

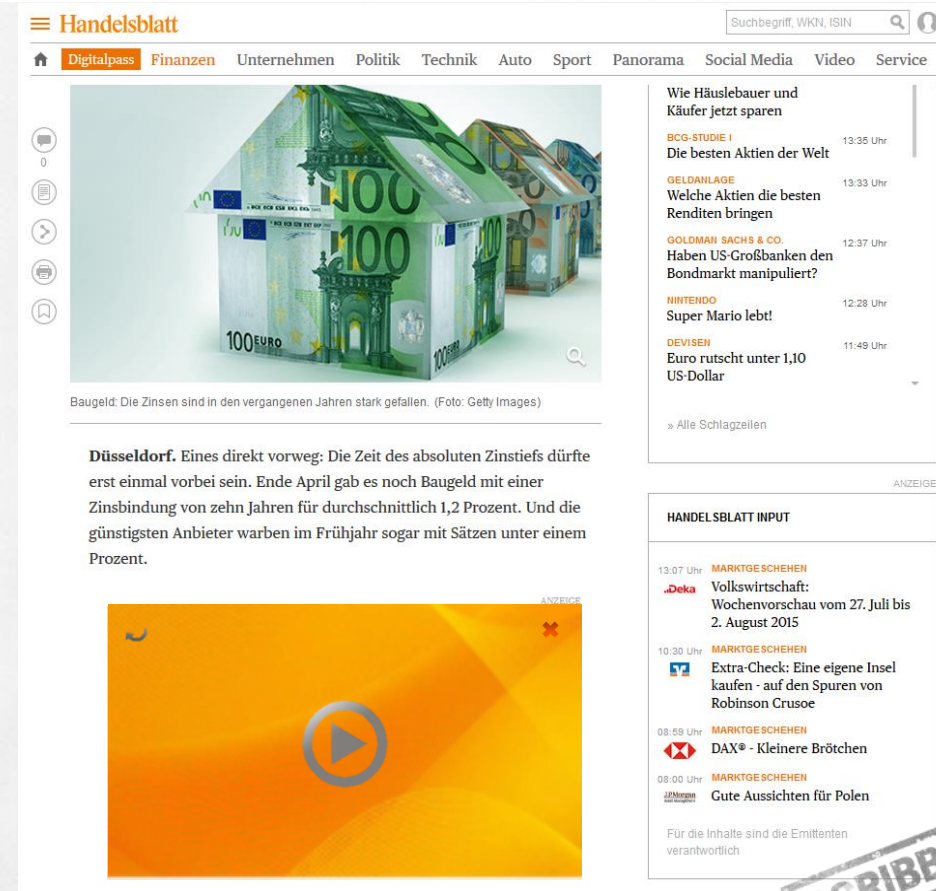
DAS CONTENT VIDEO AD

News: Abrechnung per CPCV

DAS CONTENT VIDEO AD

Bewegtbild im Lesefluss

- Video in einem Wide Rectangle Format (640 x 360px)
- Das Video skaliert im Umfeld des Artikels auf die maximale Artikel-Spaltenbreite und startet (ohne Ton), sobald das Video zu 50% in den sichtbaren Bereich gescrollt wurde.
- Der Ton wird durch MouseOver/ MouseOut auf das Video gesteuert.
Über den „Replay-Button“ startet das Video erneut.
Per „Schliessen-Button“ wird der Player komplett ausgeblendet
- Videodauer max. 30 Sekunden



The screenshot shows a news article from Handelsblatt. The main image is a house made of Euro banknotes. Below it is a video player with a large play button. The article text discusses interest rates in Düsseldorf. To the right is a sidebar with various news headlines. At the bottom right, there is a 'SCRIBBLE' watermark.

Handelsblatt Suchbegriff, WKN, ISIN

Home Digitalpass Finanzen Unternehmen Politik Technik Auto Sport Panorama Social Media Video Service

Wie Häuslebauer und Käufer jetzt sparen 13:35 Uhr
BCG-STUDIE I Die besten Aktien der Welt 13:33 Uhr
GELDLAGE Welche Aktien die besten Renditen bringen 13:33 Uhr
GOLDMAN SACHS & CO. Haben US-Großbanken den Bondmarkt manipuliert? 12:37 Uhr
NINTENDO Super Mario lebt! 12:28 Uhr
DEWISEN Euro rutscht unter 1,10 US-Dollar 11:49 Uhr

» Alle Schlagzeilen

ANZEIGE

HANDELSBLATT INPUT

13:07 Uhr **MARKTGESCHEHEN**
Deka Volkswirtschaft: Wochenvorschau vom 27. Juli bis 2. August 2015

10:30 Uhr **MARKTGESCHEHEN**
Extra-Check: Eine eigene Insel kaufen - auf den Spuren von Robinson Crusoe

08:59 Uhr **MARKTGESCHEHEN**
DAX® - Kleinere Brötchen

08:00 Uhr **MARKTGESCHEHEN**
Gute Aussichten für Polen

Für die Inhalte sind die Emittenten verantwortlich

SCRIBBLE

NEU: CONTENT VIDEO AD – CPCV ABRECHNUNG

Das Pricing



- **Jetzt neu:** Abrechnung nach 100% Completed View

Werbeform	Portal- / Channel-Rotation	Netzwerkrotation
Content Video Ad (InRead) bis 20" CPCV	0,17 €	0,15 €
Content Video Ad (InRead) bis 30" CPCV	0,25 €	0,22 €

- Buchbar auf folgenden Einzelportalen: Handelsblatt Online, WirtschaftsWoche Online, ZEIT ONLINE, Süddeutsche.de, Golem.de und WEKA
- Auch als Channel- und Netzwerkbuchung möglich.

Angebot ist freibleibend und nach Verfügbarkeit, es gilt die aktuelle Preisliste.

WIR FREUEN UNS AUF SIE



NIELSEN
1, 5-7

iq digital media marketing gmbh
Brandstwiete 1 (Neuer Dovenhof) | 20457 Hamburg
Telefon 040 30183-174 | Telefax 040 30183-283
hamburg@iqdigital.de

NIELSEN
3A

iq digital media marketing gmbh
Eschersheimer Landstraße 50 | 60322 Frankfurt
Telefon 069 2424-4535 | Telefax 069 2424-4555
frankfurt@iqdigital.de

NIELSEN
2

iq digital media marketing gmbh
Kasernenstraße 67 | 40213 Düsseldorf
Telefon 0211 887-2060 | Telefax 0211 887-2099
duesseldorf@iqdigital.de

NIELSEN
3B, 4

iq digital media marketing gmbh
Nymphenburger Straße 14 | 80335 München
Telefon 089 545907-34 | Telefax 089 545907-24
muenchen@iqdigital.de

FINANZEN

Key Account Manager Finanzen • Christoph Tiede
Kasernenstraße 67 | 40213 Düsseldorf
Telefon 0211 887-2327 | Mobil 0151 14659860
christoph.tiede@iqdigital.de

INTERN.
SALES

International Sales • Christine Pakendorf
Kasernenstraße 67 | 40213 Düsseldorf
Telefon +49 211 887-1330 | Telefax +49 211 887-971330
international-online@iqm.de

iq digital media marketing gmbh | Kasernenstraße 67 | 40213 Düsseldorf | Telefon 0211 887-2625 | Telefax 0211 887-972656 | info@iqdigital.de | Web www.iqdigital.de
Technischer Service | Telefon 0211 887-2649 | banner@iqdigital.de