

i9 digital



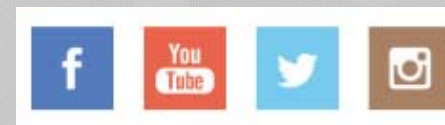
orange  
by Handelsblatt

# Orange by Handelsblatt

## Das neue Online-Wirtschafts-Portal für Millennials



- Wirtschaftsnachrichten sind trocken und nichts für Jugendliche? **Von wegen!**
- Tag für Tag passieren jede Menge spannende und auch für eine junge Zielgruppe der **18-26 Jährigen** wichtige Ereignisse
- Unsere Themen sind **frisch, relevant** und vor allem **interessant**.
- Jeden Morgen bietet Orange ein **Update zu den News aus Wirtschaft** und der Welt
- Kaum zu verfehlen: Junge Menschen erreichen Orange auf sämtlichen **Social-Media-Kanälen**



# Orange by Handelsblatt

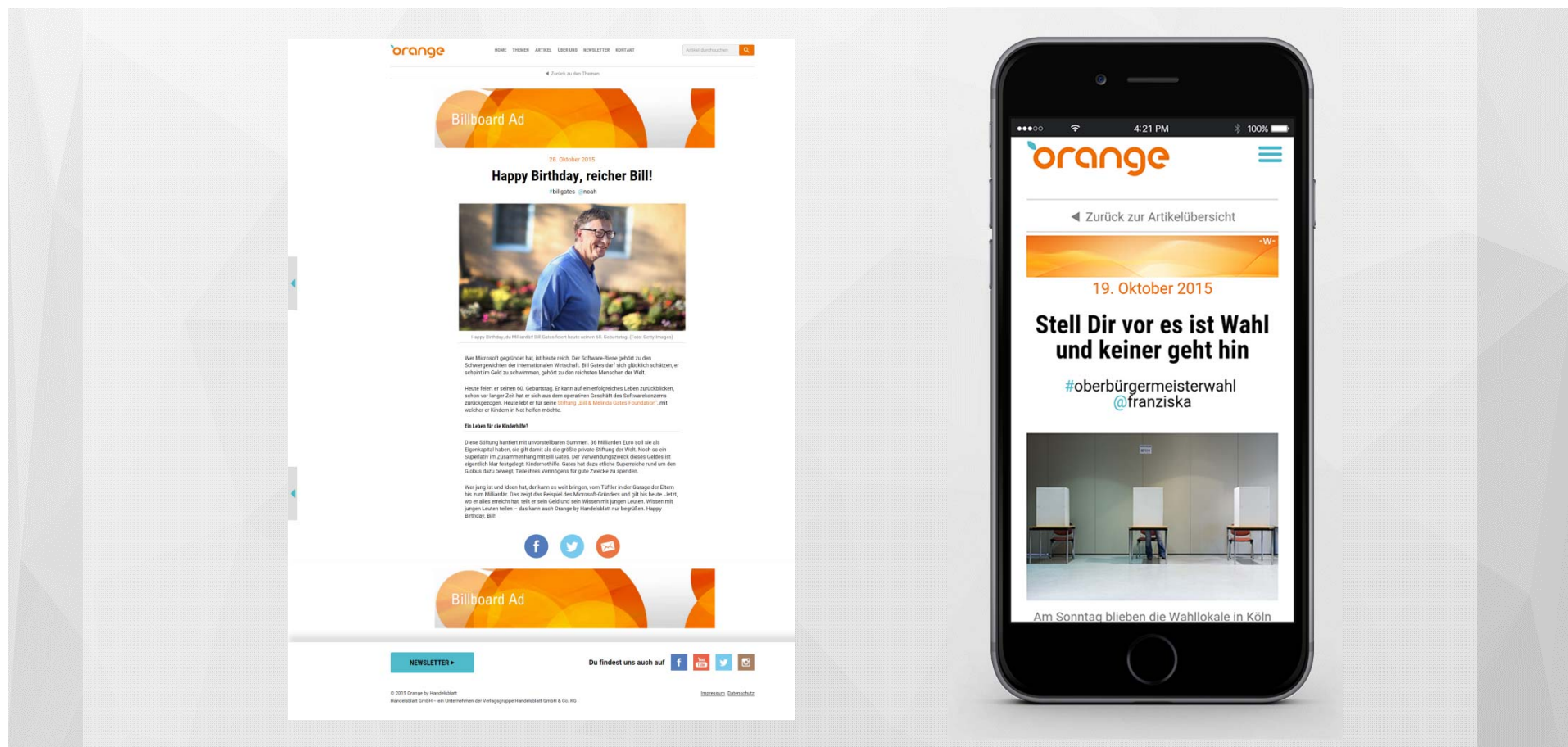
## Wirtschaftsrelevante Themen aus der Perspektive der Millennials



