

Kontaktbuchungen

Werbeform	Device	Preiskategorie 1	Preiskategorie 2	Preiskategorie 3	Preiskategorie 4	Preiskategorie 5
Wallpaper	Stationär	100 €	77 €	66 €	55 €	29 €
Sitebar Ad	Stationär	110 €	83 €	72 €	60 €	31 €
Sticky Billboard	Stationär	110 €	83 €	72 €	60 €	31 €
Halfpage Ad (1:2 Banner / 300x600)	Stationär	100 €	77 €	66 €	55 €	29 €
	Mobile	110 €	85 €	70 €	60 €	36 €
	Digital ²	92 €	71 €	60 €	50 €	28 €
Medium Rectangle	Stationär	65 €	45 €	40 €	30 €	20 €
	Mobile	100 €	76 €	65 €	51 €	26 €
	Digital ²	72 €	53 €	46 €	35 €	20 €
1:1 Banner (300x300) / Mobile High Impact Ad (Plus) (320x320)	Stationär	67 €	47 €	42 €	32 €	22 €
	Mobile	100 €	76 €	65 €	51 €	26 €
	Digital	73 €	54 €	47 €	36 €	21 €
Wide Rectangle	Stationär	65 €	45 €	40 €	30 €	20 €
Rollover Ad ¹	Stationär	100 €	77 €	66 €	55 €	29 €
	Mobile	110 €	85 €	70 €	60 €	36 €
	Digital	92 €	71 €	60 €	50 €	28 €
Mobile Carousel Ad	Mobile	100 €	76 €	65 €	51 €	26 €
Mobile Panorama Ad	Mobile	100 €	76 €	65 €	51 €	26 €
Mobile Premium Rectangle	Mobile	110 €	85 €	70 €	60 €	36 €
Ad Bundle (Medium Rectangle, Skyscraper, Superbanner)	Stationär	60 €	40 €	35 €	25 €	15 €
Superbanner	Stationär	65 €	45 €	40 €	30 €	20 €
Billboard	Stationär	100 €	77 €	66 €	55 €	29 €
10:1 Banner	Stationär	65 €	45 €	40 €	30 €	20 €
8:1 Banner	Stationär	81 €	62 €	51 €	44 €	22 €
6:1 Banner	Stationär	81 €	62 €	51 €	44 €	22 €
	Mobile	40 €	30 €	20 €	15 €	10 €
	Digital	53 €	40 €	31 €	26 €	14 €
4:1 Banner	Stationär	100 €	77 €	66 €	55 €	29 €
	Mobile	52 €	40 €	35 €	25 €	15 €
	Digital	67 €	51 €	44 €	35 €	19 €
3:1 Banner	Stationär	100 €	77 €	66 €	55 €	29 €
	Mobile	52 €	40 €	35 €	25 €	15 €
	Digital	67 €	51 €	44 €	35 €	19 €
2:1 Banner	Stationär	140 €	108 €	92 €	77 €	
	Mobile	60 €	45 €	40 €	30 €	20 €
	Digital	88 €	67 €	58 €	47 €	
Content Video Ad	Stationär	100 €	76 €	65 €	54 €	28 €
	Mobile		76 €	65 €	51 €	26 €
	Digital		67 €	57 €	46 €	24 €
Pre-Roll bis 20"	Digital				80 €	70 €
Pre-Roll bis 30"	Digital				105 €	95 €
Content Video Ad bis 20" (cost per completed view)	Stationär				0,17 €	0,15 €
	Mobile					
	Digital				0,15 €	0,13 €
Content Video Ad bis 30" (cost per completed view)	Stationär				0,25 €	0,22 €
	Mobile					
	Digital				0,22 €	0,19 €

