

## Redaktionelles Konzept

mare greift klassische Themen aus den Bereichen Wissenschaft, Kultur, Leben und Politik auf und bereitet sie hochwertig und emotional auf. Dabei stehen die Geschichten - mal mehr und mal weniger - immer in einer Beziehung zum Meer. Opulente Fotostrecken und ein zeitloses Layout unterstreichen den besonderen Charakter des Reportagemagazins.

## Positionierung

mare fühlt sich einem anspruchsvollen, unabhängigen und qualitativ hochwertigen Journalismus verpflichtet und rückt die Bedeutung, die das Meer als Lebens-, Wirtschafts- und Kulturraum für den Menschen hat, in das Bewusstsein der Öffentlichkeit. Alle zwei Monate gibt mare damit neue Denkanstöße zu verschiedenen Themen, die ihren Ausgangspunkt aus dem Blickwinkel der Meere finden. Auch die Fachwelt honoriert die Qualität von mare und zeichnet die Zeitschrift der Meere wiederholt in den Bereichen Text, Bild, Layout und Druck aus. Der Onlineauftritt mare.de, die Sendungen mareTV und mareRadio sowie das Buchprogramm des mareverlags vervollständigen die hochwertige Markenfamilie und sorgen für eine hohe Markenbekanntheit.



## Markenwelt

Neben der Zeitschrift, dem Internetauftritt und den Büchern bringt der mareverlag seit 2001 auch Fotokalender und seit 2004 auch Bildbände heraus. Eine ganze Reihe von Preisen wie etwa der internationale Kodak Fotokalenderpreis für den Kalender Meeresblicke sowie der deutsche Fotobuchpreis für den mare-Bildband "Nordmeer" spiegeln den hohen ästhetischen Anspruch des gesamten Verlagsprogramms wider.



## Premium-Leserschaft

mare -Leser sind sehr gebildet, verfügen über ein hohes Einkommen und legen großen Wert auf Qualität und Exklusivität. Dabei sind sie designorientiert, qualitätsbewusst und vor allem sehr reisebegeistert. mare -Leser hegen eine ganz besonders intensive Beziehung zu ihrer Lieblings-Zeitschrift: Dreiviertel der Leser lesen mare länger als drei Stunden und sammeln jede Ausgabe. Nutzen Sie diese kleine Perle der Medienlandschaft für Ihre Kommunikation mit den reisebegeisterten Lesern.



## Reichweite

AWA 2016 379.000 Leser

## Auflagenstruktur (ø IVW 2016)

Verkaufte Auflage 26.363 Exemplare

## Preise 2017

2/1 Seite	16.800 Euro
1/1 Seite	8.500 Euro
1/2 Seite	5.100 Euro
1/3 Seite	3.700 Euro

Es gilt die jeweils aktuelle Preisliste.

## Verlegerische Daten

Copy-Preis 9,50 Euro

Erscheinungsweise	6 x jährlich:
No. 120	07.02.2017
No. 121	04.04.2017
No. 122	06.06.2017
No. 123	01.08.2017
No. 124	26.09.2017
No. 125	28.11.2017

## Kontakt

Anke Wiegel  
iq media marketing gmbh  
Ein Unternehmen  
der Verlagsgruppe Handelsblatt  
Telefon 040 3280 – 345  
E-Mail anke.wiegel@iqm.de  
Internet www.iqm.de/mare