

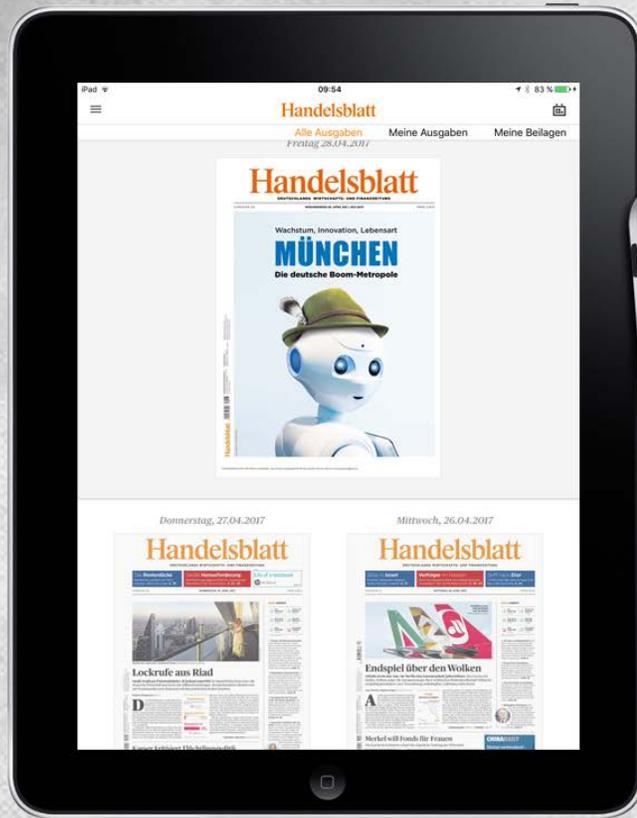
# HANDELSBLATT APP

Launch Angebot Januar 2018



# DIE NEUE HANDELSBLATT APP

LIVE App und ePaper App jetzt in Einem



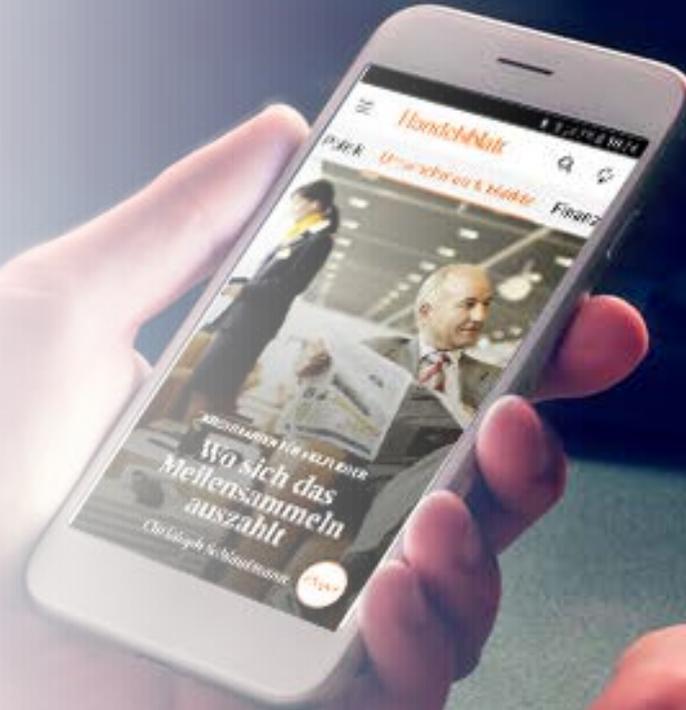
ZUM START SCHON  
50.000 ZUGANGSBERECHTIGUNGEN\*

\*Die Nutzer der Handelsblatt Live App und der Handelsblatt ePaper App erhalten zum Start der neuen Handelsblatt App ein automatischen Hinweis zum Update ihrer Apps. Die alten Apps werden nicht mehr mit neuen News bedient.