Anmerkung	Erläuterung
Preiskategorie 1: CXO-Umfeld ³ / ingenieur.de gilt auch für:	fachmedien und mittelstand digital Rotation Einzelportal
Preiskategorie 2: Portal Rubriken gilt auch für:	(a) iq target Entscheider Einzelportal und Channel (b) fachmedien und mittelstand digital Themenumfeld (c) Keyword Targeting
Preiskategorie 3: iq target Entscheider (Netzwerk) gilt auch für:	Keyword Targeting Gesundheitsportale
Preiskategorie 4: Portal- / Channel-Rotation ⁴ gilt auch für:	fachmedien und mittelstand digital Rotation
Preiskategorie 5: Netzwerkrotation gilt auch für:	Games Umfelder
Werbemittel	Nicht alle Werbeformen sind auf sämtlichen Werbeträgern buchbar. Genaueres auf Anfrage.
¹ (Rollover Ad)	Stationär als Rollover Content Billboard oder als Rollover Halfpage Ad
² (Digital)	Auslieferung min. 50% Online/max. 50% Mobile
³ (CXO-Umfeld)	Portfolioübergreifendes Produkt zur expliziten Ansprache der Geschäftsführungsebene (C-Level)
⁴ (Channel-Rotation)	Digitale Channel nur dort möglich, wo es auch einen Mobile Channel gibt

