

NEU: Das Storytelling-Event

Der Leser begleitet Sie auf Ihrer
Kommunikations-Reise



Handelsblatt



NEU: Das Storytelling-Event

Exklusiv auf Handelsblatt Online – ab 14.09.2015 buchbar!

- Der Leser folgt Ihrer Botschaft mit dem Lesefluss vom Seitkopf bis –fuß
- Die über die Site verteilten Werbeplatzierungen ermöglichen effektives Storytelling
- Als exklusive Homepage-Festplatzierung
- **Ab Mitte September auf Handelsblatt Online**



NEU: Das Storytelling-Event

Exklusiv auf Handelsblatt Online – ab 14.09.2015 buchbar!



The screenshot shows the Handelsblatt website interface. At the top left is the MHV logo with the tagline 'Die modulare Hausrat-Versicherung'. The main navigation bar includes 'ePaper', 'Archiv', 'Kaufhaus', 'Abo', 'Veranstaltungen', and the date 'Montag, 15.06.2015'. On the right of the navigation bar are 'Login' and 'Registrieren' links. The main title 'Handelsblatt' is prominently displayed in orange, with a search bar to its right. Below the title is a 'Digitalpass' section with various category links: 'Finanzen', 'Unternehmen', 'Politik', 'Technik', 'Auto', 'Sport', 'Panorama', 'Social Media', 'Video', and 'Service'. A market data bar shows: 'DAX: 10.999,87 -1,76 %', 'E-Stoxx 50: 3.442,79 -1,71 %', 'Dow Jones: 17.736,64 -0,91 %', 'Gold: 1.181,73 +0,04 %', and 'EUR/USD: 1,1237 +0,20 %'. A link for '» Alle Kurse' is also present. The main content area features a large advertisement for MHV insurance with the headline 'Skalieren Sie Ihren Versicherungs-Schutz mit der MHV Hausrat- und Gegenstands- und Kunst-Versicherung'. The ad includes four circular icons representing different types of risks and the MHV logo. Below the advertisement is a news article titled 'DAX-ANALYSE Kommt nun der Crash?' with a sub-headline 'Die Nervosität ist auf dem Parkett ist greifbar. Sorgen um China und die drohende Zinswende in den USA lasten auf den Kursen. Korrektur oder Crash? Eine Analyse von Jessica Schwarzer, Chefkorrespondentin Börse. mehr...'. The article has social sharing options for 'Teilen', 'Merken', and '5 Kommentare'. A video player is embedded at the bottom right of the article, showing a person in a dark setting with red percentage signs (50%, 30%, 30%) overlaid on the screen. The video player is labeled 'Video' in orange text at the bottom right of the screenshot.

Wir beraten Sie gerne!



iq digital media marketing gmbh

Kasernenstraße 67
40213 Düsseldorf
Telefon 0211 887-2625
Telefax 0211 887-972656
E-Mail info@iqdigital.de
Web www.iqdigital.de

Technischer Service

Telefon 0211 887-2649
E-Mail banner@iqdigital.de

Nielsen 1, 5-7

iq digital media marketing gmbh

Brandstwierte 1 (Neuer Dovenhof)
20457 Hamburg
Telefon 040 30183-174
Telefax 040 30183-283
E-Mail hamburg@iqdigital.de

Nielsen 2

iq digital media marketing gmbh

Kasernenstraße 67
40213 Düsseldorf
Telefon 0211 887-2060
Telefax 0211 887-2099
E-Mail duesseldorf@iqdigital.de

Nielsen 3a

iq digital media marketing gmbh

Eschersheimer Landstraße 50
60322 Frankfurt
Telefon 069 2424-4535
Telefax 069 2424-4555
E-Mail frankfurt@iqdigital.de

Nielsen 3b, 4

iq digital media marketing gmbh

Nymphenburger Straße 14
80335 München
Telefon 089 545907-34
Telefax 089 545907-24
E-Mail muenchen@iqdigital.de

Sales Manager Mobile

André Krämer

Kasernenstraße 67
40213 Düsseldorf
Telefon 0211 887-1365
Mobil 0151 16244660
E-Mail andre.kraemer@iqdigital.de

Key Account Manager Finanzen

Christoph Tiede

Kasernenstraße 67
40213 Düsseldorf
Telefon 0211 887-2327
Mobil 0151 14659860
E-Mail christoph.tiede@iqdigital.de

International Sales

Christine Pakendorf

Kasernenstraße 67
40213 Düsseldorf
Telefon +49 211 887-1330
Telefax +49 211 887-971330
E-Mail international-online@iqm.de