- Das Redaktionsteam besteht aus schreiberfahrenen Schülern und Studenten im Alter zwischen 16 und 26
- Wirtschaftliche Themen werden für eine junge Zielgruppe spannend und verständlich aufbereitet
- Die Handelsblatt Redaktion unterstützt und nimmt die Texte ab
- Durch das Full-Responsive Design, ist das Portal Mobil und Online 24h am Tag nutzbar

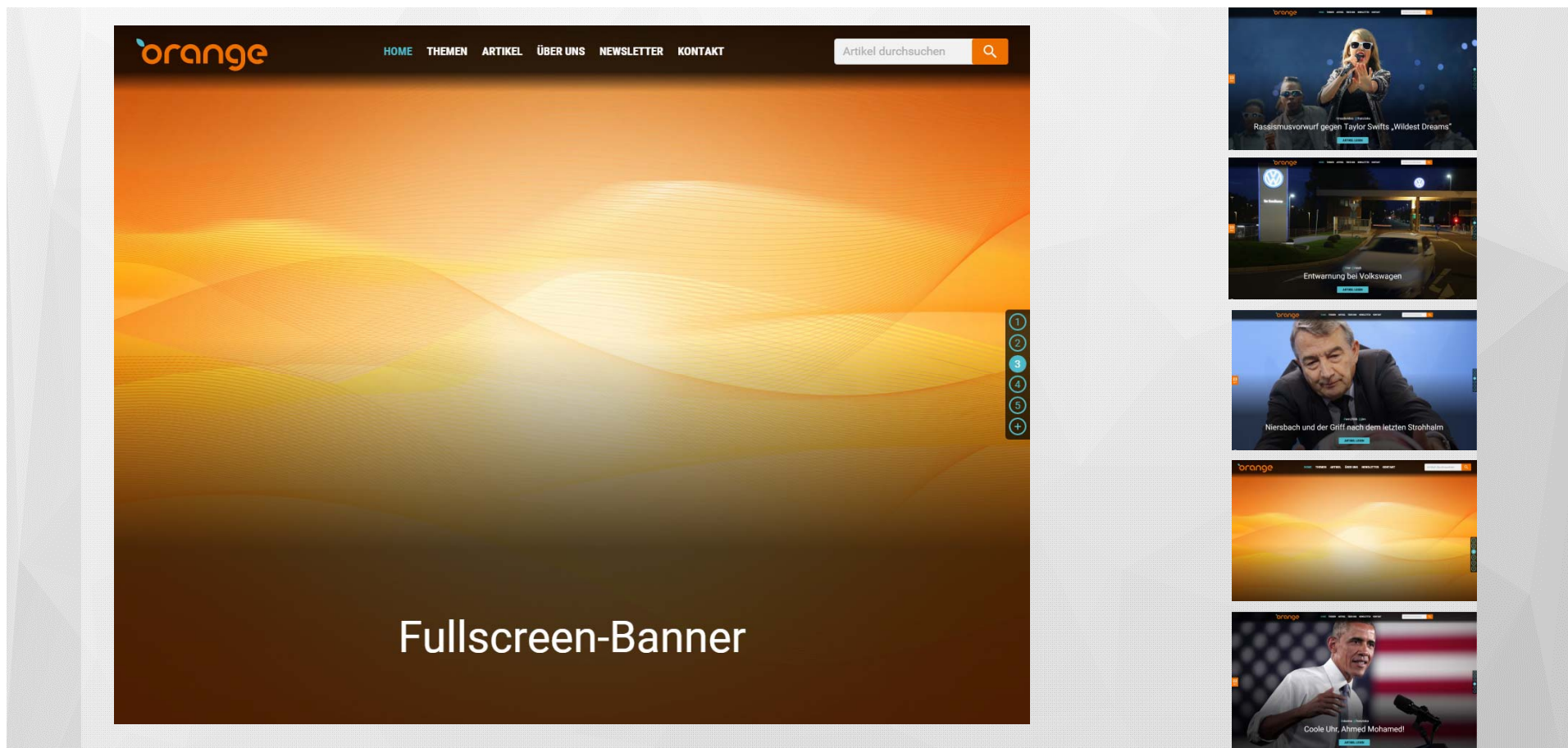


# Werbemöglichkeiten Banner-Platzierung auf allen Artikelseiten



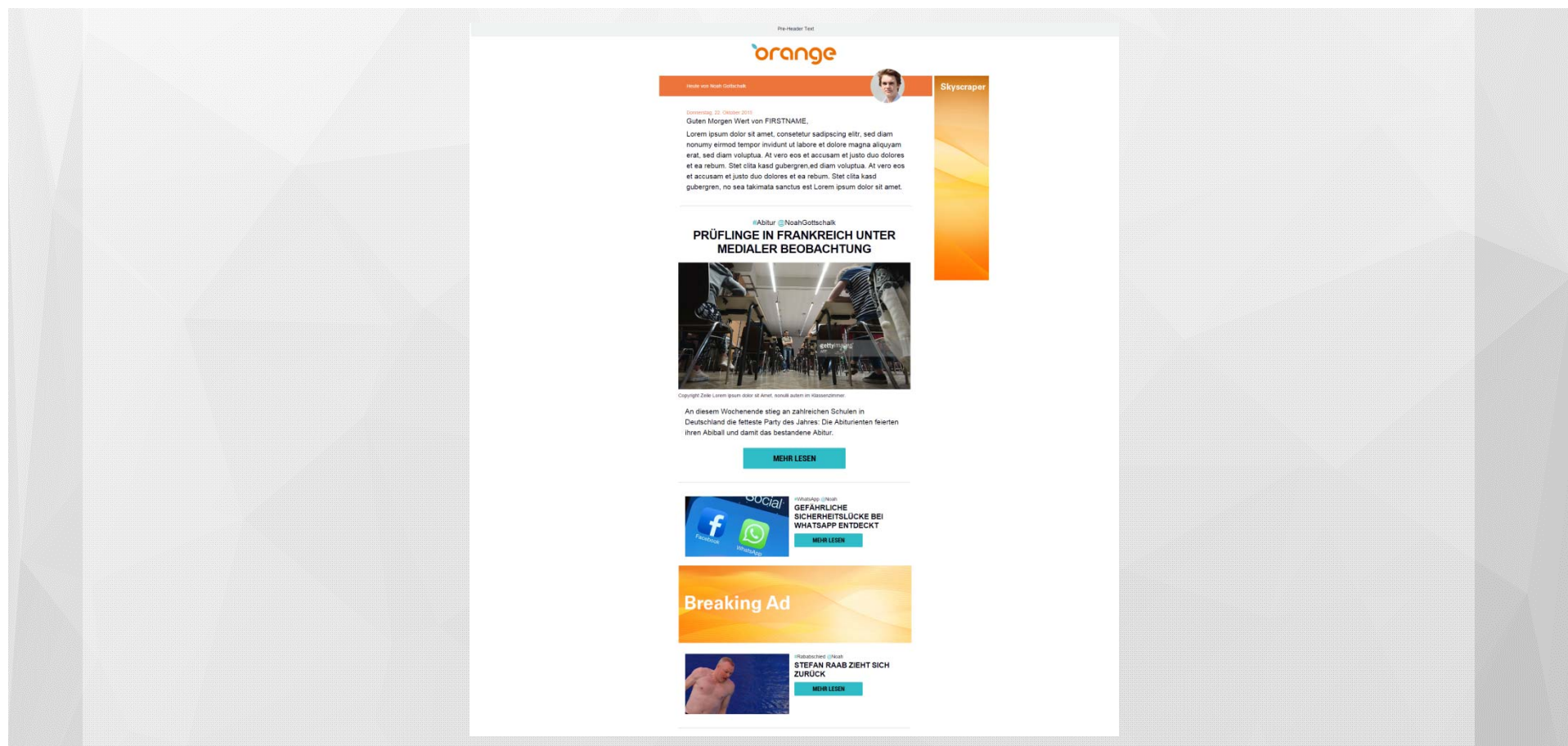
Werbemittel Billboard: Alle animierten Werbemittel müssen als html 5 : 940x200px angeliefert werden