Homepagebuchungen

Mandant	Platzierung (Werktage jeweils Mo, Di, Mi oder Do; Wochenende = Fr-So)	Device	Zeitraum	Reichweite	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3 (immer standalone)	Kategorie 4 (immer standalone)
Areamobile	Homepage + Rubrikstartseiten	Stationär	Woche	100.000	2.900 €	4.400 €	6.533 €	7.035 €
		Mobile	Woche	64.000	1.600 €	2.560 €	3.744 €	4.032 €
		Digital	Woche	164.000	3.938 €	6.090 €	8.992 €	9.684 €
Frankfurter Allgemeine (FAZ.NET)	Homepage	Stationär	Werktag	725.000	22.475 €	30.450 €	40.292 €	43.391 €
		Mobile	Werktag	550.000	14.300 €	22.550 €	32.711 €	35.228 €
		Digital	Werktag	1.275.000	32.178 €	46.375 €	63.878 €	68.791 €
		Stationär	Wochenende	1.500.000	39.000 €	54.000 €	74.588 €	80.325 €
		Mobile	Wochenende	1.800.000	42.300 €	66.600 €	96.525 €	103.950 €
		Digital	Wochenende	3.300.000	71.138 €	105.525 €	149.723 €	161.241 €
Golem.de	Homepage + Ticker	Stationär	Werktag	115.000	3.388 €	5.097 €	7.576 €	8.159 €
		Mobile	Werktag	85.000	2.125 €	3.400 €	4.973 €	5.355 €
		Digital	Werktag	200.000	4.824 €	7.435 €	10.980 €	11.825 €
		Stationär	Wochenende	175.000	4.640 €	6.981 €	10.375 €	11.173 €
		Mobile	Wochenende	220.000	4.951 €	7.920 €	11.583 €	12.474 €
		Digital	Wochenende	395.000	8.392 €	13.038 €	19.214 €	20.691 €
Handelsblatt Online	Homepage	Stationär	Werktag	250.000	8.412 €	12.000 €	18.038 €	19.425 €
		Mobile	Werktag	140.000	3.640 €	5.740 €	8.327 €	8.967 €
		Digital	Werktag	390.000	10.545 €	15.523 €	23.069 €	24.843 €
		Stationär	Wochenende	425.000	12.870 €	18.360 €	27.597 €	29.720 €
		Mobile	Wochenende	375.000	9.000 €	13.875 €	20.109 €	21.656 €
		Digital	Wochenende	800.000	19.136 €	28.206 €	41.743 €	44.954 €
ingenieur.de	Homepage + Rubrikstartseiten	Stationär	Woche	13.800	1.970 €	2.760 €	3.550 €	3.949 €
		Mobile	Woche	9.200	1.316 €	1.840 €	2.364 €	2.622 €
		Digital	Woche	23.000	2.875 €	4.025 €	5.175 €	5.750 €
spektrum.de	Homepage + Rubrikstartseiten	Stationär	Woche	27.000	1.148 €	1.553 €	2.896 €	3.119 €
		Mobile	Woche	10.000	425 €	575 €	1.073 €	1.155 €
		Digital	Woche	37.000	1.376 €	1.862 €	3.472 €	3.739 €
Süddeutsche.de	Homepage	Stationär	Werktag	630.000	19.530 €	26.460 €	35.012 €	37.706 €
		Mobile	Werktag	500.000	13.000 €	20.500 €	29.738 €	32.025 €
		Digital	Werktag	1.130.000	28.464 €	41.090 €	56.656 €	61.014 €
		Stationär	Wochenende	1.400.000	36.400 €	50.400 €	69.615 €	74.970 €
		Mobile	Wochenende	1.450.000	34.075 €	53.650 €	77.756 €	83.738 €
		Digital	Wochenende	2.850.000	61.666 €	91.044 €	128.950 €	138.869 €
WirtschaftsWoche Online	Homepage	Stationär	Woche	240.000	12.000 €	17.815 €	25.506 €	27.468 €
		Mobile	Woche	135.000	3.375 €	5.400 €	7.898 €	8.505 €
		Digital	Woche	375.000	13.453 €	20.313 €	29.228 €	31.476 €
ZEIT ONLINE	Homepage	Stationär	Werktag	475.000	13.775 €	19.000 €	26.398 €	28.429 €
		Mobile	Werktag	450.000	11.700 €	18.450 €	26.764 €	28.823 €
		Digital	Werktag	925.000	22.291 €	32.769 €	46.517 €	50.095 €
		Stationär	Wochenende	1.025.000	25.625 €	36.900 €	50.968 €	54.889 €
