

Redaktionelles Konzept

mare greift klassische Themen aus den Bereichen Wissenschaft, Kultur, Leben und Politik auf und bereitet sie hochwertig und emotional auf. Dabei stehen die Geschichten - mal mehr und mal weniger – immer in einer Beziehung zum Meer. Opulente Fotostrecken und ein zeitloses Layout unterstreichen den besonderen Charakter des Reportagemagazins.

Positionierung

mare fühlt sich einem anspruchsvollen, unabhängigen und qualitativ hochwertigen Journalismus verpflichtet und rückt die Bedeutung, die das Meer als Lebens-, Wirtschafts- und Kulturraum für den Menschen hat, in das Bewusstsein der Öffentlichkeit. Alle zwei Monate gibt mare damit neue Denkanstöße zu verschiedenen Themen, die ihren Ausgangspunkt aus dem Blickwinkel der Meere finden. Auch die Fachwelt honoriert die Qualität von mare und zeichnet die Zeitschrift der Meere wiederholt in den Bereichen Text, Bild, Layout und Druck aus. Der Onlineauftritt mare.de, die Sendungen mareTV und mareRadio sowie das Buchprogramm des mareVerlags vervollständigen die hochwertige Markenfamilie und sorgen für eine hohe Markenbekanntheit.



Markenwelt

Neben der Zeitschrift, dem Internetauftritt und den Büchern bringt der mareVerlag seit 2001 auch Fotokalender und seit 2004 auch Bildbände heraus. Eine ganze Reihe von Preisen wie etwa der internationale Kodak Fotokalenderpreis für den Kalender Meeresblicke sowie der deutsche Fotobuchpreis für den mare-Bildband "Nordmeer" spiegeln den hohen ästhetischen Anspruch des gesamten Verlagsprogramms wider.



Premium-Leserschaft

mare-Leser sind sehr gebildet, verfügen über ein hohes Einkommen und legen großen Wert auf Qualität und Exklusivität. Dabei sind sie designorientiert, qualitätsbewusst und vor allem sehr reisebegeistert. mare -Leser hegen eine ganz besonders intensive Beziehung zu ihrer Lieblings-Zeitschrift: Dreiviertel der Leser lesen mare länger als drei Stunden und sammeln jede Ausgabe. Nutzen Sie diese kleine Perle der Medienlandschaft für Ihre Kommunikation mit den reisebegeisterten Lesern.



Reichweite

AWA 2018 354.000 Leser

Auflagenstruktur (Ø IVW 2017)

Verkaufte Auflage 26.843 Exemplare

Preise 2018

2/1 Seite 16.500 Euro
1/1 Seite 8.700 Euro
1/3 Seite 3.700 Euro
Es gilt die jeweils aktuelle Preisliste.

Verlegerische Daten

Copy-Preis 9,50 Euro
Erscheinungsweise 6 x jährlich:

	ET	AS
No. 126	06.02.2018	08.01.2018
No. 127	03.04.2018	26.02.2018
No. 128	05.06.2018	03.05.2018
No. 129	07.08.2018	09.07.2018
No. 130	02.10.2018	03.09.2018
No. 131	27.11.2018	29.10.2018

Kontakt

Anke Wiegel
iq media marketing gmbh
Ein Unternehmen
der HANDELSBLATT MEDIA GROUP
Telefon 040 3280 – 345
E-Mail anke.wiegel@iqm.de
Internet www.iqm.de/mare