# Werbemöglichkeiten Fullscreen-Ad in den Hauptaufmachern



Platzierung zwischen Artikel 3 und 4, Größe: 1920x1080px; Alle animierten Werbemittel müssen als html5 und responsiv angeliefert werden.

# Werbemöglichkeiten Skyscraper oder Breaking Ad im täglichen Newsletter



Werbemittel Skyscraper: 160x600px und Breaking Ad: 600x200px

# Launch Sponsoring

Für 30.000 EUR 2 Monate exklusive Kundenpräsenz



- Laufzeit: 2 Monate (Start asap.\*)
- Leistung
  - Exklusive Integration des Kunden mit Bannern in der Artikelebene
  - Exklusive Belegung des Fullscreen Ads zwischen den Aufmachern
  - Exklusive Belegung des Newsletters mit einem Skyscraper (optional Breaking Ad)
  - digitale cogebrandete Begleitkampagne mit Targeting auf junge Zielgruppen auf Handelsblatt (400.000 AdImpressions)
- Preis brutto: 30.000 €

\*maximale Laufzeit bis Ende April 2016

# Wir beraten Sie gerne!

**iq digital media marketing gmbh**

Kasernenstraße 67  
40213 Düsseldorf  
Telefon 0211 887-2625  
Telefax 0211 887-972656  
E-Mail [info@iqdigital.de](mailto:info@iqdigital.de)  
Web [www.iqdigital.de](http://www.iqdigital.de)

**Technischer Service**

Telefon 0211 887-2649  
E-Mail [banner@iqdigital.de](mailto:banner@iqdigital.de)

**Nielsen 1, 5-7**

**iq digital media marketing gmbh**  
Brandstwierte 1 (Neuer Dovenhof)  
20457 Hamburg  
Telefon 040 30183-174  
Telefax 040 30183-283  
E-Mail [hamburg@iqdigital.de](mailto:hamburg@iqdigital.de)

**Nielsen 2**

**iq digital media marketing gmbh**  
Kasernenstraße 67  
40213 Düsseldorf  
Telefon 0211 887-2060  
Telefax 0211 887-2099  
E-Mail [duesseldorf@iqdigital.de](mailto:duesseldorf@iqdigital.de)

**Nielsen 3a**

**iq digital media marketing gmbh**  
Eschersheimer Landstraße 50  
60322 Frankfurt  
Telefon 069 2424-4535  
Telefax 069 2424-4555  
E-Mail [frankfurt@iqdigital.de](mailto:frankfurt@iqdigital.de)

**Nielsen 3b, 4**

**iq digital media marketing gmbh**  
Nymphenburger Straße 14  
80335 München  
Telefon 089 545907-34  
Telefax 089 545907-24  
E-Mail [muenchen@iqdigital.de](mailto:muenchen@iqdigital.de)

**Sales Manager Mobile**

**André Krämer**  
Kasernenstraße 67  
40213 Düsseldorf  
Telefon 0211 887-1365  
Mobil 0151 16244660  
E-Mail [andre.kraemer@iqdigital.de](mailto:andre.kraemer@iqdigital.de)

**Key Account Manager Finanzen**

**Christoph Tiede**  
Kasernenstraße 67  
40213 Düsseldorf  
Telefon 0211 887-2327  
Mobil 0151 14659860  
E-Mail [christoph.tiede@iqdigital.de](mailto:christoph.tiede@iqdigital.de)

**International Sales**

**Christine Pakendorf**  
Kasernenstraße 67  
40213 Düsseldorf  
Telefon +49 211 887-1330  
Telefax +49 211 887-971330  
E-Mail [international-online@iqm.de](mailto:international-online@iqm.de)