		Mobile	Wochenende	1.300.000	30.550 €	48.100 €	69.713 €	75.075 €
		Digital	Wochenende	2.325.000	49.153 €	74.375 €	105.596 €	113.718 €
ze.tt		Stationär	Woche	10.000	450 €	550 €	950 €	1.050 €
		Mobile	Woche	25.000	1.125 €	1.375 €	2.375 €	2.625 €
		Digital	Woche	35.000	1.378 €	1.684 €	2.909 €	3.216 €
ntv	Homepage	Stationär	Werktag	1.225.000	31.910 €	43.431 €	58.208 €	62.685 €
		Mobile	Werktag	3.035.000	60.366 €	95.193 €	138.088 €	148.710 €
		Digital	Werktag	4.260.000	80.742 €	121.296 €	171.759 €	184.971 €
		Stationär	Wochenende	2.450.000	53.887 €	75.411 €	104.161 €	112.174 €
		Mobile	Wochenende	6.070.000	109.123 €	171.811 €	249.010 €	268.165 €
		Digital	Wochenende	8.520.000	142.635 €	216.320 €	309.025 €	332.797 €
Roadblock Business	Homepage	Stationär	Werktag	975.000	27.798 €	38.205 €	52.496 €	56.535 €
		Mobile	Werktag	690.000	16.146 €	25.461 €	36.934 €	39.775 €
		Digital	Werktag	1.665.000	38.451 €	55.708 €	78.252 €	84.271 €
		Stationär	Wochenende	1.925.000	46.683 €	65.124 €	91.966 €	99.041 €
		Mobile	Wochenende	2.175.000	46.170 €	72.428 €	104.971 €	113.046 €
		Digital	Wochenende	4.100.000	81.246 €	120.358 €	172.320 €	185.576 €
Roadblock Quality News	Homepage	Stationär	Werktag	1.830.000	50.202 €	68.319 €	91.532 €	98.573 €
		Mobile	Werktag	1.500.000	35.100 €	55.350 €	80.291 €	86.468 €
		Digital	Werktag	3.330.000	74.639 €	108.210 €	150.345 €	161.910 €
		Stationär	Wochenende	3.925.000	90.923 €	127.170 €	175.654 €	189.165 €
		Mobile	Wochenende	4.550.000	96.233 €	151.515 €	219.594 €	236.486 €
		Digital	Wochenende	8.475.000	163.761 €	243.849 €	345.842 €	372.445 €
Roadblock Quality News Plus	Homepage	Stationär	Werktag	2.080.000	57.773 €	79.119 €	107.766 €	116.055 €
		Mobile	Werktag	1.640.000	38.376 €	60.516 €	87.785 €	94.538 €
		Digital	Werktag	3.720.000	84.130 €	122.181 €	171.107 €	184.269 €
		Stationär	Wochenende	4.350.000	102.505 €	143.694 €	200.491 €	215.914 €
		Mobile	Wochenende	4.925.000	104.333 €	164.003 €	237.693 €	255.977 €
		Digital	Wochenende	9.275.000	180.983 €	269.234 €	383.411 €	412.904 €
Roadblock Quality News Extra	Homepage	Stationär	Werktag	3.055.000	76.729 €	104.424 €	139.921 €	150.685 €
		Mobile	Werktag	4.535.000	86.945 €	137.106 €	198.888 €	214.187 €
		Digital	Werktag	7.590.000	143.215 €	211.338 €	296.458 €	319.262 €
		Stationär	Wochenende	6.375.000	135.548 €	189.622 €	261.916 €	282.063 €
		Mobile	Wochenende	10.620.000	189.042 €	297.641 €	431.379 €	464.562 €
		Digital	Wochenende	16.995.000	267.787 €	401.992 €	571.968 €	615.965 €
Roadblock Quality News Plus Extra	Homepage	Stationär	Werktag	3.305.000	84.089 €	114.924 €	155.704 €	167.681 €
		Mobile	Werktag	4.675.000	90.130 €	142.129 €	206.173 €	222.033 €
		Digital	Werktag	7.980.000	152.442 €	224.921 €	316.643 €	341.000 €
		Stationär	Wochenende	6.800.000	146.809 €	205.687 €	286.063 €	308.068 €
		Mobile	Wochenende	10.995.000	196.917 €	309.782 €	448.974 €	483.511 €
		Digital	Wochenende	17.795.000	283.575 €	425.262 €	606.406 €	653.053 €

