Preis versteht sich als AE-Netto-Preis, keine weiteren Rabatte möglich

⁴ Aufschlag bezogen auf die Preiskategorie iq target Entscheider Einzelportal & Channel

⁵ Einschränkung: die Event Extender- bzw. Reminder Rotation-Kampagne kann maximal das Mediavolumen der Hauptkampagnen haben

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Es gelten die Anzeigen-AGB der Portalbetreiber bzw. der iq digital media marketing gmbh, einsehbar unter:

www.iqdigital.de

Preise gültig ab 03.09.2018, ältere Preise verlieren ihre Gültigkeit.