# DIE NEUE HANDELSBLATT APP

Auf den User ausgerichtet

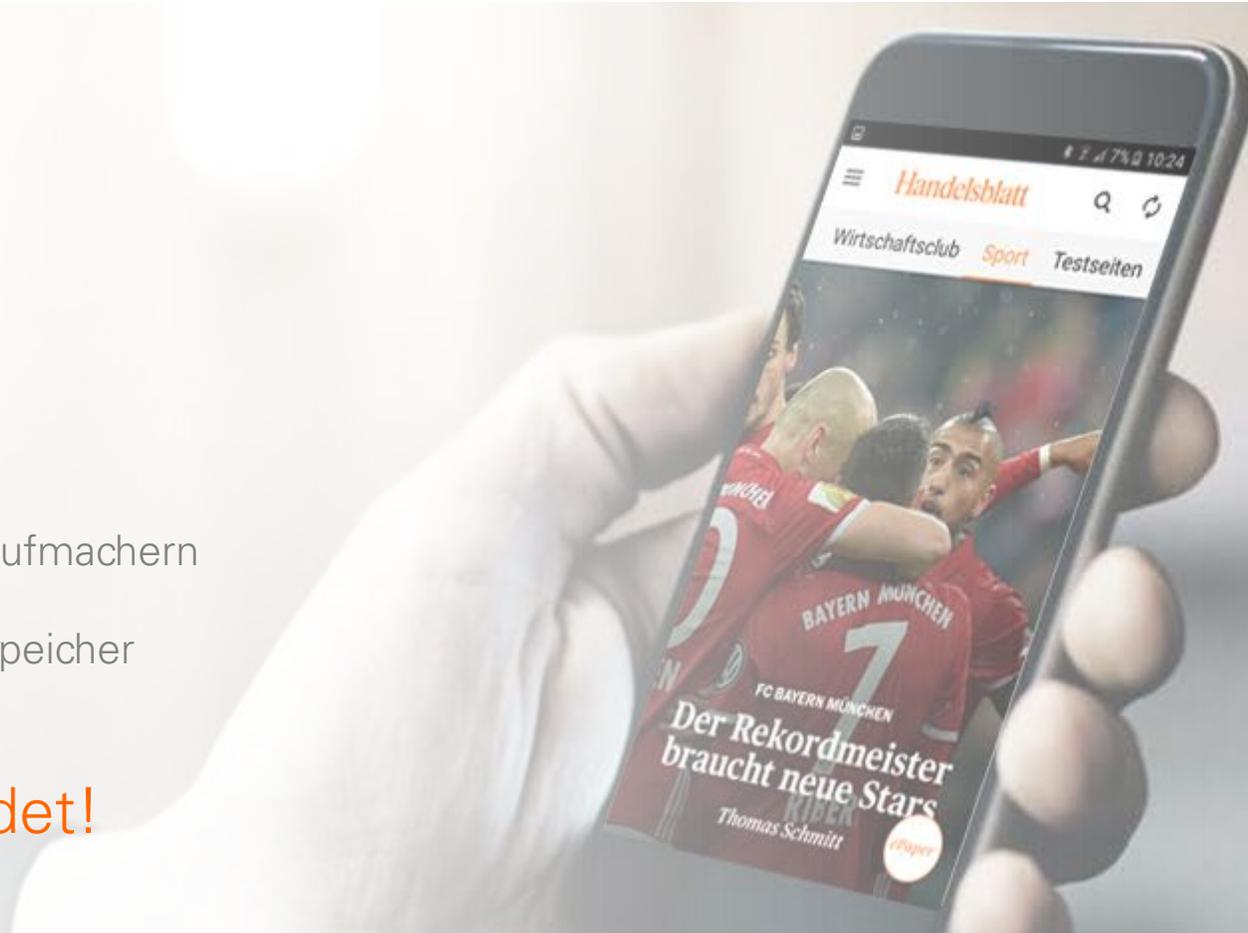
- Modernes Design mit Fokus auf Usability
  - Swipe Navigation
  - Größe der Teaser spiegelt die Aktualität/Gewichtung der News wieder
- Personalisiert und immer aktuell
  - Mit Newsticker und wechselnden Aufmachern
  - Eigener Newsbereich und Themenspeicher
- All in ONE, alles (Handelsblatt Inhalte) aus einer Hand
  - Switch-Tab unten rechts in der App zum schnellen Wechsel zwischen Live- und ePaper-Ansicht
  - ePaper mit Lesemodus für einzelne Artikel schon am Vorabend



# DIE NEUE HANDELSBLATT APP

- Alle relevanten Informationen
  - laufend aktualisiert
  - inklusive Morning Briefing
  
- Universal gestaltet
  - Mit Newsticker und wechselnden Aufmachern
  - Eigener Newsbereich und Themenspeicher

Der User entscheidet!



# SEIEN SIE UNSER PARTNER BEIM LAUNCH



Starke Präsenz mit Premiumplatzierung

- 4 Wochen exklusiv auf der Platzierung
- **Opening Page**  
1. Anzeigenplatz direkt nach den Top News

Gemeinsame Präsenz mit dem Handelsblatt

- zusätzlich 2,5 Mio. AI als Sponsoringpartner mit Logo in den Verlagsanzeigen Online und Mobil
- attraktives Sponsorenmediapaket

101.000€\*  
BRUTTOMEDIAWERT

\* Mediawert exklusive Rabatt für co-branding und interne Verlinkung

# UNSER LAUNCH ANGEBOT



Das Angebot ist gültig für eine Kampagne im Januar 2018.

Laufzeit 1 Monate	Mediawert	Preis Gesamtlaufzeit	TKP	Medialeistung
<b>Integration in der Handelsblatt App - IOS &amp; Android - Smartphone und Tablet</b>				
<b>4 Wochen die Top Platzierungen</b> innerhalb der Handelsblatt App - Festplatziertes Opening Page nach dem Aufmacher	<b>40.000 EUR</b>	<b>20.000 EUR</b> bereits inkl. 50% Rabatt		
<b>Involvement co-gebrandet</b>				
Logo des Sponsoring Partners im co-branded Premium Button auf der Online Webseite von HBO - 4 Wochen Laufzeit	7.500,00 EUR	7.500 EUR	5,00 EUR bereits inkl. 50% Rabatt	1.500.000
Co-branded Billboard / Mobile High Impact Ad RoS Handelsblatt.com	36.800,00 EUR	36.800 EUR	36,80 EUR bereits inkl. 20% Rabatt	1.000.000
Bruttopreis (inkl. Rabatt für co-branding und interne Verlinkung)	84.300 EUR	64.300 EUR		
3% Online-Rabatt		62.971 EUR		
0% Agentur-Rabatt		62.971 EUR		
0% Sonder-Rabatt		62.971 EUR		
AE-Netto (inkl. 15% AE)		<b>53.525,35 EUR</b>		
Mediawert (exkl. Rabatte)				84.300 EUR
Summe AdImpressions 1 Monat				2.500.000 AI
Durchschnittlicher TKP n/n				21,41 EUR