Kategorie 1	Wallpaper, Halfpage Ad (stationär), 6:1 4:1 Banner (Mobile)
Kategorie 2	Billboard, Sitebar Ad, Fireplace, 4:1 (stationär), Mobile High Impact Ad (Plus) (1:1), 2:1 3:1 (Mobile), Mobile Panorama Ad, Mobile Carousel Ad
Kategorie 3 (immer standalone)	Pushdown Billboard, Cinema Ad, Doppel Sitebar, Premium Rectangle (Mobile), 3:1 Banner (stationär), Dynamisches Fireplace, Billboard mit Reminder, Pushdown Video Ad (Mobile)
Kategorie 4 (immer standalone)	Brand Value Ad (Online/Mobile), Dynamisches Brand Value Ad (Online), Rollover Event (Online/Mobile), Homepage Take Over (stationär), 2:1 Banner (stationär), 1:1 Banner (stationär), Premium Rectangle mit Reminder (Mobile)

Nicht alle Werbeformen sind auf sämtlichen Werbeträgern buchbar. Genaueres auf Anfrage.

Roadblock Business	FAZ.NET + Handelsblatt Online
Roadblock Quality News	FAZ.NET + SZ.de + ZEIT ONLINE
Roadblock Quality News Plus	FAZ.NET + Handelsblatt Online + SZ.de + ZEIT ONLINE
Roadblock Quality News Extra	FAZ.NET + SZ.de + ZEIT ONLINE + n-tv
Roadblock Quality News Plus Extra	FAZ.NET + Handelsblatt Online + SZ.de + ZEIT ONLINE + n-tv

Newsletter

Werbeträger	Newsletter	Abonnenten (je Einzelausgabe)	Erscheinungstermin	Mindestbuchungsfrequenz der Newsletter	Preis (je Mindestbuchungsfrequenz)
Wirtschaft und Nachrichten					
Handelsblatt Online	Morning Briefing	520.000	Börsentätlich	- Breaking Ad (5 Ausgaben / 1 Woche) - Advertorial Ad (nur Montags oder Freitags)	13.900 € 4.200 €
Handelsblatt Online	Morning Briefing Global Edition	100.000	Börsentätlich	5 Ausgaben (1 Woche)	2.900 €
Handelsblatt Online	Morning Briefing Global Edition (weekly)	100.000	Freitag	1 Ausgabe	2.000 €
Handelsblatt Online	Morning Briefing Plus	620.000	Börsentätlich	5 Ausgaben (1 Woche)	16.800 €
Handelsblatt Online	Club Newsletter	50.000	Monatlich (1. Woche im Monat)	- Breaking Ad/Skyscraper - Fireplace Ad (1 Ausgabe)	2.750 € 3.500 €
Handelsblatt Online	Der Chefökonom	20.000	Freitag	3 Ausgaben	3.000 €
Handelsblatt Orange	Newsletter	10.000	Börsentätlich	3 Wochen	1.000 €
SZ.de	SZ Espresso	52.000	Mo-Fr (jeweils 2x morgens und abends) sowie Samstagmorgen sowie Sonntagabend	6 Ausgaben (morgens Mo-Sa oder abends Mo-Fr + So) 12 Ausgaben (morgens Mo-Sa und abends Mo-Fr + So)	5.400 € 9.480 €
SZ.de	Nullachtneu (News aus München)	6.200	So-Fr	6 Ausgaben (1 Woche)	1.500 €
WirtschaftsWoche Online	AGENDA	135.000	Freitag	1 Ausgabe	5.400 €
WirtschaftsWoche Online	Serendipity	50.000	Sonntag	1 Ausgabe	2.000 €
WirtschaftsWoche Online	BörsenWoche	25.000	Mittwoch	1 Ausgabe (Skyscraper)	2.500 €
ZEIT ONLINE	ZEITBrief	740.000 (verschiedene Volumenpakete möglich)	Mittwoch	1 Ausgabe (100.000 Abonnenten) - Breaking Ad - Bild/Text-Teaser	3.500 € 4.000 €
FAZ.NET	Sprinter	33.000	Montag bis Freitag	5 Ausgaben (1 Woche)	6.500 €
FAZ.NET	Themen des Tages	13.000	Tätlich (Mo-So)	7 Ausgaben (1 Woche)	4.550 €
FAZ.NET	Wirtschaft	17.500	Börsentätlich	5 Ausgaben (1 Woche)	4.490 €
FAZ.NET	Politik	12.000	Börsentätlich	5 Ausgaben (1 Woche)	3.000 €
FAZ.NET	F.A.Z. Der Tag am Mittag	26.000	Tätlich (Mo-So 12 Uhr)	7 Ausgaben (1 Woche)	6.500 €
Jetzt	Nachrichten	35.000	Montag bis Freitag	5 Ausgaben (1 Woche)	3.500 €
Finanzen und Börse					
Handelsblatt Online	FinanceToday	66.000	Börsentätlich	5 Ausgaben (1 Woche)	7.600 €
FAZ.NET	Finanzen-Analysen	11.000	Börsentätlich	5 Ausgaben (1 Woche)	3.300 €
Job und Karriere					
Ingenieur.de Karriere	Karriere News	43.000	Jeden 1. + 3. Do. im Monat	1 Ausgabe	1.813 €
karriere.de	Karriere Newsletter	23.000	Dienstag	1 Ausgabe	920 €
ZEIT ONLINE	ZEIT CAMPUS Newsletter	15.000	Montag	2 Ausgaben	1.500 €
ZEIT ONLINE	ZEIT CHANCEN Brief	48.400	Montags und Donnerstags	1 Ausgabe	995 €
Technologie und Wissenschaft					
Areamobile	wöchentlicher Newsletter	15.000	Montag	4 Ausgaben	2.400 €
Areamobile	Standalone-Newsletter	15.000	Nach Absprache	3 Ausgaben	2.250 €
Golem.de	Golem Schlagzeilen Newsletter	40.000	Werktäglich (Mo-Fr)	2 Ausgaben	3.200 €
Spektrum.de	Spektrum.de Newsletter	30.000	Tätlich (Di- Sa)	2 Ausgaben	2.400 €
ZEIT ONLINE	ZEIT WISSEN Newsletter	32.500	Jeden 2. Di (ungerade KWs)	2 Ausgaben	1.600 €
FAZ.NET	Wissenschaft	12.500	Mittwoch	2 Ausgaben	2.500 €
Reise & Bildung & Kultur & Lifestyle & Sport					
FAZ.NET	Literatur	11.500	Freitag	2 Ausgaben	2.300 €
SZ.de	SZ-Magazin Newsletter	42.000	Donnerstag und Samstag	1 Ausgaben (Do. oder Sa.) 2 Ausgaben (Do. und Sa.)	2.100 € 3.800 €
SZ.de	Rezept-Newsletter	10.000	Freitag	4 Ausgaben (1 Monat)	1.250 €
SZ.de	Sport am Wochenende	4.400	Sonntagmorgen	4 Ausgaben (1 Monat)	1.100 €
SZ.de	Familie-Newsletter	2.100	Freitag	1 Ausgabe	1.000 €
ZEIT ONLINE	ZEIT Lehrer Newsletter	31.000	1. + 3. Donnerstag eines Monats	1 Ausgabe	1.400 €
ZEIT ONLINE	ZEIT Schüler Newsletter	19.150	Montag	1 Ausgabe	950 €
ZEIT ONLINE	ZEITmagazin Newsletter	90.000	Werktäglich (Mi-Di)	5 Ausgaben (1 Woche) - Breaking Ad	11.250 €
Gesundheit					
Apothekenumschau.de	Newsletter	50.000	Werktäglich	5 Ausgaben (1 Woche) 3 Ausgaben (1 Woche) 3 Ausgaben (1 Woche. Davon 1 Newsletter mit 1 Thema nach Wahl (auf Anfrage))	7.500 € 4.500 € 7.000 €
Netdoktor	Newsletter	45.000	Mo, Mi + Fr		7.000 €
Senioren-ratgeber.de	Newsletter	9.000	Mittwoch	2 Ausgaben (2 Wochen)	900 €
Diabetes-ratgeber.net	Newsletter	7.000	Donnerstag	2 Ausgaben (2 Wochen)	700 €
Baby-und-familie.de	Newsletter	5.500	Dienstag und Freitag	4 Ausgaben (2 Wochen)	1.100 €

(das Mindestbuchungsvolumen der iq digital von 3.500 € gilt es weiterhin zu berücksichtigen)

Tablet-Apps

Werbeträger	Summe der verkauften Zugangsberechtigungen in einer Ø Woche	Ausgaben pro Buchungszeitraum	Pre-Loading Ad	Opening Page (1. Anzeige in der Ausgabe)	a) Einzelprodukt: Fullscreen Ad ¹ b) QAP: Anzeigenplatz 2-4 c) Handelsblatt: native Anzeige	QAP Fullscreen Ad ¹ (ohne Platzierungswunsch)
F.A.Z Magazin iPad-App	14.000	1	-	-	3.600 €	-
Handelsblatt App	50.000	5	12.000 €	10.000 €	8.000 € (Fullscreen) 7.500 € (native Anz.)	-
SZ App	166.200 37.100 203.300	5 (Mo. - Fr.) 1 (Wochenende) 6 (Mo. - Fr. + Wochenende)	-	13.800 € 6.900 € 17.900 €	-	-
SZ Magazin App	21.000	1	-	4.700 €	-	-
WirtschaftsWoche App	5.000	1	-	10.000 €	8.000 €	-
DIE ZEIT App	75.000	1	-	5.000 €	4.000 €	-
ZEITmagazin App	75.000	1	-	5.000 €	4.000 €	-
VDI-nachrichten E-Paper App	25.800	1	6.900 €	-	-	-
Quality App Package News ² (F.A.Z. App, F.A.S. App, F.A.Z. Plus, Handelsblatt App, Süddeutsche Zeitung App, WirtschaftsWoche App, DIE ZEIT App) ³	481.300	20	-	42.135 €	35.000 €	28.000 €
Quality App Package Magazin (Süddeutsche Zeitung Magazin App, ZEITmagazin App) ³	96.000	2	-	7.250 €	6.000 €	4.800 €

Smartphone Apps

Werbeträger	Summe der verkauften Zugangsberechtigungen in einer Ø Woche	AI pro Woche	Preloading Ad + Mobile High Impact Ad	Preloading Ad / Fullscreen Ad	Native Ad
H10	60.000	-	-	6.000 €	7.000 €
F.A.Z. Der Tag (exklusive Wochenfestplatzierung)	-	1.300.000	26.000 €	-	-

Event Extender / Reminder Rotation

Event Extender / Reminder Rotation (buchbar in Kombination mit einer Homepage Festplatzierung)	Einzelportal	Netzwerkrotation
(1) Online: Ad Bundle	17 €	15 €
(1) Mobile: Banner 6:1 oder 4:1	14 €	10 €
Digital: Preiskategorie (Online 1/Mobile 1)	14 €	11 €
(2) Online: Halfpage Ad Wallpaper	24 €	22 €
(2) Mobile: Mobile High Impact Ad	22 €	19 €
Digital: Preiskategorie (Online 2/Mobile 2)	20 €	18 €
(3) Online: Billboard Sitebar	33 €	29 €
(3) Mobile: Mobile Halfpage Ad Mobile Premium Rectangle	32 €	28 €
Digital: Preiskategorie (Online 3/Mobile 3)	28 €	25 €

Rabattstaffel

ab Brutto-Umsatzvolumen	Rabatt auf Brutto-Preis
50.000 €	3%
100.000 €	5%
250.000 €	10%
600.000 €	12,5%
1.000.000 €	15%
1.750.000 €	17,5%
3.000.000 €	20%

Aufschläge

Mögliche Aufschläge	Aufschlag auf Brutto-Preis
iq target Basic / iq target Entscheider - Rubriken ⁴	15%
Homepage Standalone außer Verlagswerbung	25%
Größer als Specs (nach Absprache)	25%

Mindestbuchungsvolumen

Werbeträger	Mindestbuchungsvolumen
iq digital Portfolio	3.500 € AE-Netto

Verlinkungen aus dem PDF

Dokument	Link
Mediadaten	iq digital - Mediadaten
Angebote	iq digital - Aktuelle Angebote
Spezifikationen	iq digital - Technische Spezifikationen

¹ Doppelanzeige = 50% Aufschlag

² Beinhaltet die F.A.Z / F.A.S App/FAZ Plus mit 148.000 bezahlten Zugangsberechtigungen

³ Preis versteht sich als AE-Netto-Preis, keine weiteren Rabatte möglich

⁴ Aufschlag bezogen auf die Preiskategorie iq target Entscheider Einzelportal & Channel

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Es gelten die Anzeigen-AGB der Portalbetreiber bzw. der iq digital media marketing gmbh, einsehbar unter:

www.iqdigital.de

Preise gültig ab 03.04.2018, ältere Preise verlieren ihre Gültigkeit.